

Olivier FOURCADET

Professeur enseignant

Département: Management

ESSEC Business School

3 avenue Bernard Hirsch

95021 Cergy-Pontoise

France

Email: fourcadet@essec.edu

Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 32 65

Pays d'origine: France

INTERETS DE RECHERCHE

Agroalimentaire, nutrition, Economie industrielle, Stratégie

FORMATION

1995 Ph.D., University of Wisconsin–Madison, États-Unis

Strategic group configuration and performance in U. S. food manufacturing industries - 1995

1989 M.Sc., Gestion des Industries Agro-Alimentaires, ESSEC Business School, France

1987 Doctorat en Médecine Vétérinaire - obtenu en 1990 -

Lauréat de la Faculté, École Nationale Vétérinaire d'Alfort, France

Étude du spectre volumétrique des plaquettes sanguines chez le porc après irradiation globale aiguë. Thèse réalisée auprès du Service de Santé des Armées, de la Délégation Générale à l'Armement et du Commissariat à l'Énergie Atomique.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

2016 - Présent Professeur enseignant, ESSEC Business School, France

2007 - 2016 Professeur enseignant associé, ESSEC Business School, France

1999 - 2007 Professeur enseignant assistant, ESSEC Business School, France

1987 - 1988 Professeur Assistant au département maladies contagieuses, épidémiologie, législation sanitaire, École Nationale Vétérinaire d'Alfort, France

Autres affiliations académiques

2020 - 2024 Responsable de chaire FOOD, ESSEC Business School, France

2006 - 2010 Responsable de la Chaire Européenne Filière d'Excellence Alimentaire, ESSEC Business School, France

1996 - 1997 Directeur de la recherche de l'Institut ESSEC IMIA, ESSEC Business School, France

1995 - 1996 Directeur de la recherche, Institut de Gestion Internationale Agro-alimentaire (IGIA), France

Bourses

- 2019 Regards croisés sur l'Imaginaire de la Robomobilité. Élargir le champ des possibles auprès de différentes parties prenantes et les préparer aux futures transformations
Terrain : le secteur du tourisme, Ministère du Développement Durable et des Solidarités., France

PUBLICATIONS

Articles

FOURCADET, O. (2018). Perceptions d'un évènement par le consommateur et leur jugement des mesures de lutte. Exercice d'anticipation dans le cas de dépistage positif d'animaux à l'Encéphalopathie Spongiforme Bovine (ESB). *Epidémiologie et santé animale*, (73), pp. 59-69.

Chapitres d'ouvrage

FOURCADET, O. (2019). L'apprentissage : le levier de la conversation. Dans: Jean-Luc Cerdin, Jean-Marie Peretti eds. *L'apprentissage et sa réussite: regards croisés des différents acteurs*. 1st ed. ISTE Editions, pp. 219-225.

Actes d'une conférence

RICCI, S. et FOURCADET, O. (2009). How Cognitive Maps May Help Understand Consumer Attitude? Dans: *System Dynamics and Innovation in Food Networks 2009*. International Center for Food Chain Network Research of the University of Bonn.

DECLERCK, F., FOURCADET, O. et RICCI, S. (2009). Identifying possible futures in food chains. Dans: *2009 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers & Presentations*. International Food & Agribusiness Management Association (IAMA).

DECLERCK, F. et FOURCADET, O. (2009). Organic Labels: Key Factors of Success. Dans: *System Dynamics and Innovation in Food Networks*. International Center for Food Chain Network Research of the University of Bonn.

DECLERCK, F., FOURCADET, O. et NADAUD, P. (2007). Where are Food Quality Labels Key Factors of Success? Dans: *2007 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers and Presentations*. IAMA.

DECLERCK, F. et FOURCADET, O. (2005). Food Firms: Was Performance Enhanced by M&A in the Years 1996-2000? Dans: *Proceedings of the 15th Food and Agribusiness Symposium and Forum of the International Food and Agribusiness Management Association (IAMA)*. IAMA, pp. 1-10.

Conférences

FOURCADET, O. (2019). Secteur agroalimentaire : Il faut savoir quitter la table de jeu, au bon moment ! Dans: Conférence Internationale. Faire face aux risques en agriculture : quels enjeux, quelles perspectives. Collège des Bernadins.

FOURCADET, O. (2018). Perceptions d'un évènement par le consommateur et leur jugement des mesures de lutte. Exercice d'anticipation dans le cas de dépistage positif d'animaux à l'Encéphalopathie Spongiforme Bovine (ESB). Dans: Journées scientifiques de l'Association pour l'étude de l'épidémiologie des maladies animales (AEEMA).

FOURCADET, O. (2018). Secteur agroalimentaire : Il faut savoir quitter la table de jeu, au bon moment ! Dans: Faire face aux risques en agriculture : quels enjeux, quelles perspectives ?

DECLERCK, F. et FOURCADET, O. (1999). Links between Agri-food Corporations and Academic Programs.

Etudes de cas publiées

FOURCADET, O. (2014). La simulation Madilon: crise sanitaire et médiatique au pays du burger. ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2014). Naturex, un nouveau contrat avec dame nature ? ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2012). Nespresso: who else? ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2010). Du riffi dans l'édition française. ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2010). Nouveaux medias - nouvelle organisation. ESSEC Business School.

FOURCADET, O. (2009). Volvic: the new equation. ESSEC Business School.

Presse

FOURCADET, O. (1995). Business Plan in the Biotechnology Business.

FOURCADET, O. (1995). Optimal Spatial Pricing in the Case of Grey Markets. *Décisions Marketing*.

FOURCADET, O. (1995). Politique territoriale de prix et problèmes des importations parallèles. *Décisions Marketing*, pp. 33-42.

FOURCADET, O. (1995). Risk Assessment in the Biotechnology Business.

AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

Affiliations

2005 - 2018 Membre, Academy of Management

ENSEIGNEMENT

2022	Future Casting, ESSEC Business School, France
2021	Value Net Strategies, ESSEC Business School, France
2020	SMART Tech For Food Business, ESSEC Business School, France
2020	Insights in Food Business Challenges, ESSEC Business School, France
2020	Scenarii for the Future of Food, ESSEC Business School, France
2019	Alliances et Partenariats, ESSEC Business School, France
2018	Competitive Strategy, ESSEC Business School, France
2018	Strategy and Management, ESSEC Business School, Maroc
2008	Sustainable Development in the Agrifood industries, ESSEC Business School,
2005	"Building Brand Leadership in a Changing World", Danone, France

2000	Stratégie et Management, ESSEC Business School, France
1998	Competitive Strategy, ESSEC Business School, France
1975	Gestion d'un nouveau produit et développement des process, IZMA, Pologne
1975	Problématiques Emergentes dans les industries agro-alimentaires (ESSEC - EME

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Consulting

2022	Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet NaturaCaps, Bpifrance, France
2022	Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet FoodPilot, Bpifrance, France
2022	Jury d'audition AAP Résilience et Capacité Alimentaire, FranceAgrimer, France Agrimer, France
2022	Jury d'audition AAP Résilience et Capacité Agroalimentaire, BPIFrance, Bpifrance, France
2022	Jury d'audition, Besoin Alimentaires de Demain, BpiFrance, Bpifrance, France
2022	Jury d'audition PIA - BPI France, Bpifrance, France
2020	Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet PROCSEA, Bpifrance, France
2019	Concours d'Innovation - Expertise pour le compte de FranceAgrimer / Projet LinkedNutri, Bpifrance, France
2019	Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet B2B - Local, Bpifrance, France
2018	Concours d'Innovation pour une Agriculture Innovante - Expertise pour le compte de FranceAgrimer / Projet Herbiscan, Bpifrance, France
2018	Expertise pour le compte de BpiFrance / Projet Numalim, Bpifrance, France
2018	Analyse de l'impact du changement de législation sur les activités de SYNGENTA
2017	Projet ETIQITT .- Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
2017	Projet DEFI - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
2016	Le projet IPSOL - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
2016	Projet PARRASOL- Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
2015	Projet SOO - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
2015	Projet FORCEMER - Projets d'Investissement d'Avenir - Expertise pour le compte de France Agrimer, Ministère de l'agriculture, France
2014 - 2015	Union de trois entreprises coopératives agricoles / Accompagnement du conseil d'administration, France

- 2014 Ministère des Finances et des Comptes Publics & Ministère de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique - Présentation d'ouverture lors de la matinée d'étude - intelligence économique et prospective dans le secteur des IAA., France
- 2014 Bureauvéritas - Prospective des assurances qualités et certifications dans différents secteurs / confidentiel., France
- 2014 - 2015 Membre du comité de pilotage - Rapport : De nouveaux modèles pour les industries agroalimentaires / La fabrique de l'industrie & la SAF agr'Idées
- 2013 - 2014 Membre du groupe de travail / La fabrique écologique, Note : LE DÉFI DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS: Comment amplifier le passage à l'acte des ménages, France
- 2008 Buidling Brand Leadership in a Changing World IV ed.- Danone learning, Danone, France
- 2007 Buidling Brand Leadership in a Changing World III ed. - Danone learning, Danone, France
- 2006 Buidling Brand Leadership in a Changing World II ed.- Danone learning, Danone, France
- 2006 - Présent INTERFEL - Fonctionnement de la filière des fruits et légumes en France - Cas des pêches et des nectarines, France
- 2005 Buidling Brand Leadership in a Changing World I ed. - Danone learning, Danone, France
- 1998 - 2005 Conseil pour le Groupe Carrefour, France
- 1996 - 1997 Fermiers Landais: Projet VisionS. Elaboration d'un Vision Statement, France
- 1996 Project PHARE - EU: Gestion de la Qualité dans l'industrie alimentaire roumaine
- 1995 Electronic Data System: Projet EVEREST. Système d'information pour les projets de R&D dans l'industrie pharmaceutique

Autres activités professionnelles

- 2019 Keynote Address - Création de valeur dans l'industrie alimentaire - Ingrédients, Union des syndicats des industries des produits amylacés et de leurs dérivés, France
- 2019 Keynote Address- Création et partage de la valeur dans les filières agroalimentaires-Conférence pour le Compte de FranceAgrimer, Ministère de l'agriculture, France
- 2018 Keynote Address - SAP Workshop - Sustainable Food NetWork
- 2018 - 2019 Membre du Comité de Pilotage FranceAgrimer - Etude e-Commerce
- 2018 Intervention (Ecrité) - Conférence - Sortir du Tout Antibiotique (Elevage)
- 2017 Membre du groupe de concertation du CNA "Bilan de la crise de l'ESB", Conseil National de l'Alimentation, France
- 2015 - 2016 Animation Méthodologique du Groupe de Travail Alimentation Numérique de l'ANIA
- 2015 - 2016 Animation Méthodologique du Groupe de Travail Alimentation Numérique de l'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaires, France

- 2015 - 2016 Animation Méthodologique du Groupe de Travail Alimentation Numérique de l'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaires, France
- 2022 Jury d'Audition - Appel à Projet - BpiFrance, Bpifrance
- 2019 - Présent Membre Advisory Board, Vetools / Gamelle, France
- 2019 - Présent Membre du Comité Scientifique, Centre National d'Appui aux pour la qualité de vie des étudiants en santé, France
- 2014 - 2017 Membre du Conseil d'Administration, École Nationale Vétérinaire d'Alfort, France
- 2014 - 2015 Membre du comité de pilotage sur la compétitivité des entreprises françaises (Entreprises du secteur agroalimentaire SAF) - La Fabrique de l'industrie et La Société des Agriculteurs de France., France
- 2012 - Présent Membre de la commission alimentation de la Société des Agriculteurs de France (Safagr' Idées), France