

Jean-Claude TARONDEAU

Professeur émérite

Département: Management

ESSEC Business School

3 avenue Bernard Hirsch

95021 Cergy-Pontoise

France

Email: tarondeau@essec.edu

Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 28 12

Pays d'origine: France

FORMATION

- | | |
|------|---|
| 2002 | Agrégation des Facultés en Sciences de Gestion, France |
| 1974 | Ph.D. en Organisation et Gestion de Production, University of Texas, États-Unis |
| 1973 | Doctorat en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine-PSL, France |

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

- | | |
|----------------|---|
| 1973 - Présent | Professeur émérite, ESSEC Business School, France |
|----------------|---|

PUBLICATIONS

Articles

- TARONDEAU, J.C. (2013). Les performances managériales des maisons d'opéra - Comparaisons internationales. *Management International*, 17(4), pp. 225-238.
- TARONDEAU, J.C. (2010). Le poids du passé peut-il compromettre l'avenir de l'art lyrique ? *L'Education Musicale*, pp. 41-43.
- TARONDEAU, J.C. (2010). Les héritages du passé peuvent-ils expliquer les performances actuelles des firmes ? *Revue Française de Gestion*, 201(2), pp. 27-43.
- TARONDEAU, J.C. (2008). Gouvernance et performance. *Revue Française de Gestion*, 188(34), pp. 239-269.
- EL Ouardighi, F., DE GIOVANNI, P. et TARONDEAU, J.C. (2008). L'expérience Française du Supply Chain Management. *Revue Française de Gestion*, 186(6), pp. 90-116.
- TARONDEAU, J.C. (2007). Governance of Major Cultural Institutions: The Case of the Paris Opera. *International Journal of Arts Management*, pp. 4-18.
- TARONDEAU, J.C. (2007). Produire la connaissance et éduquer les managers. Le point de vue de William H Starbuck. *Revue Française de Gestion*, pp. 71-89.
- AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2006). L'Opéra de Paris comparé à d'autres grandes maisons. *Management & Avenir*, pp. 9-16.
- TARONDEAU, J.C. (2005). Le temps de l'innovation. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-2.
- KOENIG, C. et TARONDEAU, J.C. (2005). The Simultaneous Education of Managers: The Case of ESSEC Business School. *Magazine Forum EFMD*, pp. 17-20.

- TARONDEAU, J.C. (2004). Les constructeurs du management. De la conduite des hommes à la stratégie d'entreprise. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-6.
- TARONDEAU, J.C. (2004). Les formes du management. La gestion par les processus ou la transversalité dans les organisations. *Les Cahiers Français*, pp. 45-51.
- BROWN, K., JOUFFROY, F., HELWIG, S. et TARONDEAU, J.C. (2004). Planifier la communication pour mieux gérer les projets de R&D. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 69-83.
- AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2003). L'Opéra de Paris est-il économiquement gouvernable ? *Revue Française de Gestion*, pp. 147-168.
- AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2003). Manager les activités culturelles. *Revue Française de Gestion*, pp. 103-112.
- AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2003). Miracle économique à l'Opéra de Paris. *L'Education Musicale*, pp. 25-27.
- MESNARD, X. et TARONDEAU, J.C. (2003). Utiliser l'audit par benchmarking pour améliorer les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 247-258.
- BROWN, K., SCHMIED, H. et TARONDEAU, J.C. (2002). Success Factors in R&D: A Meta-analysis of the Empirical Literature and Derived Implications for Design Management. *Design Management Review*, pp. 72-85.
- TARONDEAU, J.C. et NACCACHE, P. (2001). Introduction. *Revue Française de Gestion*, pp. 58-62.
- FOUQUE, T. et TARONDEAU, J.C. (2001). Management : les constructeurs. *Revue Française de Gestion*, pp. 126-135.
- TARONDEAU, J.C. (1999). Approches et formes de la flexibilité. *Revue Française de Gestion*, pp. 66-71.
- TARONDEAU, J.C. (1999). Le management des savoirs et le renouveau de la pensée stratégique. *Humanisme et Entreprise*, pp. 97-115.
- VOUDOURIS, I. et TARONDEAU, J.C. (1999). Les facteurs déterminants du recours au travail temporaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 100-110.
- LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (1998). De la stratégie aux processus stratégiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 5-17.
- TARONDEAU, J.C. (1998). La gestion par les processus. *Management et Organisation des Entreprises*, pp. 39-46.
- TARONDEAU, J.C. (1998). L'émergence du "sur mesure". *Revue Sciences de Gestion (Iseor)*, pp. 377-394.
- TARONDEAU, J.C. (1998). Les frontières du management stratégique. *Management International*, pp. 33-39.
- NIOCHE, J.P. et TARONDEAU, J.C. (1998). Les stratégies d'entreprise face aux réglementations publiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 70-74.
- TARONDEAU, J.C. (1996). La technologie dans la stratégie de l'entreprise. *Les Cahiers Français*, pp. 64-73.

- TARONDEAU, J.C. et WRIGHT, R. (1995). La transversalité dans les organisations ou le contrôle par les processus. *Revue Française de Gestion*, pp. 112-121.
- TARONDEAU, J.C. (1994). La rapidité de développement des nouveaux produits. *Décisions Marketing*, pp. 71-79.
- TARONDEAU, J.C. (1994). Le choix de capacité d'un processus industriel. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 5-23.
- TARONDEAU, J.C. et CHOFFRAY, J.M. (1994). Le management à l'aube du XXI^e siècle. *Revue Française de Gestion*, pp. 9-21.
- TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. (1993). Comment formuler une stratégie industrielle ? *Revue Française de Gestion*, pp. 15-25.
- TARONDEAU, J.C. (1993). Les facteurs d'internationalisation des activités industrielles. *Revue Sciences de Gestion (Iseor)*, pp. 55-71.
- TARONDEAU, J.C. (1992). Taiichi Ohno : quand l'employé modèle est un révolutionnaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 115-123.
- TARONDEAU, J.C. et BOISSEAU, C. (1991). Développer la réactivité dans les opérations industrielles ne s'improvise pas. *Revue Française de Gestion*, pp. 61-68.
- TARONDEAU, J.C. (1991). Les effets du retard de lancement d'un produit nouveau : analyse d'un cas. *Revue Française de Gestion*, pp. 152-159.
- TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. (1989). Impact des technologies flexibles sur l'organisation du travail. *RAIRO - Operations Research*, pp. 3-16.
- TARONDEAU, J.C. et HARLAUT, C. (1989). Stratégie industrielle : les leçons d'IBM France. *Revue Française de Gestion*, pp. 84-90.
- TARONDEAU, J.C. (1988). L'évolution de la gestion industrielle. *Revue Française de Gestion*, pp. 24-32.
- TARONDEAU, J.C. (1987). Les technologies flexibles de production. *L'Expansion Management Review*, pp. 32-47.
- TARONDEAU, J.C. (1987). Organisation de la production : le "miracle japonais" à la portée de la France. *Revue Française de Gestion*, pp. 6-11.
- TARONDEAU, J.C. (1987). Technologies flexibles : l'impact sur les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 31-41.
- TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. (1987). Technologies flexibles et organisation du travail. *Revue Française de Gestion*, pp. 62-72.
- TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1986). L'usine réinventée. *Revue Française de Gestion*, pp. 150-156.
- FOURÇANS, A. et TARONDEAU, J.C. (1979). L'impact réel de l'automatisation. *Revue Française de Gestion*, (21).

Ouvrages et édition d'ouvrages

- TARONDEAU, J.C. et XARDEL, D. (2015). *L'île des femmes*. Paris: Persée, 168 pages.
- AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2012). *La gestión de la Ópera - Un estudio comparativo a nivel internacional (The Management of Opera - version espagnole)*. Planeta, 372 pages.

TARONDEAU, J.C. (2012). *Que reste-il du socialisme ?* L'Harmattan, 190 pages.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2011). *Le Management des Opéras : Comparaisons Internationales (French translation)*. Descartes & Cie, 319 pages.

TARONDEAU, J.C. et AGID, P. (2010). *The Management of Opera*. Palgrave Macmillan, 300 pages.

TARONDEAU, J.C. et HUTTIN, C. (2006). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 268 pages.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2006). *L'Opéra de Paris : Gouverner une grande institution culturelle*. Vuibert, 321 pages.

TARONDEAU, J.C. et HUTTIN, C. (2001). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 264 pages.

TARONDEAU, J.C. (1999). *La flexibilité dans les entreprises*. PUF, 128 pages.

TARONDEAU, J.C. (1998). *Le management des savoirs*. PUF, 127 pages.

TARONDEAU, J.C. (1998). *Stratégie Industrielle*. Vuibert, 424 pages.

TARONDEAU, J.C. (1996). *La gestion de production*. PUF, 128 pages.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Recherche et développement*. Vuibert, 245 pages.

TARONDEAU, J.C. (1993). *Stratégie industrielle*. Vuibert, 424 pages.

TARONDEAU, J.C. et XARDEL, D. (1992). *La distribution*. PUF, 128 pages.

XARDEL, D.J. et TARONDEAU, J.C. (1988). *La distribution*. PUF.

TARONDEAU, J.C. [Ed] (1988). *Nouvelles logiques de production*. Le Nouvel Economiste.

Chapitres d'ouvrage

TARONDEAU, J.C. (2014). Que reste-il du socialisme ? Dans: *Ressources Humaines et responsabilités sociétales*. 1st ed. Éditions Management et Société (EMS), pp. 208-210.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2013). Gouvernance et performances des maisons d'opéra. Dans: *Art et gestion de l'art : Leadership et institutions culturelles*. 1st ed. Liber, pp. 121-146.

TARONDEAU, J.C. (2008). Préface. Dans: *Apprentissages, stratégies et compétitivité sur la longue durée*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 9-11.

TARONDEAU, J.C. (2008). Strategy and Organization for Organizational Learning: a Case Analysis of Large Opera Houses. Dans: *Advances in Applied Business Strategy. vol. 10: Competence Perspectives on Learning and Dynamic Capabilities*. 1st ed. Elsevier, pp. 55-74.

TARONDEAU, J.C. (2007). Stratégie fondée sur l'apprentissage : une illustration. Dans: *Connaissance et management*. 1st ed. Economica, pp. 293-305.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2006). Autonomie et performance dans une grande institution culturelle. Dans: *Entreprendre - Richesses de la diversité*. 1st ed. Vuibert, pp. 61-78.

TARONDEAU, J.C. (2006). Vanishing Boundaries between Marketing and Production. Dans: *Marketing Management: International Perspectives*. 1st ed. Vijay Nicole Imprints Private Limited, pp. 167-177.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2005). Organizational Learning in Project-based Organizations: The Case of New Product Development Projects. Dans: *A Focused Issue on Managing Knowledge Assets and Organizational Learning*. 1st ed. Elsevier, pp. 229-250.

TARONDEAU, J.C. (2003). Le management des professionnels de la R&D. Dans: *Encyclopédie des Ressources Humaines*. 1st ed. Vuibert, pp. 1194-1203.

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (2002). From Resources to Processes in Competence-based Strategic Management. Dans: *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Processes*. 1st ed. Pergamon, pp. 127-152.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2000). L'apprentissage dans les organisations transversales : le cas de l'organisation des projets de R&D. Dans: *Le management stratégique des compétences*. 1st ed. Ellipses, pp. 287-326.

TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. (1992). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. Dans: *Manufacturing Strategy - Process and Content*. 1st ed. Chapman & Hall, pp. 167-185.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1989). International Comparisons of Manufacturing Flexibility. Dans: *Managing International Manufacturing*. 1st ed. North Holland, pp. 169-185.

TARONDEAU, J.C. (1989). Produit. Dans: *Encyclopédie de Gestion*. 1st ed. Economica, pp. 2357-2374.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1986). Consequences of Programmable Automation for French and American Automobile Factories. Dans: *Production Management : Methods and Studies*. 1st ed. Elsevier, pp. 85-98.

Actes d'une conférence

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2000). Organizational Learning in Horizontal Organizational Structures. The Case of New Product Development Projects' Structure. Dans: *Proceedings of the International Conference on Competence-based Management*. Helsinki University of Technology.

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (1997). De la stratégie aux processus stratégiques. Dans: *Les fondements de la Gestion Stratégique*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), pp. 185-196.

TARONDEAU, J.C. (1994). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time. Dans: *2nd International Product Development Management Conference on New Approaches to Development and Engineering*. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), pp. 593-604.

CHOFFRAY, J.M. et TARONDEAU, J.C. (1991). SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix. Dans: *Actes de l'Association Française de Marketing*. Congrès de Rouen, pp. 144-164.

TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. (1990). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. Dans: *5th International Conference of the Operations Management Association*. Financial Management Association (FMA).

TARONDEAU, J.C. (1986). Effets des technologies flexibles sur les performances. Dans: *Séminaire International de Management Stratégique (SIMS)*. ESSEC Business School.

Conférences

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (1997). Une approche de la stratégie fondée sur les processus.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time*.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1988). *Manufacturing Flexibility and Programmable Automation in French Industry*.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1987). *Issues in International Comparisons of Manufacturing Flexibility*.

TARONDEAU, J.C. (1987). *Les effets des nouvelles technologies sur les performances des entreprises industrielles françaises*.

TARONDEAU, J.C. (1987). *Technologies flexibles et organisation du travail*.

Préfaces d'un ouvrage

TARONDEAU, J.C. (2015). Préface : Le marketing nouveau, comme le bon vin, est arrivé. Dans: *Key Account Manager, Vendeur ou Chef d'Orchestre ?* 1st ed. Editions KAWA.

Documents de travail

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2008). *Les performances des maisons d'opéra : une explication statistique*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (2006). *Strategy and Organization Improving Organizational Learning*. ESSEC Business School.

FOUQUE, T. et TARONDEAU, J.C. (1996). *Effects of Product Commonality Under Binormal Distribution of Demands*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1996). *Les frontières du management stratégique*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Influence des caractéristiques des produits et technologies sur la vitesse de développement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C., JOLIBERT, A. et CHOFFRAY, J.M. (1994). *Le management à l'aube du 21e siècle*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Facteurs d'internationalisation des activités industrielles*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Le choix de capacité d'un processus industriel*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Les mutations des systèmes de contrôle industriel*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Taiichi Ohno ou "Le penser à l'envers"*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1991). *Les effets du retard de lancement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.

CHOFFRAY, J.M. et TARONDEAU, J.C. (1991). *SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. (1986). *Technologies flexibles et organisation du travail*. ESSEC Business School.

Compte rendu d'ouvrage

TARONDEAU, J.C. (2007). The Production of Knowledge. The Challenge of Social Science Research. *Revue Française de Gestion*, États-Unis.

TARONDEAU, J.C. (2004). Le leadership dans les organisations. *Revue Française de Gestion*, France.

TARONDEAU, J.C. (1993). Autonomie dans le travail. *Revue Française de Gestion*, France.

Presse

TARONDEAU, J.C. (2000). Les stratégies fondées sur les savoirs. *Les Echos*, pp. 2-4.

FOURÇANS, A. et TARONDEAU, J.C. (1979). Le machinisme et la productivité contre l'emploi ? *Le Monde*.

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Consulting

- 1994 Etude sur le premier poste occupé par les alumni des institutions d'enseignement françaises de gestion : "Les jeunes diplômés en gestion et le premier emploi, situation des diplômés Bac + 4 en 1992 et 1993", FNEGE, Novembre, 1994.
- 1992 Consultant pour le Ministère de l'Industrie sur les Politiques d'Innovation dans l'Industrie Automobile
- 1991 - Présent Consultant sur les problèmes de dérégulation et de pression concurrentielle subis par France-Télécom
- 1968 - Présent Etude sur l'enseignement de la gestion en France, depuis 1968. Publié par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) : "Etude sur l'enseignement de la gestion : évolution de 1968 à 1992 et situation actuelle", FNEGE, Décembre, 1993.