Jean-Claude TARONDEAU

Professeur émérite
Département: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: tarondeau@essec.edu
Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 28 12
Pays d'origine: France

FORMATION

2002	Agrégation des Facultés en Sciences de Gestion, France
1974	Ph.D. en Organisation et Gestion de Production, University of Texas, États-Unis
1973	Doctorat en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine-PSL, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

1973 - Présent	Professeur émérite, ESSEC Business School, France

PUBLICATIONS

Articles

TARONDEAU, J.C. (2013). Les performances managériales des maisons d'opéra - Comparaisons internationales. *Management International*, 17(4), pp. 225-238.

TARONDEAU, J.C. (2010). Le poids du passé peut-il compromettre l'avenir de l'art lyrique ? *L'Education Musicale*, pp. 41-43.

TARONDEAU, J.C. (2010). Les héritages du passé peuvent-ils expliquer les performances actuelles des firmes ? *Revue Française de Gestion*, 201(2), pp. 27-43.

TARONDEAU, J.C. (2008). Gouvernance et performance. *Revue Française de Gestion*, 188(34), pp. 239-269.

EL OUARDIGHI, F., DE GIOVANNI, P. et TARONDEAU, J.C. (2008). L'expérience Française du Supply Chain Management. *Revue Française de Gestion*, 186(6), pp. 90-116.

TARONDEAU, J.C. (2007). Governance of Major Cultural Institutions: The Case of the Paris Opera. *International Journal of Arts Management*, pp. 4-18.

TARONDEAU, J.C. (2007). Produire la connaissance et éduquer les managers. Le point de vue de William H Starbuck. *Revue Française de Gestion*, pp. 71-89.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2006). L'Opéra de Paris comparé à d'autres grandes maisons. *Management & Avenir*, pp. 9-16.

TARONDEAU, J.C. (2005). Le temps de l'innovation. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-2.

KOENIG, C. et TARONDEAU, J.C. (2005). The Simultaneous Education of Managers: The Case of ESSEC Business School. *Magazine Forum EFMD*, pp. 17-20.

TARONDEAU, J.C. (2004). Les constructeurs du management. De la conduite des hommes à la stratégie d'entreprise. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-6.

TARONDEAU, J.C. (2004). Les formes du management. La gestion par les processus ou la transversalité dans les organisations. *Les Cahiers Français*, pp. 45-51.

BROWN, K., JOUFFROY, F., HELWIG, S. et TARONDEAU, J.C. (2004). Planifier la communication pour mieux gérer les propjets de R&D. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 69-83.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2003). L'Opéra de Paris est-il économiquement gouvernable ? *Revue Française de Gestion*, pp. 147-168.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2003). Manager les activités culturelles. *Revue Française de Gestion*, pp. 103-112.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2003). Miracle économique à l'Opéra de Paris. *L'Education Musicale*, pp. 25-27.

MESNARD, X. et TARONDEAU, J.C. (2003). Utiliser l'audit par benchmarking pour améliorer les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 247-258.

BROWN, K., SCHMIED, H. et TARONDEAU, J.C. (2002). Success Factors in R&D: A Meta-analysis of the Empirical Literature and Derived Implications for Design Management. *Design Management Review*, pp. 72-85.

TARONDEAU, J.C. et NACCACHE, P. (2001). Introduction. *Revue Française de Gestion*, pp. 58-62.

FOUQUE, T. et TARONDEAU, J.C. (2001). Management : les constructeurs. *Revue Française de Gestion*, pp. 126-135.

TARONDEAU, J.C. (1999). Approches et formes de la flexibilité. *Revue Française de Gestion*, pp. 66-71.

TARONDEAU, J.C. (1999). Le management des savoirs et le renouveau de la pensée stratégique. *Humanisme et Entreprise*, pp. 97-115.

VOUDOURIS, I. et TARONDEAU, J.C. (1999). Les facteurs déterminants du recours au travail temporaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 100-110.

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (1998). De la stratégie aux processus stratégiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 5-17.

TARONDEAU, J.C. (1998). La gestion par les processus. *Management et Organisation des Entreprises*, pp. 39-46.

TARONDEAU, J.C. (1998). L'émergence du "sur mesure". *Revue Sciences de Gestion (Iseor)*, pp. 377-394.

TARONDEAU, J.C. (1998). Les frontières du management stratégique. *Management International*, pp. 33-39.

NIOCHE, J.P. et TARONDEAU, J.C. (1998). Les stratégies d'entreprise face aux réglementations publiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 70-74.

TARONDEAU, J.C. (1996). La technologie dans la stratégie de l'entreprise. *Les Cahiers Français*, pp. 64-73.

TARONDEAU, J.C. et WRIGHT, R. (1995). La transversalité dans les organisations ou le contrôle par les processus. *Revue Française de Gestion*, pp. 112-121.

TARONDEAU, J.C. (1994). La rapidité de développement des nouveaux produits. *Décisions Marketing*, pp. 71-79.

TARONDEAU, J.C. (1994). Le choix de capacité d'un processus industriel. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 5-23.

TARONDEAU, J.C. et CHOFFRAY, J.M. (1994). Le management à l'aube du XXIe siècle. *Revue Française de Gestion*, pp. 9-21.

TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. (1993). Comment formuler une stratégie industrielle ? *Revue Française de Gestion*, pp. 15-25.

TARONDEAU, J.C. (1993). Les facteurs d'internationalisation des activités industrielles. *Revue Sciences de Gestion (Iseor)*, pp. 55-71.

TARONDEAU, J.C. (1992). Taiichi Ohno : quand l'employé modèle est un révolutionnaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 115-123.

TARONDEAU, J.C. et BOISSEAU, C. (1991). Développer la réactivité dans les opérations industrielles ne s'improvise pas. *Revue Française de Gestion*, pp. 61-68.

TARONDEAU, J.C. (1991). Les effets du retard de lancement d'un produit nouveau : analyse d'un cas. *Revue Française de Gestion*, pp. 152-159.

TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. (1989). Impact des technologies flexibles sur l'organisation du travail. *RAIRO - Operations Research*, pp. 3-16.

TARONDEAU, J.C. et HARLAUT, C. (1989). Stratégie industrielle : les leçons d'IBM France. *Revue Française de Gestion*, pp. 84-90.

TARONDEAU, J.C. (1988). L'évolution de la gestion industrielle. *Revue Française de Gestion*, pp. 24-32.

TARONDEAU, J.C. (1987). Les technologies flexibles de production. *L'Expansion Management Review*, pp. 32-47.

TARONDEAU, J.C. (1987). Organisation de la production : le "miracle japonais" à la portée de la France. *Revue Française de Gestion*, pp. 6-11.

TARONDEAU, J.C. (1987). Technologies flexibles : l'impact sur les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 31-41.

TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. (1987). Technologies flexibles et organisation du travail. *Revue Française de Gestion*, pp. 62-72.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1986). L'usine réinventée. *Revue Française de Gestion*, pp. 150-156.

FOURÇANS, A. et TARONDEAU, J.C. (1979). L'impact réel de l'automatisation. *Revue Française de Gestion*, (21).

Ouvrages et édition d'ouvrages

TARONDEAU, J.C. et XARDEL, D. (2015). *L'île des femmes*. Paris: Persée, 168 pages.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2012). *La gestión de la Ópera - Un estudio comparativo a nivel internacional (The Management of Opera - version espagnole)*. Planeta, 372 pages.

TARONDEAU, J.C. (2012). *Que reste-il du socialisme ?* L'Harmattan, 190 pages.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2011). *Le Management des Opéras : Comparaisons Internationales (French translation)*. Descartes & Cie, 319 pages.

TARONDEAU, J.C. et AGID, P. (2010). *The Management of Opera*. Palgrave Macmillan, 300 pages.

TARONDEAU, J.C. et HUTTIN, C. (2006). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 268 pages.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2006). *L'Opéra de Paris : Gouverner une grande institution culturelle*. Vuibert, 321 pages.

TARONDEAU, J.C. et HUTTIN, C. (2001). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 264 pages.

TARONDEAU, J.C. (1999). *La flexibilité dans les entreprises*. PUF, 128 pages.

TARONDEAU, J.C. (1998). *Le management des savoirs*. PUF, 127 pages.

TARONDEAU, J.C. (1998). *Stratégie Industrielle*. Vuibert, 424 pages.

TARONDEAU, J.C. (1996). *La gestion de production*. PUF, 128 pages.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Recherche et développement*. Vuibert, 245 pages.

TARONDEAU, J.C. (1993). *Stratégie industrielle*. Vuibert, 424 pages.

TARONDEAU, J.C. et XARDEL, D. (1992). *La distribution*. PUF, 128 pages.

XARDEL, D.J. et TARONDEAU, J.C. (1988). *La distribution*. PUF.

TARONDEAU, J.C. [Ed] (1988). *Nouvelles logiques de production*. Le Nouvel Economiste.

Chapitres d'ouvrage

TARONDEAU, J.C. (2014). Que reste-il du socialisme ? Dans: *Ressources Humaines et responsabilités sociétales*. 1st ed. Éditions Management et Société (EMS), pp. 208-210.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2013). Gouvernance et performances des maisons d'opéra. Dans: *Art et gestion de l'art : Leadership et institutions culturelles*. 1st ed. Liber, pp. 121-146.

TARONDEAU, J.C. (2008). Préface. Dans: *Apprentissages, stratégies et compétitivité sur la longue durée*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 9-11.

TARONDEAU, J.C. (2008). Strategy and Organization for Organizational Learning: a Case Analysis of Large Opera Houses. Dans: *Advances in Applied Businiess Strategy. vol. 10: Competence Perspectives on Learning and Dynamic Capabilities*. 1st ed. Elsevier, pp. 55-74.

TARONDEAU, J.C. (2007). Stratégie fondée sur l'apprentissage : une illustration. Dans: *Connaissance et management*. 1st ed. Economica, pp. 293-305.

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2006). Autonomie et performance dans une grande institution culturelle. Dans: *Entreprendre - Richesses de la diversité*. 1st ed. Vuibert, pp. 61-78.

TARONDEAU, J.C. (2006). Vanishing Boundaries between Marketing and Production. Dans: *Marketing Management: International Perspectives*. 1st ed. Vijay Nicole Imprints Private Limited, pp. 167-177.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2005). Organizational Learning in Project-based Organizations: The Case of New Product Development Projects. Dans: *A Focused Issue on Managing Knowledge Assets and Organizational Learning*. 1st ed. Elsevier, pp. 229-250.

TARONDEAU, J.C. (2003). Le management des professionnels de la R&D. Dans: *Encyclopédie des Ressources Humaines*. 1st ed. Vuibert, pp. 1194-1203.

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (2002). From Resources to Processes in Competence-based Strategic Management. Dans: *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Processes*. 1st ed. Pergamon, pp. 127-152.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2000). L'apprentissage dans les organisations transversales : le cas de l'organisation des projets de R&D. Dans: *Le management stratégique des compétences*. 1st ed. Ellipses, pp. 287-326.

TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. (1992). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. Dans: *Manufacturing Strategy - Process and Content*. 1st ed. Chapman & Hall, pp. 167-185.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1989). International Comparisons of Manufacturing Flexibility. Dans: *Managing International Manufacturing*. 1st ed. North Holland, pp. 169-185.

TARONDEAU, J.C. (1989). Produit. Dans: *Encyclopédie de Gestion*. 1st ed. Economica, pp. 2357-2374.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1986). Consequences of Programmable Automation for French and American Automobile Factories. Dans: *Production Management : Methods and Studies*. 1st ed. Elsevier, pp. 85-98.

Actes d'une conférence

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2000). Organizational Learning in Horizontal Organizational Structrures. The Case of New Product Development Projects' Structure. Dans: *Proceedings of the International Conference on Competence-based Management*. Helsinki University of Technology.

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (1997). De la stratégie aux processus stratégiques. Dans: *Les fondements de la Gestion Stratégique*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), pp. 185-196.

TARONDEAU, J.C. (1994). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time. Dans: *2nd International Product Development Management Conference on New Approaches to Development and Engineering*. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), pp. 593-604.

CHOFFRAY, J.M. et TARONDEAU, J.C. (1991). SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix. Dans: *Actes de l'Association Française de Marketing*. Congrès de Rouen, pp. 144-164.

TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. (1990). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. Dans: *5th International Conference of the Operations Management Association*. Financial Management Association (FMA).

TARONDEAU, J.C. (1986). Effets des technologies flexibles sur les performances. Dans: *Séminaire International de Management Stratégique (SIMS)*. ESSEC Business School.

Conférences

LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. (1997). Une approche de la stratégie fondée sur les processus.

TARONDEAU, J.C. (1994). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1988). Manufacturing Flexibility and Programmable Automation in French Industry.

TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. (1987). Issues in International Comparisons of Manufacturing Flexibility.

TARONDEAU, J.C. (1987). Les effets des nouvelles technologies sur les performances des entreprises industrielles françaises.

TARONDEAU, J.C. (1987). Technologies flexibles et organisation du travail.

Préfaces d'un ouvrage

TARONDEAU, J.C. (2015). Préface : Le marketing nouveau, comme le bon vin, est arrivé. Dans: *Key Account Manager, Vendeur ou Chef d'Orchestre ?* 1st ed. Editions KAWA.

Documents de travail

AGID, P. et TARONDEAU, J.C. (2008). *Les performances des maisons d'opéra : une explication statistique*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (2006). *Strategy and Organization Improving Organizational Learning*. ESSEC Business School.

FOUQUE, T. et TARONDEAU, J.C. (1996). *Effects of Product Commonality Under Binormal Distribution of Demands*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1996). *Les frontières du management stratégique*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Influence des caractéristiques des produits et technologies sur la vitesse de développement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C., JOLIBERT, A. et CHOFFRAY, J.M. (1994). *Le management à l'aube du 21e siècle*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1994). *Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Facteurs d'internationalisation des activités industrielles*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Le choix de capacité d'un processus industriel*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Les mutations des systèmes de contrôle industriel*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1992). *Taiichi Ohno ou "Le penser à l'envers"*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. (1991). *Les effets du retard de lancement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.

CHOFFRAY, J.M. et TARONDEAU, J.C. (1991). *SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix*. ESSEC Business School.

TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. (1986). *Technologies flexibles et organisation du travail*. ESSEC Business School.

Compte rendu d'ouvrage

TARONDEAU, J.C. (2007). The Production of Knowledge. The Challenge of Social Science Research. Revue Française de Gestion, États-Unis.

TARONDEAU, J.C. (2004). Le leadership dans les organisations. Revue Française de Gestion, France.

TARONDEAU, J.C. (1993). Autonomie dans le travail. Revue Française de Gestion, France.

Presse

TARONDEAU, J.C. (2000). Les stratégies fondées sur les savoirs. *Les Echos*, pp. 2-4.

FOURÇANS, A. et TARONDEAU, J.C. (1979). Le machinisme et la productivité contre l'emploi ? *Le Monde*.

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Consulting

1994	Etude sur le premier poste occupé par les alumni des institutions d'enseignement françaises de gestion : "Les jeunes diplômés en gestion et le premier emploi, situation des diplômés Bac + 4 en 1992 et 1993", FNEGE, Novembre, 1994.
1992	Consultant pour le Ministère de l'Industrie sur les Politiques d'Innovation dans l'Industrie Automobile
1991 - Présent	Consultant sur les problèmes de dérégulation et de pression concurrentielle subis par France-Télécom
1968 - Présent	Etude sur l'enseignement de la gestion en France, depuis 1968. Publié par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) : "Etude sur l'enseignement de la gestion : évolution de 1968 à 1992 et situation actuelle", FNEGE, Décembre, 1993.