

# Olivier FOURCADET

Teaching Professor

Department: Management

ESSEC Business School

3 avenue Bernard Hirsch

95021 Cergy-Pontoise

France

Email: fourcadet@essec.edu

Phone number: +33 (0)1 34 43 32 65

Country of origin: France

## RESEARCH INTERESTS

---

Agri-food, nutrition, Industrial Economics, Strategy

## EDUCATION

---

1995 Ph.D. in Applied and Agricultural Economics, University of Wisconsin–Madison, United States of America

*Strategic group configuration and performance in U. S. food manufacturing industries - 1995*

1989 M.Sc., Agri-Food Business Management, ESSEC Business School, France

1987 Doctorat in Veterinary Medicine, École Nationale Vétérinaire d'Alfort, France

*Étude du spectre volumétrique des plaquettes sanguines chez le porc après irradiation globale aiguë. Thèse réalisée auprès du Service de Santé des Armées, de la Délégation Générale à l'Armement et du Commissariat à l'Énergie Atomique.*

## EMPLOYMENT

---

### Full-time academic positions

2016 - Present Teaching Professor, ESSEC Business School, France

2007 - 2016 Associate Teaching Professor, ESSEC Business School, France

1999 - 2007 Assistant Teaching Professor, ESSEC Business School, France

1987 - 1988 Assistant Professor in the contagious diseases, Epidemiology, Sanitary laws Department, École Nationale Vétérinaire d'Alfort, France

### Other affiliations and appointments

2020 - 2025 Co Chaired Professor FOOD, ESSEC Business School, France

2006 - 2010 Chaired Professor Chaire Européenne Filière d'Excellence Alimentaire, ESSEC Business School, France

1996 - 1997 Research Director of the ESSEC IMIA Institute, ESSEC Business School, France

1995 - 1996 Research Director, Institut de Gestion Internationale Agro-alimentaire (IGIA), France

## GRANTS AND HONORS

---

### Grants

- 2019      Regards croisés sur l'Imaginaire de la Robomobilité. Élargir le champ des possibles auprès de différentes parties prenantes et les préparer aux futures transformations  
Terrain : le secteur du tourisme, Ministère du Développement Durable et des Solidarités., France

## PUBLICATIONS

---

### Journal Articles

FOURCADET, O. (2018). Perceptions d'un évènement par le consommateur et leur jugement des mesures de lutte. Exercice d'anticipation dans le cas de dépistage positif d'animaux à l'Encéphalopathie Spongiforme Bovine (ESB). *Epidémiologie et santé animale*, (73), pp. 59-69.

### Book chapters

FOURCADET, O. (2019). L'apprentissage : le levier de la conversation. In: Jean-Luc Cerdin, Jean-Marie Peretti eds. *L'apprentissage et sa réussite: regards croisés des différents acteurs*. 1st ed. ISTE Editions, pp. 219-225.

### Conference proceedings

RICCI, S. and FOURCADET, O. (2009). How Cognitive Maps May Help Understand Consumer Attitude? In: *System Dynamics and Innovation in Food Networks 2009*. International Center for Food Chain Network Research of the University of Bonn.

DECLERCK, F., FOURCADET, O. and RICCI, S. (2009). Identifying possible futures in food chains. In: *2009 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers & Presentations*. International Food & Agribusiness Management Association (IAMA).

DECLERCK, F. and FOURCADET, O. (2009). Organic Labels: Key Factors of Success. In: *System Dynamics and Innovation in Food Networks*. International Center for Food Chain Network Research of the University of Bonn.

DECLERCK, F., FOURCADET, O. and NADAUD, P. (2007). Where are Food Quality Labels Key Factors of Success? In: *2007 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers and Presentations*. IAMA.

DECLERCK, F. and FOURCADET, O. (2005). Food Firms: Was Performance Enhanced by M&A in the Years 1996-2000? In: *Proceedings of the 15th Food and Agribusiness Symposium and Forum of the International Food and Agribusiness Management Association (IAMA)*. IAMA, pp. 1-10.

### Conferences

FOURCADET, O. (2019). Secteur agroalimentaire : Il faut savoir quitter la table de jeu, au bon moment ! In: Conférence Internationale. Faire face aux risques en agriculture : quels enjeux, quelles perspectives. Collège des Bernardins.

FOURCADET, O. (2018). Perceptions d'un évènement par le consommateur et leur jugement des mesures de lutte. Exercice d'anticipation dans le cas de dépistage positif d'animaux à l'Encéphalopathie Spongiforme Bovine (ESB). In: Journées scientifiques de l'Association pour l'étude de l'épidémiologie des maladies animales (AEEMA).

FOURCADET, O. (2018). Secteur agroalimentaire : Il faut savoir quitter la table de jeu, au bon moment ! In: Faire face aux risques en agriculture : quels enjeux, quelles perspectives ?

DECLERCK, F. and FOURCADET, O. (1999). Links between Agri-food Corporations and Academic Programs.

## Published Cases

- FOURCADET, O. (2014). La simulation Madilon: crise sanitaire et mediatique au pays du burger. ESSEC Business School.
- FOURCADET, O. (2014). Naturex, un nouveau contrat avec dame nature ? ESSEC Business School.
- FOURCADET, O. (2012). Nespresso: who else? ESSEC Business School.
- FOURCADET, O. (2010). Du riffi dans l'édition française. ESSEC Business School.
- FOURCADET, O. (2010). Nouveaux medias - nouvelle organisation. ESSEC Business School.
- FOURCADET, O. (2009). Volvic: the new equation. ESSEC Business School.

## Press

- FOURCADET, O. (1995). Business Plan in the Biotechnology Business.
- FOURCADET, O. (1995). Optimal Spatial Pricing in the Case of Grey Markets. *Décisions Marketing*.
- FOURCADET, O. (1995). Politique territoriale de prix et problèmes des importations parallèles. *Décisions Marketing*, pp. 33-42.
- FOURCADET, O. (1995). Risk Assessment in the Biotechnology Business.

## OTHER RESEARCH ACTIVITIES

---

### Affiliations

- 2005 - 2018 Member, Academy of Management

## TEACHING EXPERIENCE

---

- |      |  |
|------|--|
| 2022 | Future Casting, ESSEC Business School, France                              |
| 2021 | Value Net Strategies, ESSEC Business School, France                        |
| 2020 | SMART Tech For Food Business, ESSEC Business School, France                |
| 2020 | Insights in Food Business Challenges, ESSEC Business School, France        |
| 2020 | Scenarii for the Future of Food, ESSEC Business School, France             |
| 2019 | Alliances and Partnerships, ESSEC Business School, France                  |
| 2018 | Competitive Strategy, ESSEC Business School, France                        |
| 2018 | Strategy and Management, ESSEC Business School, Maroc                      |
| 2008 | Sustainable Development in the Agrifood industries, ESSEC Business School, |
| 2005 | "Building Brand Leadership in a Changing World", Danone, France            |
| 2000 | Strategy and Management, ESSEC Business School, France                     |
| 1998 | Competitive Strategy, ESSEC Business School, France                        |

- 1975 Managing new product and process development, IZMA, Pologne
- 1975 Emerging Issues in the Agri-Food Industry (ESSEC - EME programme de formation)

## PROFESSIONAL ACTIVITIES

---

### Consulting

- 2022 Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet NaturaCaps, Bpifrance, France
- 2022 Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet FoodPilot, Bpifrance, France
- 2022 Jury d'audition AAP Résilience et Capacité Alimentaire, FranceAgrimer, France Agrimer, France
- 2022 Jury d'audition AAP Résilience et Capacité Agroalimentaire, BPIFrance, Bpifrance, France
- 2022 Jury d'audition, Besoin Alimentaires de Demain, BpiFrance, Bpifrance, France
- 2022 Jury d'audition PIA - BPI France, Bpifrance, France
- 2020 Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet PROCSEA, Bpifrance, France
- 2019 Concours d'Innovation - Expertise pour le compte de FranceAgrimer / Projet LinkedNutri, Bpifrance, France
- 2019 Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet B2B - Local, Bpifrance, France
- 2018 Concours d'Innovation pour une Agriculture Innovante - Expertise pour le compte de FranceAgrimer / Projet Herbiscan, Bpifrance, France
- 2018 Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet Numalim, Bpifrance, France
- 2018 Analyse de l'impact du changement de législation sur les activités deSYNGENTA  
Analyse de l'impact du changement de législation pour SYNGENTA
- 2017 Projet ETIQITT.- Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2017 Projet DEFI - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2016 Le projet IPSOL - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2016 Projet PARRASOL-Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2015 Projet SOO - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2015 Projet FORCEMER - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2014 - 2015 Consulting to the board of the alliance between three agricultural cooperatives, France
- 2014 Ministry of Finance and Public accounts & Ministry of the Economy, Productive Recovery, and Digital -Opening presentation during the morning study: economic intelligence and future prospects in the sector of the agri-food, France

- 2014 Bureauvéritas - Prospection of quality insurance and certifications in various sectors/ confidential., France
- 2014 - 2015 Member of the Steering Committee - Report : De nouveaux modèles pour les industries agroalimentaires / La fabrique de l'industrie & la SAF agr'Idées
- 2013 - 2014 Member of the study group/ La fabrique écologique, Note : LE DÉFI DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS: Comment amplifier le passage à l'acte des ménages, France
- 2008 Buidling Brand Leadership in a Changing World IV ed.- Danone learning, Danone, France
- 2007 Buidling Brand Leadership in a Changing World III ed. - Danone learning, Danone, France
- 2006 Buidling Brand Leadership in a Changing World II ed.- Danone learning, Danone, France
- 2006 - Present INTERFEL - Workings of the fruits and vegetable tracks in France - the case of peaches and nectarines, France
- 2005 Buidling Brand Leadership in a Changing World I ed. - Danone learning, Danone, France
- 1998 - 2005 Consulting for Groupe Carrefour, France
- 1996 - 1997 Fermiers Landais: Project VisionS. Elaboration of a Vision Statement, France
- 1996 Project PHARE - EU: Quality Management in the Romanian Food Industries.
- 1995 Electronic Data System: Project EVEREST. Information System for R&D projects in the pharmaceutical industries

### Other professional activities

- 2022 Jury d'Audition - Appel à Projet - BpiFrance, Bpifrance
- 2019 - Present Membre Advisory Board, Vetools / Gamelle, France
- 2019 - Present Membre du Comité Scientifique, Centre National d'Appui aux pour la qualité de vie des étudiants en santé, France
- 2014 - 2017 Membre du Conseil d'Administration, École Nationale Vétérinaire d'Alfort, France
- 2014 - 2015 Membre of the steering committee on the competitiveness of French companies (Companies in the Agri-Food Sector SAF) - La Fabrique de l'industrie et La Société des Agriculteurs de France., France
- 2012 - Present Membre of the Food Commission of the Société des Agriculteurs de France (Safagr' Idées), France
- 2019 Keynote Address - Création de valeur dans l'industrie alimentaire - Ingrédients, Union des syndicats des industries des produits amylacés et de leurs dérivés, France
- 2019 Keynote Address- Création et partage de la valeur dans les filières agroalimentaires- Conférence pour le Compte de FranceAgrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2018 Keynote Address - SAP Workshop - Sustainable Food NetWork

- 2018 - 2019 Membre du Comité de Pilotage FranceAgrimer - Etude e-Commerce
- 2018 Intervention (Ecrit) - Conférence- Sortir du Tout Antibiotique (Elevage)
- 2017 Membre du groupe de concertation du CNA "Bilan de la crise de l'ESB", Conseil National de l'Alimentation, France
- 2015 - 2016 Animation Méthodologique du Groupe de Travail Alimentation Numérique de l'ANIA
- 2015 - 2016 Animation Méthodologique du Groupe de Travail Alimentation Numérique de l'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaires, France
- 2015 - 2016 Animation Méthodologique du Groupe de Travail Alimentation Numérique de l'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaires, France