

Maren MICKELER

Professeur assistant
Département: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: maren.mickeler@essec.edu

INTERETS DE RECHERCHE

Individus Décisions de collaborer dans des contextes avec ou sans médiation technologique

FORMATION

- | | |
|------|--|
| 2023 | Doctorate in Business Administration, Management, Ludwig Maximilian Universität München, Allemagne |
| 2016 | Master of Arts, Science de gestion, Université de Hambourg, Allemagne |
| 2013 | Bachelor of Science, Economie & Communication, University of Hohenheim, Allemagne |

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

- | | |
|----------------|---|
| 2023 - Présent | Professeur assistant, ESSEC Business School, France |
|----------------|---|

Autres expériences professionnelles

- | | |
|-------------|--|
| 2017 - 2018 | Finance Manager, Hubert Burda Media, Allemagne |
| 2016 - 2017 | Junior Manager Group Assets, ProSiebenSat1 Media SE, Allemagne |

PUBLICATIONS

Articles

MICKELER, M., KHASHABI, P., KLEINE, M. et KRETSCHMER, T. (2023). Knowledge seeking and anonymity in digital work settings. *Strategic Management Journal*, 44(10), pp. 2413-2442.

Conférences

MICKELER, M., KHASHABI, P., KLEINE, M. et KRETSCHMER, T. (2022). Under the Radar: User Anonymity in the Design of Organizational Platforms. Dans: 2022 Strategic Management Society (SMS) Special Conference in Milan. Milan.