Cédomir NESTOROVIC

Professeur enseignant
Département: Droit, Science politique & Société
ESSEC Business School
5 Nepal Park
139408 Singapore
Singapour

Email: nestorovic@essec.edu
Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 33 07
Pays d'origine: France

INTERETS DE RECHERCHE

Marketing islamique Géopolitique

FORMATION

1997	DEA d'études Soviétiques et Est-Européennes, Sciences Po Paris, France
1997	Doctorat en Géopolitique, Sciences Po Paris, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

2011 - Présent	Professeur enseignant, ESSEC Business School, Singapour
2007 - 2011	Professeur enseignant associé, ESSEC Business School, Singapour
1997 - 2007	Professeur enseignant assistant, ESSEC Business School, Singapour

Autres affiliations académiques

2025 - 2026	Co-Directeur Académique du Centre Géopolitique & Business, ESSEC Business School, France
2018 - 2021	Directeur académique MSc du Marketing Management and Digital, ESSEC Business School, France
1960 - 1997	Maître de conférences, ISCID-CO, France
1960 - 1997	Maître de conférences, EDHEC Business School, France
1960 - Présent	Président, Centre Européen de Management et Marketing, France
1960 - Présent	Maître de conférences, Audencia Business School, France

BOURSES, PRIX ET DISTINCTIONS

Prix et Distinctions

2012	"Professor of the Week" par The Financial Times pour sa contribution au Lexique sur la Finance Islamique

PUBLICATIONS

Articles

NESTOROVIC, C. (2016). Asia in Bloom. *Reflets Hors-Série ESSEC Knowledge*, (2), pp. 46-47.

NESTOROVIC, C. (2014). Processes or Results – Where Do Asian Leaders Focus? *HQ Asia Magazine*, (8), pp. 55-57.

NESTOROVIC, C. (2008). Opportunities and Threats of the Halal Market in France. *The Halal Journal*, pp. 58-59.

NESTOROVIC, C. (1994). Distribution des cosmétiques et parfums à l'Est. *Cosmétique News International*.

NESTOROVIC, C. (1993). Danger serbe et crise balkanique. *Confluences Méditerranée*.

NESTOROVIC, C. (1993). Les Balkans.

NESTOROVIC, C. (1993). L'Europe de l'Est et Centrale. *L'Année Stratégique*.

NESTOROVIC, C. (1993). Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténegro, Serbie et Macédoine. *Encyclopédie de l'Europe*.

NESTOROVIC, C. (1993). Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténegro, Serbie et Macédoine. *L'Année Internationale*.

NESTOROVIC, C. (1992). L'année économique, une année de guerre en Europe Centrale et Orientale. *La Documentation Française*.

NESTOROVIC, C. (1992). Le droit des peuples à disposer d'eux-mêmes et la crise yougoslave. *Relations Internationales et Stratégiques*.

NESTOROVIC, C. (1991). Crise yougoslave : question nationale ou question constitutionnelle. *Cosmopolitiques*.

NESTOROVIC, C. (1991). L'éclatement de la Fédération Yougoslave. *Nouvelle Europe*.

NESTOROVIC, C. (1991). Les Assurances de l'Est. *Le Courrier des Pays de l'Est*.

NESTOROVIC, C. (1991). Les frontières intérieures yougoslaves. *Nouvelle Europe*.

NESTOROVIC, C. (1991). The Automobile Industry in the East, reprise de Industrie Automobile en Europe de l'Est par Sharpe. *Eastern European Economics*.

NESTOROVIC, C. (1990). Industrie Automobile en Europe de l'Est. *Le Courrier des Pays de l'Est*.

NESTOROVIC, C. (1989). Industrie Automobile en Yougoslavie. *Le Courrier des Pays de l'Est*.

Ouvrages et édition d'ouvrages

NESTOROVIC, C. (2023). *Geopolitics and Business*. 1st ed. Cham: Springer Nature Switzerland.

NESTOROVIC, C. (2016). *Islamic Marketing*. Springer, 247 pages.

NESTOROVIC, C. (2010). *Marketing islamico*. EGEA, 300 pages.

NESTOROVIC, C. (2009). *Marketing en environnement islamique*. Dunod, 300 pages.

NESTOROVIC, C. (2007). *Marketing in an Economic Environment*. Centre Européen de Management et Marketing (CEMM), 235 pages.

NESTOROVIC, C. (1995). *Le marketing en Europe Centrale*. Paris: Vuibert.

Chapitres d'ouvrage

NESTOROVIC, C. (2024). Geopolitical perspectives on China's sustainability initiatives. Dans: Hugues Bouthinon-Dumas, Arijit Chatterjee, Bernard Leca eds. *Navigating the Ecological Transition: A Business School Perspective*. 1st ed. Abington & New York: Routledge, pp. 107-114.

NESTOROVIC, C. (2022). Marketing of Islamic banks. Dans: Flavia Cortelezzi, Alessandro Ferrari eds. *Contemporary Issues in Islamic Law, Economics and Finance A Multidisciplinary Approach*. 1st ed. Oxon and New York: Routledge.

NESTOROVIC, C. (2018). Global Marketing and Islamic Countries. Dans: *Islamic Marketing and Branding: Theory and Practice*. 1st ed. Routledge, pp. 177-190.

Conférences

NESTOROVIC, C. (2019). Is Malaysia Losing its Leadership in Global Halal Market? Dans: Is Malaysia Loosing its Leadership in Global Halal Market?

NESTOROVIC, C. (2018). Role of Diaspora in Post-Conflict Society - Empirical Evidence of the Council of Diaspora of the Federal Republic of Yugoslavia 2001-2003. Dans: 2018 Relational Studies on Global Conflict: Toward a New Approach to Contemporary Crisis.

NESTOROVIC, C. (2014). Commonalities and Differences Between Halal Food Certification and Islamic Finance Sharia'h Boards. Dans: 11th Harvard University Forum on Islamic Finance.

NESTOROVIC, C. (2014). Commonalities and Differences Between Halal Food Certifications and Islamic Finance Sharia'h Boards. Dans: 3rd Asian Business Research Conference.

NESTOROVIC, C. (2012). The Concept of 'Iffa' and Fashion Industry. Dans: 2nd Global Islamic Marketing Conference (GIMC): Putting Ethics Back into Business.

NESTOROVIC, C. (2010). PEST Analysis in an Islamic Environment. Dans: 1st International Conference on Islamic Marketing and Branding.

NESTOROVIC, C. (2008). Le concept du halal et quantification du marché.

NESTOROVIC, C. (2007). Halal Market in the European Union.

Presse

NESTOROVIC, C. 2023. *Ukraine war: one year on - Interview on the BBC*. Février.

NESTOROVIC, C. 2012. *Muslim mewah Eropah dorong pasaran halal*. Février.

DE BEAUFORT, V., CHARILLON, F., COLSON, A., BURNICHON , N. et NESTOROVIC, C. (2025). Que peut encore l'Europe ? *Reflets ESSEC Magazine*.

NESTOROVIC, C. (2012). Making Halal a Legal Reality in France. *The Straights Times*.

NESTOROVIC, C. (2010). Sottile e indeterminato come l'aria. *Marie-Claire (Italie)*.

NESTOROVIC, C. (2007). Avec qui dans le monde ? *Ekonomist Magazin*, pp. 54-57.

NESTOROVIC, C. (2007). Comment l'Union Européenne jette la Serbie dans les bras de la Russie. *Libération*, pp. 28.

NESTOROVIC, C. (2007). La viande halal - une chance pour la Serbie. *Politika*, pp. 13.

NESTOROVIC, C. (1992). CEE : entre le droit des peuples et le droit des nations. *Libération*.

NESTOROVIC, C. (1992). Faut-il reconnaître la Croatie ? *Libération*.

NESTOROVIC, C. (1992). Les plus grandes entreprises en Europe Centrale et Orientale- Les 500 premiers Groupes. *Les Echos*.

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Consulting

1996	Rédacteur en chef de PECO Magazine
1960 - Présent	Télévision : France 2, LCI
1960 - Présent	Ministère des Affaires Etrangères, Paris
1960 - Présent	Entreprises : Pernod-Ricard, Valeo, Mazda, Scania, AGF, Tata.
1960 - Présent	Radio : Radio-France, Radio-Télévision Canadienne