

Camilla ZALLOT

Professeur assistant
Département: Marketing
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: b00813632@essec.edu

INTERETS DE RECHERCHE

Comportement du consommateur

FORMATION

- | | |
|------|---|
| 2023 | Doctorat, Sciences de Gestion, Marketing, Rotterdam School of Management, Pays-Bas |
| 2014 | Master of Science, Sciences de Gestion, Marketing, Erasmus Universiteit Rotterdam, Pays-Bas |

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

- | | |
|----------------|---|
| 2023 - Présent | Professeur assistant, ESSEC Business School, France |
|----------------|---|

PUBLICATIONS

Chapitres d'ouvrage

ZALLOT, C., PAOLACCI, G., CHANDLER, J. et SISSO, I. (2021). Crowdsourcing in observational and experimental research. Dans: Uwe Engel, Anabel Quan-Haase, Sunny Xun Liu, Lars Lyberg eds. *Handbook of Computational Social Science, Volume 2*. 1st ed. Routledge, pp. 140-157.