

Franck VALLERUGO

Teaching Professor

Department: Law, Political Science & Society

ESSEC Business School

3 avenue Bernard Hirsch

95021 Cergy-Pontoise

France

Email: vallerugo@essec.edu

Phone number: +33 (0)1 34 43 32 73

Country of origin: France

EDUCATION

- | | |
|------|---|
| 2005 | Doctorat in Town Planning and Development, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France |
| 1989 | MSc in Management, ESSEC Business School, France |
| 1986 | Engineering degree, École Nationale Supérieure de Chimie de Paris (ENSCP), France |

EMPLOYMENT

Full-time academic positions

- | | |
|----------------|---|
| 2009 - Present | Teaching Professor, ESSEC Business School, France |
| 2005 - 2009 | Associate Teaching Professor, ESSEC Business School, France |
| 1997 - 2005 | Assistant Teaching Professor, ESSEC Business School, France |

Other affiliations and appointments

- | | |
|-------------|--|
| 2022 - 2026 | Holder of the Urban Economics Chair, ESSEC Business School, France |
| 2020 - 2022 | Track Head CEETRUS URBANISME ET IMMOBILIER COMMERCIAL, ESSEC Business School, France |

Other professional experiences

- | | |
|-------------|---|
| 1990 - 1993 | Project Manager for the Cabinet of the Secretary of State in charge of disabled people for the Social Affairs Minister, Ministère des affaires sociales, France |
|-------------|---|

GRANTS AND HONORS

Awards and Honors

- | | |
|------|---|
| 2012 | Chevalier de l'ordre National du Mérite |
|------|---|

PUBLICATIONS

Journal Articles

VALLERUGO, F. (2013). Conclusion. La gouvernance du Grand Paris au service de sa compétitivité. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (3), pp. 595-611.

Books and book editor

- NOISETTE, P. and VALLERUGO, F. (2026). *Le marketing des villes - Tome 2 - Pratiques et évaluations*. 2ème ed. La Tour-d'Aigues: Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. and NOISETTE, P. (2018). *Le marketing urbain, Tome 1 : theories et methodes*. Éditions de l'Aube.
- NOISETTE, P. and VALLERUGO, F. (2010). *Un monde de villes : Le marketing des territoires durables*. Éditions de l'Aube, 272 pages.
- NOISETTE, P. and VALLERUGO, F. (1996). *Le marketing des villes, un défi pour le développement stratégique*. Paris: Éditions d'Organisation.
- VALLERUGO, F., GONGUET, J.P. and GUENOD, J.M. [Eds] (2016). *Europa City. L'aventure d'un projet*. Éditions de l'Aube, 220 pages.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2022). *Collection : Essec Villes et Territoires*. La Tour d'Aigues: Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2021). *Collection : Essec Villes et Territoires*. La Tour d'Aigues: Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2020). *Collection : Essec Villes et Territoires*. La Tour d'Aigues: Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2019). *Collection : Essec Villes et Territoires*. 248 pages.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2018). *Collection : Essec Villes et Territoires*. Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2016). *Collection : Essec Villes et Territoires*. Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2015). *Collection : Essec Villes et Territoires*. Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2013). *Collection : Essec Villes et Territoires*. Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2012). *Collection : Essec Villes et Territoires*. Éditions de l'Aube.
- VALLERUGO, F. [Ed] (2011). *Du pré carré à la compétence collective. La performance publique en quête d'auteurs*. Éditions de l'Aube.

Book chapters

- VALLERUGO, F. and NOISETTE, P. (2021). Propositions pour un urbanisme au service de la compétitivité des territoires. In: Julien Aldhuy, Vincent Gollain, Fabien Nadou eds. *Aménagement économique des territoires. Théories et pratiques*. 1st ed. Paris: CNER, pp. 81-88.
- VALLERUGO, F., NOISETTE, P. and DEQUEKER, E. (2021). Propositions pour un urbanisme au service de la compétitivité des territoires. In: Julien Aldhuy, Vincent Gollain, Fabien Nadou eds. *Aménagement économique des territoires : théories et pratiques*. 1st ed. Paris: CNER, pp. 81-88.
- VALLERUGO, F. (2016). La perspective urbaine : Analyse multiscalaire. In: *Europa City. L'aventure d'un projet*. 1st ed. Éditions de l'Aube, pp. 115-181.
- VALLERUGO, F. (2016). La perspective urbaine : analyse transcaire. In: *Europa City. L'aventure d'un projet*. 1st ed. Éditions de l'Aube, pp. 183-234.
- VALLERUGO, F. (2016). La perspective urbaine : un prototype urbanisant d'un genre nouveau. In: *Europa City. L'aventure d'un projet*. 1st ed. Éditions de l'Aube, pp. 89-112.

Guest editor of a journal special issue

VALLERUGO, F. (2013). Revue d'Économie Régionale et Urbaine. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (3).

Conferences

COUTROT, B., SALLEZ, A. and VALLERUGO, F. (1998). La dynamique des villes moyennes et de leurs aires urbaines.

Technical reports and white papers

DEQUEKER, E., NOISETTE, P. and VALLERUGO, F. (2018). Dynamique des villes et Responsabilité Territoriale de l'Entreprise (RTE). Institut CDC pour la Recherche, France.

DEQUEKER, E. and VALLERUGO, F. (2018). Les relations des entreprises avec leur territoire. La Banque Postale, France.

PROFESSIONAL ACTIVITIES

Consulting

1962 - Present Contracting authority support for the new town "Plage des Nations" in Rabat-Salé (Marocco)

1962 - Present Contracting authority support for the new town "Mohamed VI" in Benguerir (Marocco)

Other professional activities

1962 - Present Member of the Scientific Council of Europacity

1962 - Present Member of the Scientific Council of the think tank Energie et Territoire of EDF, France

1962 - Present Member of the European Regional Science

1962 - Present Member of ARSDLF, Association de Sciences Régionales de Langue Française, France