

Olivier FOURCADET

Professeur enseignant
Département: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: fourcadet@essec.edu
Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 32 65
Pays d'origine: France

INTERETS DE RECHERCHE

Economie industrielle, Strategie

FORMATION

- 1995 Ph.D., University of Wisconsin–Madison, États-Unis
Strategic group configuration and performance in U. S. food manufacturing industries - 1995
- 1989 M.Sc., Gestion des Industries Agro-Alimentaires, ESSEC Business School, France
- 1987 Doctorat en Médecine Vétérinaire - obtenu en 1990 -
Lauréat de la Faculté, Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort, France
Étude du spectre volumétrique des plaquettes sanguines chez le porc après irradiation globale aiguë. Thèse réalisée auprès du Service de Santé des Armées, de la Délégation Générale à l'Armement et du Commissariat à l'Énergie Atomique.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

- 2016 - Présent Professeur enseignant, ESSEC Business School, France
- 2007 - 2016 Professeur enseignant associé, ESSEC Business School, France
- 1999 - 2007 Professeur enseignant assistant, ESSEC Business School, France
- 1987 - 1988 Professeur Assistant au département maladies contagieuses, épidémiologie, législation sanitaire, Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort, France

Autres affiliations académiques

- 2020 - 2021 Responsable de chaire FOOD, ESSEC Business School, France
- 2006 - 2010 Responsable de la Chaire Européenne Filière d'Excellence Alimentaire, ESSEC Business School, France
- 1996 - 1997 Directeur de la recherche de l'Institut ESSEC IMIA, ESSEC Business School, France
- 1995 - 1996 Directeur de la recherche, Institut de Gestion Internationale Agro-alimentaire (IGIA), France

Articles

FOURCADET, O. (2018). Perceptions d'un évènement par le consommateur et leur jugement des mesures de lutte. Exercice d'anticipation dans le cas de dépistage positif d'animaux à l'Encéphalopathie Spongiforme Bovine (ESB). *Epidémiologie et santé animale*, (73), pp. 59-69.

Chapitres d'ouvrage

FOURCADET, O. (2019). L'apprentissage : le levier de la conversation. Dans: Jean-Luc Cerdin, Jean-Marie Peretti eds. *L'apprentissage et sa réussite: regards croisés des différents acteurs*. 1st ed. ISTE Editions, pp. 219-225.

Actes d'une conférence

RICCI, S. et FOURCADET, O. (2009). How Cognitive Maps May Help Understand Consumer Attitude? Dans: *System Dynamics and Innovation in Food Networks 2009*. International Center for Food Chain Network Research of the University of Bonn.

DECLERCK, F., FOURCADET, O. et RICCI, S. (2009). Identifying possible futures in food chains. Dans: *2009 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers & Presentations*. International Food & Agribusiness Management Association (IAMA).

DECLERCK, F. et FOURCADET, O. (2009). Organic Labels: Key Factors of Success. Dans: *System Dynamics and Innovation in Food Networks*. International Center for Food Chain Network Research of the University of Bonn.

DECLERCK, F., FOURCADET, O. et NADAUD, P. (2007). Where are Food Quality Labels Key Factors of Success? Dans: *2007 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers and Presentations*. IAMA.

DECLERCK, F. et FOURCADET, O. (2005). Food Firms: Was Performance Enhanced by M&A in the Years 1996-2000? Dans: *Proceedings of the 15th Food and Agribusiness Symposium and Forum of the International Food and Agribusiness Management Association (IAMA)*. IAMA, pp. 1-10.

Conférences

FOURCADET, O. (2019). Secteur agroalimentaire : Il faut savoir quitter la table de jeu, au bon moment ! Dans: Conférence Internationale. Faire face aux risques en agriculture : quels enjeux, quelles perspectives. Collège des Bernardins.

FOURCADET, O. (2018). Perceptions d'un évènement par le consommateur et leur jugement des mesures de lutte. Exercice d'anticipation dans le cas de dépistage positif d'animaux à l'Encéphalopathie Spongiforme Bovine (ESB). Dans: Journées scientifiques de l'Association pour l'étude de l'épidémiologie des maladies animales (AEEMA).

FOURCADET, O. (2018). Secteur agroalimentaire : Il faut savoir quitter la table de jeu, au bon moment ! Dans: Faire face aux risques en agriculture : quels enjeux, quelles perspectives ?

DECLERCK, F. et FOURCADET, O. (1999). Links between Agri-food Corporations and Academic Programs.

Etudes de cas publiées

FOURCADET, O. (2014). La simulation Madilon: crise sanitaire et médiatique au pays du burger. ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2014). Naturex, un nouveau contrat avec dame nature ? ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2012). Nespresso: who else? ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2010). Du riffs dans l'édition française. ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2010). Nouveaux medias - nouvelle organisation. ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2009). Volvic: the new equation. ESSEC Business School.

Presse

FOURCADET, O. (1995). Business Plan in the Biotechnology Business.

FOURCADET, O. (1995). Optimal Spatial Pricing in the Case of Grey Markets. *Décisions Marketing*.

FOURCADET, O. (1995). Politique territoriale de prix et problèmes des importations parallèles. *Décisions Marketing*, pp. 33-42.

FOURCADET, O. (1995). Risk Assessment in the Biotechnology Business.

AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

Affiliations

2005 - 2018 Membre, Academy of Management

ENSEIGNEMENT

2019	Alliances et Partenariats, ESSEC Business School, France
2018	Competitive Strategy, ESSEC Business School, France
2018	Strategy and Management, ESSEC Business School, Maroc
2008	Sustainable Development in the Agrifood industries, ESSEC Business School,
2005	"Building Brand Leadership in a Changing World", Danone, France
2000	Stratégie et Management, ESSEC Business School, France
1998	Competitive Strategy, ESSEC Business School, France
1975	Gestion d'un nouveau produit et développement des process, IZMA, Pologne
1975	Problématiques Emergentes dans les industries agro-alimentaires (ESSEC - EME

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Consulting

2014 - Présent	Union de trois entreprises coopératives agricoles / Accompagnement du conseil d'administration
2014	Ministère des Finances et des Comptes Publics & Ministère de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique - Présentation d'ouverture lors de la matinée d'étude - intelligence économique et prospective dans le secteur des IAA.
2014	Bureauvéritas - Prospective des assurances qualités et certifications dans différents

secteurs / confidentiel., France

- 2014 - 2015 Membre du comité de pilotage - Rapport : De nouveaux modèles pour les industries agroalimentaires / La fabrique de l'industrie & la SAF agr'Idées
- 2013 - 2014 Membre du groupe de travail / La fabrique écologique, Note : LE DÉFI DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS: Comment amplifier le passage à l'acte des ménages, France
- 2008 Buidling Brand Leadership in a Changing World IV ed.- Danone learning, Danone, France
- 2007 Buidling Brand Leadership in a Changing World III ed. - Danone learning, Danone, France
- 2006 Buidling Brand Leadership in a Changing World II ed.- Danone learning, Danone, France
- 2006 - Présent INTERFEL - Fonctionnement de la filière des fruits et légumes en France - Cas des pêches et des nectarines, France
- 2005 Buidling Brand Leadership in a Changing World I ed. - Danone learning, Danone, France
- 1998 - 2005 Conseil pour le Groupe Carrefour, France
- 1996 - 1997 Fermiers Landais: Projet VisionS. Elaboration d'un Vision Statement, France
- 1996 Project PHARE - EU: Gestion de la Qualité dans l'industrie alimentaire roumaine
- 1995 Electronic Data System: Projet EVEREST. Système d'information pour les projets de R&D dans l'industrie pharmaceutique

Autres activités professionnelles

- 2014 - 2015 Membre du comité de pilotage sur la compétitivité des entreprises françaises (Entreprises du secteur agroalimentaire SAF) - La Fabrique de l'industrie et La Société des Agriculteurs de France., France
- 2012 - Présent Membre de la commission alimentation de la Société des Agriculteurs de France (Safagr' Idées), France