Jean-Claude TARONDEAU

Emeritus Professor
Department: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: tarondeau@essec.edu
Phone number: +33 (0)1 34 43 28 12
Country of origin: France

EDUCATION

2002	Agrégation des Facultés in Management Sciences, France
1974	Ph.D. in Organization and Production Management, University of Texas, United States of America
1973	Doctorat in Management Sciences, Paris-Dauphine, PSL University, France

EMPLOYMENT

Full-time academic positions

1973 - Present Emeritus Professor, ESSEC Business School, France

PUBLICATIONS

Journal Articles

TARONDEAU, J.C. (2013). Les performances managériales des maisons d'opéra - Comparaisons internationales. *Management International*, 17(4), pp. 225-238.

TARONDEAU, J.C. (2010). Le poids du passé peut-il compromettre l'avenir de l'art lyrique ? *L'Education Musicale*, pp. 41-43.

TARONDEAU, J.C. (2010). Les héritages du passé peuvent-ils expliquer les performances actuelles des firmes ? *Revue Française de Gestion*, 201(2), pp. 27-43.

TARONDEAU, J.C. (2008). Gouvernance et performance. *Revue Française de Gestion*, 188(34), pp. 239-269.

EL OUARDIGHI, F., DE GIOVANNI, P. and TARONDEAU, J.C. (2008). L'expérience Française du Supply Chain Management. *Revue Française de Gestion*, 186(6), pp. 90-116.

TARONDEAU, J.C. (2007). Governance of Major Cultural Institutions: The Case of the Paris Opera. *International Journal of Arts Management*, pp. 4-18.

TARONDEAU, J.C. (2007). Produire la connaissance et éduquer les managers. Le point de vue de William H Starbuck. *Revue Française de Gestion*, pp. 71-89.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2006). L'Opéra de Paris comparé à d'autres grandes maisons. *Management & Avenir*, pp. 9-16.

TARONDEAU, J.C. (2005). Le temps de l'innovation. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-2.

KOENIG, C. and TARONDEAU, J.C. (2005). The Simultaneous Education of Managers: The Case of ESSEC Business School. *Magazine Forum EFMD*, pp. 17-20.

TARONDEAU, J.C. (2004). Les constructeurs du management. De la conduite des hommes à la stratégie d'entreprise. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-6.

TARONDEAU, J.C. (2004). Les formes du management. La gestion par les processus ou la transversalité dans les organisations. *Les Cahiers Français*, pp. 45-51.

BROWN, K., JOUFFROY, F., HELWIG, S. and TARONDEAU, J.C. (2004). Planifier la communication pour mieux gérer les propjets de R&D. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 69-83.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2003). L'Opéra de Paris est-il économiquement gouvernable ? *Revue Française de Gestion*, pp. 147-168.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2003). Manager les activités culturelles. *Revue Française de Gestion*, pp. 103-112.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2003). Miracle économique à l'Opéra de Paris. *L'Education Musicale*, pp. 25-27.

MESNARD, X. and TARONDEAU, J.C. (2003). Utiliser l'audit par benchmarking pour améliorer les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 247-258.

BROWN, K., SCHMIED, H. and TARONDEAU, J.C. (2002). Success Factors in R&D: A Meta-analysis of the Empirical Literature and Derived Implications for Design Management. *Design Management Review*, pp. 72-85.

TARONDEAU, J.C. and NACCACHE, P. (2001). Introduction. *Revue Française de Gestion*, pp. 58-62.

FOUQUE, T. and TARONDEAU, J.C. (2001). Management : les constructeurs. *Revue Française de Gestion*, pp. 126-135.

TARONDEAU, J.C. (1999). Approches et formes de la flexibilité. *Revue Française de Gestion*, pp. 66-71.

TARONDEAU, J.C. (1999). Le management des savoirs et le renouveau de la pensée stratégique. *Humanisme et Entreprise*, pp. 97-115.

VOUDOURIS, I. and TARONDEAU, J.C. (1999). Les facteurs déterminants du recours au travail temporaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 100-110.

LORINO, P. and TARONDEAU, J.C. (1998). De la stratégie aux processus stratégiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 5-17.

TARONDEAU, J.C. (1998). La gestion par les processus. *Management et Organisation des Entreprises*, pp. 39-46.

TARONDEAU, J.C. (1998). L'émergence du "sur mesure". *Revue Sciences de Gestion (Iseor)*, pp. 377-394.

TARONDEAU, J.C. (1998). Les frontières du management stratégique. *Management International*, pp. 33-39.

NIOCHE, J.P. and TARONDEAU, J.C. (1998). Les stratégies d'entreprise face aux réglementations publiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 70-74.

TARONDEAU, J.C. (1996). La technologie dans la stratégie de l'entreprise. *Les Cahiers Français*, pp. 64-73.

TARONDEAU, J.C. and WRIGHT, R. (1995). La transversalité dans les organisations ou le contrôle par les processus. *Revue Française de Gestion*, pp. 112-121.

TARONDEAU, J.C. (1994). La rapidité de développement des nouveaux produits. *Décisions Marketing*, pp. 71-79.

TARONDEAU, J.C. (1994). Le choix de capacité d'un processus industriel. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 5-23.

TARONDEAU, J.C. and CHOFFRAY, J.M. (1994). Le management à l'aube du XXIe siècle. *Revue Française de Gestion*, pp. 9-21.

TARONDEAU, J.C. and JOUFFROY, F. (1993). Comment formuler une stratégie industrielle ? *Revue Française de Gestion*, pp. 15-25.

TARONDEAU, J.C. (1993). Les facteurs d'internationalisation des activités industrielles. *Revue Sciences de Gestion (Iseor)*, pp. 55-71.

TARONDEAU, J.C. (1992). Taiichi Ohno : quand l'employé modèle est un révolutionnaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 115-123.

TARONDEAU, J.C. and BOISSEAU, C. (1991). Développer la réactivité dans les opérations industrielles ne s'improvise pas. *Revue Française de Gestion*, pp. 61-68.

TARONDEAU, J.C. (1991). Les effets du retard de lancement d'un produit nouveau : analyse d'un cas. *Revue Française de Gestion*, pp. 152-159.

TARONDEAU, J.C. and GILARDI, J.C. (1989). Impact des technologies flexibles sur l'organisation du travail. *RAIRO - Operations Research*, pp. 3-16.

TARONDEAU, J.C. and HARLAUT, C. (1989). Stratégie industrielle : les leçons d'IBM France. *Revue Française de Gestion*, pp. 84-90.

TARONDEAU, J.C. (1988). L'évolution de la gestion industrielle. *Revue Française de Gestion*, pp. 24-32.

TARONDEAU, J.C. (1987). Les technologies flexibles de production. *L'Expansion Management Review*, pp. 32-47.

TARONDEAU, J.C. (1987). Organisation de la production : le "miracle japonais" à la portée de la France. *Revue Française de Gestion*, pp. 6-11.

TARONDEAU, J.C. (1987). Technologies flexibles : l'impact sur les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 31-41.

TARONDEAU, J.C. and GILARDI, J.C. (1987). Technologies flexibles et organisation du travail. *Revue Française de Gestion*, pp. 62-72.

TARONDEAU, J.C. and GERWIN, D. (1986). L'usine réinventée. *Revue Française de Gestion*, pp. 150-156.

FOURÇANS, A. and TARONDEAU, J.C. (1979). L'impact réel de l'automatisation. *Revue Française de Gestion*, (21).

Books and book editor

TARONDEAU, J.C. and XARDEL, D. (2015). *L'île des femmes*. Paris: Persée, 168 pages.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2012). *La gestión de la Ópera - Un estudio comparativo a nivel internacional (The Management of Opera - version espagnole)*. Planeta, 372 pages.

TARONDEAU, J.C. (2012). *Que reste-il du socialisme ?* L'Harmattan, 190 pages.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2011). *Le Management des Opéras : Comparaisons Internationales (French translation)*. Descartes & Cie, 319 pages.

TARONDEAU, J.C. and AGID, P. (2010). *The Management of Opera*. Palgrave Macmillan, 300 pages.

TARONDEAU, J.C. and HUTTIN, C. (2006). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 268 pages.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2006). *L'Opéra de Paris : Gouverner une grande institution culturelle*. Vuibert, 321 pages.

TARONDEAU, J.C. and HUTTIN, C. (2001). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 264 pages.

TARONDEAU, J.C. (1999). *La flexibilité dans les entreprises*. PUF, 128 pages.

TARONDEAU, J.C. (1998). *Le management des savoirs*. PUF, 127 pages.

TARONDEAU, J.C. (1998). *Stratégie Industrielle*. Vuibert, 424 pages.

TARONDEAU, J.C. (1996). *La gestion de production*. PUF, 128 pages.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Recherche et développement*. Vuibert, 245 pages.

TARONDEAU, J.C. (1993). *Stratégie industrielle*. Vuibert, 424 pages.

TARONDEAU, J.C. and XARDEL, D. (1992). *La distribution*. PUF, 128 pages.

XARDEL, D.J. and TARONDEAU, J.C. (1988). *La distribution*. PUF.

TARONDEAU, J.C. [Ed] (1988). *Nouvelles logiques de production*. Le Nouvel Economiste.

Book chapters

TARONDEAU, J.C. (2014). Que reste-il du socialisme ? In: *Ressources Humaines et responsabilités sociétales*. 1st ed. Éditions Management et Société (EMS), pp. 208-210.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2013). Gouvernance et performances des maisons d'opéra. In: *Art et gestion de l'art : Leadership et institutions culturelles*. 1st ed. Liber, pp. 121-146.

TARONDEAU, J.C. (2008). Préface. In: *Apprentissages, stratégies et compétitivité sur la longue durée*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 9-11.

TARONDEAU, J.C. (2008). Strategy and Organization for Organizational Learning: a Case Analysis of Large Opera Houses. In: *Advances in Applied Businiess Strategy. vol. 10: Competence Perspectives on Learning and Dynamic Capabilities*. 1st ed. Elsevier, pp. 55-74.

TARONDEAU, J.C. (2007). Stratégie fondée sur l'apprentissage : une illustration. In: *Connaissance et management*. 1st ed. Economica, pp. 293-305.

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2006). Autonomie et performance dans une grande institution culturelle. In: *Entreprendre - Richesses de la diversité*. 1st ed. Vuibert, pp. 61-78.

TARONDEAU, J.C. (2006). Vanishing Boundaries between Marketing and Production. In: *Marketing Management: International Perspectives*. 1st ed. Vijay Nicole Imprints Private Limited, pp. 167-177.

BOURGEON, L. and TARONDEAU, J.C. (2005). Organizational Learning in Project-based Organizations: The Case of New Product Development Projects. In: *A Focused Issue on Managing Knowledge Assets and Organizational Learning*. 1st ed. Elsevier, pp. 229-250.

TARONDEAU, J.C. (2003). Le management des professionnels de la R&D. In: *Encyclopédie des Ressources Humaines*. 1st ed. Vuibert, pp. 1194-1203.

LORINO, P. and TARONDEAU, J.C. (2002). From Resources to Processes in Competence-based Strategic Management. In: *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Processes*. 1st ed. Pergamon, pp. 127-152.

BOURGEON, L. and TARONDEAU, J.C. (2000). L'apprentissage dans les organisations transversales : le cas de l'organisation des projets de R&D. In: *Le management stratégique des compétences*. 1st ed. Ellipses, pp. 287-326.

TARONDEAU, J.C. and JOUFFROY, F. (1992). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. In: *Manufacturing Strategy - Process and Content*. 1st ed. Chapman & Hall, pp. 167-185.

TARONDEAU, J.C. and GERWIN, D. (1989). International Comparisons of Manufacturing Flexibility. In: *Managing International Manufacturing*. 1st ed. North Holland, pp. 169-185.

TARONDEAU, J.C. (1989). Produit. In: *Encyclopédie de Gestion*. 1st ed. Economica, pp. 2357-2374.

TARONDEAU, J.C. and GERWIN, D. (1986). Consequences of Programmable Automation for French and American Automobile Factories. In: *Production Management : Methods and Studies*. 1st ed. Elsevier, pp. 85-98.

Conference proceedings

BOURGEON, L. and TARONDEAU, J.C. (2000). Organizational Learning in Horizontal Organizational Structrures. The Case of New Product Development Projects' Structure. In: *Proceedings of the International Conference on Competence-based Management*. Helsinki University of Technology.

LORINO, P. and TARONDEAU, J.C. (1997). De la stratégie aux processus stratégiques. In: *Les fondements de la Gestion Stratégique*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), pp. 185-196.

TARONDEAU, J.C. (1994). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time. In: *2nd International Product Development Management Conference on New Approaches to Development and Engineering*. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), pp. 593-604.

CHOFFRAY, J.M. and TARONDEAU, J.C. (1991). SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix. In: *Actes de l'Association Française de Marketing*. Congrès de Rouen, pp. 144-164.

TARONDEAU, J.C. and JOUFFROY, F. (1990). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. In: *5th International Conference of the Operations Management Association*. Financial Management Association (FMA).

TARONDEAU, J.C. (1986). Effets des technologies flexibles sur les performances. In: *Séminaire International de Management Stratégique (SIMS)*. ESSEC Business School.

Conferences

LORINO, P. and TARONDEAU, J.C. (1997). Une approche de la stratégie fondée sur les processus.

TARONDEAU, J.C. (1994). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time.

TARONDEAU, J.C. and GERWIN, D. (1988). Manufacturing Flexibility and Programmable Automation in French Industry.

TARONDEAU, J.C. and GERWIN, D. (1987). Issues in International Comparisons of Manufacturing Flexibility.

TARONDEAU, J.C. (1987). Les effets des nouvelles technologies sur les performances des entreprises industrielles françaises.

TARONDEAU, J.C. (1987). Technologies flexibles et organisation du travail.

Prefaces of a book

TARONDEAU, J.C. (2015). Préface : Le marketing nouveau, comme le bon vin, est arrivé. In: *Key Account Manager, Vendeur ou Chef d'Orchestre ?* 1st ed. Editions KAWA.

Working Papers

AGID, P. and TARONDEAU, J.C. (2008). *Les performances des maisons d'opéra : une explication statistique*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (2006). *Strategy and Organization Improving Organizational Learning*. ESSEC Business School.

FOUQUE, T. and TARONDEAU, J.C. (1996). *Effects of Product Commonality Under Binormal Distribution of Demands*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1996). *Les frontières du management stratégique*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Influence des caractéristiques des produits et technologies sur la vitesse de développement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C., JOLIBERT, A. and CHOFFRAY, J.M. (1994). *Le management à l'aube du 21e siècle*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Facteurs d'internationalisation des activités industrielles*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Le choix de capacité d'un processus industriel*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Les mutations des systèmes de contrôle industriel*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Taiichi Ohno ou "Le penser à l'envers"*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1991). *Les effets du retard de lancement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.

CHOFFRAY, J.M. and TARONDEAU, J.C. (1991). *SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. and GILARDI, J.C. (1986). *Technologies flexibles et organisation du travail*. ESSEC Business School.

Book reviews

TARONDEAU, J.C. (2007). The Production of Knowledge. The Challenge of Social Science Research. Revue Française de Gestion, United States of America.

TARONDEAU, J.C. (2004). Le leadership dans les organisations. Revue Française de Gestion, France.

TARONDEAU, J.C. (1993). Autonomie dans le travail. Revue Française de Gestion, France.

Press

TARONDEAU, J.C. (2000). Les stratégies fondées sur les savoirs. *Les Echos*, pp. 2-4.

FOURÇANS, A. and TARONDEAU, J.C. (1979). Le machinisme et la productivité contre l'emploi ? *Le Monde*.

PROFESSIONAL ACTIVITIES

Consulting

1994	Study on the first employment position held by alumni of the French business education institutions : "Les jeunes diplômés en gestion et le premier emploi, situation des diplômés Bac + 4 en 1992 et 1993", FNEGE, November, 1994.
1992	Consultant for the Ministry of Industry on Innovation Policy in the Automobile Industry
1991 - Present	Consultant on deregulation problems and competitive pressures faced by France-Télécom
1968 - Present	Study on business education in France, since 1968. Published by the French Foundation for Business Education (FNEGE) : "Etude sur l'enseignement de la gestion : évolution de 1968 à 1992 et situation actuelle", FNEGE, December, 1993.