

# Camilla ZALLOT

Professeur assistant  
Département: Marketing  
ESSEC Business School  
3 avenue Bernard Hirsch  
95021 Cergy-Pontoise  
France

Email: b00813632@essec.edu

## INTERETS DE RECHERCHE

---

Comportement du consommateur

## FORMATION

---

2014      Master of Science, Sciences de Gestion, Marketing, Erasmus Universiteit  
Rotterdam, Pays-Bas

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Positions académiques principales

2023 - Présent      Professeur assistant, ESSEC Business School, France

## PUBLICATIONS

---

### Chapitres d'ouvrage

ZALLOT, C., PAOLACCI, G., CHANDLER, J. et SISSO, I. (2021). Crowdsourcing in observational and experimental research. Dans: Uwe Engel, Anabel Quan-Haase, Sunny Xun Liu, Lars Lyberg eds. *Handbook of Computational Social Science, Volume 2*. 1st ed. Routledge, pp. 140-157.