

# Carole DONADA

Professeur

Département: Management

ESSEC Business School

3 avenue Bernard Hirsch

95021 Cergy-Pontoise

France

Email: donada@essec.edu

Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 30 68

Pays d'origine: France

## FORMATION

---

|      |   |
|------|---|
| 2006 | Habilitation à diriger des recherches, Université Paris-Dauphine, PSL, France |
| 1998 | Doctorat en Sciences de Gestion, HEC Paris, France                            |
| 1992 | D.E.A Marketing et stratégie, Université Paris-Dauphine, PSL, France          |
| 1988 | D.E.A Théories économiques comparées, Université Paris X Nanterre, France     |

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Positions académiques principales

|                |  |
|----------------|--|
| 2008 - Présent | Professeur, ESSEC Business School, France                            |
| 1998 - 1999    | Post-Doctorant, Département Marketing, ESSEC Business School, France |
| 1996 - 1997    | Professeur assistant, ESCEM, France                                  |

### Autres affiliations académiques

|                |  |
|----------------|--|
| 2021 - Présent | Responsable de filière pratique du conseil en stratégie, ESSEC Business School, France |
| 2008 - 2011    | Vice Doyenne du corps professoral, ESSEC Business School, France                       |
| 2022 - 2022    | Professeur visitant, Universitat de València, Espagne                                  |
| 2014 - 2015    | Chercheur visitant, Universitat de València, Espagne                                   |
| 2000 - 2001    | Chercheur visitant, McGill University, Canada  |
| 2000 - 2000    | Chercheur au SESSI, Ministère de l'industrie, France                                   |
| 1997 - 1998    | ATER, Université Paris-Dauphine, PSL, France   |
| 1996 - 1999    | Vacataire, Sorbonne Université, France   |
| 1995 - 1997    | Assistante pédagogique, HEC Paris, France  |
| 1993 - 1997    | Vacataire, ESCP EUROPE, France   |

## BOURSES, PRIX ET DISTINCTIONS

---

### Prix et Distinctions

- 2021 Nominaton pour le prix du meilleur professeur ESSEC- liste des 3 meilleurs professeurs de l'Essec
- 2018 Prix spécial du jury, Fondation ESSEC
- 2017 Nominée pour prix du meilleur article de recherche de la conférence AIMS, Association Internationale de Management Stratégique
- 2014 Trophée Management Général d'Or catégorie meilleur professeur, ESSEC Business School, France
- 2006 Prix Laurier Business & Economics du meilleur cas pédagogique, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
- 2002 Prix du meilleur article en stratégie, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
- 2002 Prix Prix Douglas C. Mackay - Meilleur article paru dans le Canadian Journal of Administrative Science, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
- 2001 Prix du meilleur article en stratégie, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
- 2000 Prix de la meilleure thèse HEC soutenue entre 1998 et 2000, Fondation HEC, France
- 1999 Prix du meilleur article, Association Internationale de Management Stratégique, France
- 1998 Doctorat avec mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité et proposition de prix pour la thèse, HEC Paris, France

## PUBLICATIONS

---

### Articles

- DEKKER, H., DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2024). Exploiting cognitive distance for enhanced innovative capabilities: The role of collaboration controls in incumbent-startup partnerships. *Technovation*, 134, pp. 103047.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2023). Start-Up Complementor Selection in a Large Company: A Case Study. *Accounting Auditing Control*, 29(2), pp. 97-133.
- OLTRA, V., DONADA, C. et ALEGRE, J. (2022). Facilitating radical innovation through secret technology-oriented skunkworks projects: Implications for human resource practices. *Human Resource Management Journal*, 32(1), pp. 133-150.
- DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. (2021). Managing skunkworks to achieve ambidexterity: The Robinson Crusoe effect. *European Management Journal*, 39(2), pp. 214-225.
- SERVAJEAN-HILST, R., DONADA, C. et BEN MAHMOUD-JOUINI, S. (2021). Vertical innovation partnerships and relational performance: The mediating role of trust, interdependence, and familiarity. *Industrial Marketing Management*, 97(2), pp. 84-96.
- CHATELAIN-PONROY, S., DONADA, C. et VIDAL, O. (2021). Métaphores en sciences de gestion - Évolutions et usages. *Revue Française de Gestion*, 8(301), pp. 63-75.

- DEKKER, H., DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Boundary Spanner Relational Behavior and Inter-Organizational Control in Supply Chain Relationships. *Industrial Marketing Management*, 77, pp. 143-154.
- DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. (2019). The Respective Effects of Virtues and Interorganizational Management Control Systems on Relationship Quality and Performance: Virtues Win. *Journal of Business Ethics*, 154(1), pp. 211-228.
- DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Modes de coordination et performance des relations client-fournisseur : l'effet modérateur des risques collaboratifs. *Management International*, 24(2), pp. 124-137.
- CHEN, Y., CHOWDHURY, I. et DONADA, C. (2019). Mirroring Hypothesis and Integrality: Evidence from Tesla Motors. *Journal of Engineering and Technology Management*, 54(1), pp. 41-55.
- DONADA, C. et CHEN, Y. (2019). Comment gérer les paradoxes des « ateliers putois » pour innover : le cas de l'automobile. *Décisions Marketing*, juillet-septembre(95), pp. 77-98.
- DONADA, C. (2018). Leadership in the Electromobility Ecosystem: Integrators and Coordinators. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18(3), pp. 249-246.
- BONNARDEL, S.M., ATTIAS, D. et DONADA, C. (2016). From the Management of Innovative Projects to the Innovative Management of Innovative Projects: An Analysis Within the Automotive Industry. *Journal of Modern Project Management*, 4(1), pp. 26-39.
- DONADA, C. et LEPOUTRE, J. (2016). How Can Startups Create the Conditions for a Dominant Position in the Nascent Industry of Electromobility 2.0? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16(1), pp. 11-29.
- DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et PEZET, A. (2016). Understanding the Relational Dynamic Capability-Building Process. *Strategic Organization*, 14(2), pp. 93-117.
- DONADA, C. et PEREZ, Y. (2015). Editorial: The Challenges of Electromobility. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 15(2), pp. 97-104.
- DONADA, C. et ATTIAS, D. (2015). Food for Thought: Which Organisation and Ecosystem Governance to Boost Radical Innovation in the Electromobility 2.0 Industry? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 15(2), pp. 105-125.
- DONADA, C., LENGLET, F., MOTHE, C. et NILLÈS, J.J. (2015). Un indice de mesure du collaboratif client-fournisseur. *Revue Française de Gestion*, 41(251), pp. 69-85.
- DONADA, C., BLANC, T., GARDET, E., MOTHE, C. et NILLÈS, J.J. (2014). La prise en compte de la dimension risque dans le PEAK Collaborative Index. *Excellence HA*, pp. 16-24.
- DONADA, C. (2014). Les sciences de gestion, boussole du politique. Étude sur l'émergence d'une nouvelle industrie de l'électromobilité. *Revue Française de Gestion*, 245(8), pp. 35-54.
- DONADA, C. et FOURNIER, G. (2014). Stratégie industrielle pour un écosystème en émergence : le cas de la mobilité 2.0, décarbonée, intermodale et collaborative. *Revue d'Économie Industrielle*, 148(4), pp. 317-348.
- DONADA, C. (2014). Une auto-mobilité dans tous ses états. *Reflets*, (1), pp. 50-53.
- DONADA, C. (2013). Electric mobility calls for new strategic tools and paradigm for automakers. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 13(2), pp. 167-182.

- DONADA, C. et ATTIAS, D. (2013). Innovative Project Management in the Automotive Industry: The Armand Peugeot Chair, Projects on Electromobility. *Journal of Modern Project Management*, 1(1), pp. 44-49.
- DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. (2012). Gouvernance interorganisationnelle imbriquée et stratégie orientée client. *Accounting Auditing Control*, 18(2), pp. 7-32.
- DONADA, C. et DOSTALER, I. (2010). A Model of Supplier Dissidence in Flexible Vertical Partnerships. *Journal of General Management*, 35(3), pp. 25-40.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2009). Emotions in Outsourcing. An Empirical Study in the Hotel Industry. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), pp. 367-373.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2008). Partenariat, vassalité, marché et seigneurie : 4 configurations de contrôle client-fournisseur. *Accounting Auditing Control*, 14(1), pp. 145-168.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2007). La confiance dans les relations interentreprises. Une revue des recherches quantitatives. *Revue Française de Gestion*, 33, pp. 111-124.
- BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2007). L'externalisation : un choix stratégique. *Revue Française de Gestion*, 33(177), pp. 97-99.
- BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2007). Une approche intégrée. *Revue Française de Gestion*, pp. 101-111.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2006). Vassal or Lord Buyers: How to Exert Management Control in Asymmetric Interfirm Transactional Relationships? *Management Accounting Research*, 17(3), pp. 259-287.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2005). Dépendance asymétrique dans les alliances verticales : Comment un client vassal contrôle-t-il ses fournisseurs ? *Management International*, 10(1), pp. 63-74.
- DONADA, C. et DOSTALER, I. (2005). Fournisseur, sois flexible et tais-toi ! *Revue Française de Gestion*, 31(158), pp. 89-104.
- DONADA, C. et DOSTALER, I. (2005). Relational Antecedents of Organizational Slack: An Empirical Study into Supplier-customer Relationships. *M@n@gement*, 8(2), pp. 25-46.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2005). Vingt ans de recherches empiriques en marketing sur la performance des relations client-fournisseur. *Recherche et Applications en Marketing*, 20(4), pp. 71-96.
- DONADA, C. (2003). Fournisseurs partenaires ou sous-traitants de second rang : quel groupe choisir ? *Gestion 2000*, Juillet-Août, pp. 53-68.
- DONADA, C. (2002). Generating Cooperative Gain in a Vertical Partnership: A Supplier's Perspective. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 19(2), pp. 173-183.
- BROCARD, P. et DONADA, C. (2002). La chaîne de l'équipement automobile. Une accélération technologique. *Les 4 pages des Statistiques Industrielles*, pp. 1-4.
- DONADA, C. (2002). Modèles d'affaires électroniques et distributeurs automobiles : une approche par la chaîne de valeur. *Revue Internationale de Gestion*, pp. 46-54.
- DONADA, C. (2001). Co-development Partnerships: Consequences for Car Suppliers. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 1(2-3), pp. 183-195.

DONADA, C. et VIDAL, O. (2001). Des concessions automobiles en quête d'une stratégie marketing. *Décisions Marketing*, Mai-Août(23), pp. 65-73.

DONADA, C. et GARRETTE, B. (2001). Partenariat vertical et gain coopératif pour les fournisseurs. *Management International*, 5(2), pp. 19-31.

DONADA, C. et VIDAL, O. (1998). La rentabilité des concessionnaires automobiles. *Editions du CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile)*.

DONADA, C. (1997). Fournisseurs, déjouez les pièges du partenariat ! *Revue Française de Gestion*, Juin-Juillet(114).

### Ouvrages et édition d'ouvrages

BROCARD, P. et DONADA, C. (2003). *La chaîne de l'équipement automobile*. Ministère de l'Industrie - SESSI, 204 pages.

### Chapitres d'ouvrage

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2020). Collaborer pour innover avec les start-up. Dans: Sébastien Damart, Bruno Oxibar eds. *L'état du management 2020*. 1st ed. Paris: La Découverte, pp. 7-17.

DONADA, C. (2018). La complexité de l'électromobilité de tout simplisme. Dans: E. Morin, L. Bibard eds. *Complexité et organisations : faire face aux défis de demain*. 1st ed. Eyrolles, pp. 203-216.

NOGATCHEWSKY, G., DONADA, C., MOTHE, C. et NILLES, J.J. (2017). Améliorer les échanges interentreprises : quand les vertus l'emportent sur le contrôle. Dans: *L'état des entreprises 2017*. 1st ed. La Découverte, pp. 55-62.

FOURNIER, G. et DONADA, C. (2016). Future Business Models for the Automotive Industry – an Opportunity for New Shapers Within the Mobility Value Chain? Dans: *Nationale und international Trends in der Mobilität*. 1st ed. Springer, pp. 27-41.

DONADA, C. et LE NAGARD, E. (2016). Marketing : le difficile exercice de la prévision des ventes de nouveaux produits. Dans: *À la pointe du management*. 1st ed. Dunod, pp. 143-164.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, S. (2015). Stratégies de filières et gouvernance inter-organisationnelle imbriquée. Dans: *L'état des entreprises 2015*. 1st ed. La Découverte, pp. 38-49.

BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. (2014). La collecte des données et la gestion de leurs sources (4e édition). Dans: *Méthodes de recherche en management*. 4 ed. Dunod, pp. 261-296.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2014). Méthodes de classification et de structuration (4e édition). Dans: *Méthodes de recherche en management*. 4 ed. Dunod, pp. 473-497.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2009). Frontières de l'organisation et de l'entreprise. Dans: *Stratégies - Concepts, méthodes, mise en œuvre*. 2 ed. Dunod, pp. 263-277.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2009). Restructuration industrielle et gouvernance client-fournisseur. Dans: *Management : tensions d'aujourd'hui*. 1st ed. Vuibert, pp. 49-55.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKI, G. (2008). Le client est roi. Dans: *Petit bréviaire des idées reçues en management*. 1st ed. La Découverte, pp. 68-77.

BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. (2007). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: *Méthodes de recherche en Management*. 1st ed. Dunod, pp. 228-262.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2007). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2003). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 373-396.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2001). Classifying and Structuring. Dans: *Doing Management Research. A Comprehensive Guide*. 1st ed. SAGE Publications, pp. 293-311.

IBERT, J., BAUMARD, P., DONADA, C. et XUEREB, J.M. (2001). Data Collection and Managing the Data Source. Dans: *Doing Management Research: A Comprehensive Guide*. 1st ed. SAGE Publications, pp. 172-195.

DONADA, C. (2000). Comment construire une force de proposition en coopérant ? Le point de vue des fournisseurs automobiles. Dans: *Perspectives en management stratégique*. 1st ed. Éditions Management et Société (EMS), pp. 37-53.

BAUMARD, P., IBERT, J., DONADA, C. et XUEREB, J.M. (1999). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 224-256.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (1999). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 373-396.

### Editeur invité d'un numéro spécial

DONADA, C. (2021). Métaphores en sciences de gestion. *Revue Française de Gestion*, 8(301).

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2018). International Journal of Automotive Technology and Management. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18(3).

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2016). International Journal of Automotive Technology and Management. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16(1).

### Actes d'une conférence

DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. (2023). Integrating structural ambidexterity, radical innovation, and business model innovation in the context of large organisations. Dans: *R&D Management Conference 2023*. Seville: Research & Development Management Association.

CHEN, Y., CHOWDHURY, I., DONADA, C. et PEREZ, Y. (2018). Mirroring Hypothesis and Integrality: Evidence from Tesla Motors. Dans: *Academy of Management Proceedings*. Academy of Management.

DONADA, C. et LEPOUTRE, J. (2015). How Activism Matters for Creating the Electromobility 2.0 Industry? Dans: *World Electric Vehicle Journal [28th International Electric Vehicle Symposium and Exhibition (EVS28)]*. World Electric Vehicle Association, pp. 742-746.

DONADA, C. et ECHEVESTE, I. (2009). Interaction client-producteur et choix stratégiques dans la performance des entreprises de services. Dans: *ASAC 2009 (CD-Rom)*. Wilfrid Laurier University.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. (2008). Le partenariat vertical dans l'industrie aéronautique : vers une configuration de contrôle adaptée aux évolutions de l'environnement. Dans: *Actes du 29ème congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité) : La comptabilité, le contrôle et l'audit entre changement et stabilité*. Association Francophone de Comptabilité (AFC).

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. (2008). Why Vertical Partnerships Are Keystones? An Illustration From the Civil Aerospace Industry. Dans: *Proceedings of Academy of Innovation and entrepreneurship 2008*. Intellectual Property Publishing House, pp. 226-229.



- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2007). How Emotions Influence Supplier Switching in Outsourcing Contexts? Dans: *APAMBC - 2007 Conference Proceedings*. SIM University.
- DONADA, C. et DOSTALER, I. (2006). Les déterminants de la résistance des fournisseurs face aux exigences de flexibilité de leurs clients. Dans: *XIVème Conférence de l'AIMS*. Groupe ESSCA.
- XUEREB, J.M. et DONADA, C. (2006). The Moulin Rouge: From Glory to Bankruptcy. Dans: *2006 ASAC. Case Track Proceedings*. Laurier Business and Economics & Pearson Education Canada, pp. 341-374.
- DONADA, C. et DOSTALER, I. (2005). La résistance d'un fournisseur aux exigences de flexibilité : l'impact sur son slack organisationnel. Dans: *Proceedings ASAC 2005*. Ryerson University.
- DONADA, C. (2002). e-business and Automotive Industry: What Stakes for the Car Dealers? Dans: *The e-business Review. The International Academy of e-business*. International Academy of eBusiness, pp. 76-79.
- DONADA, C. (2002). Etre ou ne pas être fournisseur de premier rang : une approche par les groupes stratégiques. Dans: *Proceedings of the 30th Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC)*. University of Manitoba.
- DONADA, C. (2002). How Much does Tier's Ranking Matter for Automotive Suppliers: A Strategic Group Approach. Dans: *Proceedings of the SMS 22nd Annual International Conference*. Strategic Management Society (SMS).
- DONADA, C. (2001). Cooperative Gain in Vertical Partnerships: A Relational Approach. Dans: *Proceedings of the ASAC 2001 Conference: Strategy - vol. 22, n° 6*. ASAC & IVEY, pp. 12-22.
- DONADA, C. (2000). Partenariat vertical et gain coopératif : une étude empirique de l'impact du partenariat sur la performance des fournisseurs dans l'industrie automobile. Dans: *Proceedings du Congrès ASAC-IFSAM 2000*. UQAM.
- DONADA, C. (1999). Les fournisseurs gagnent-ils à coopérer avec leurs clients ? Dans: *AFM-15ème Colloque*. Financial Management Association (FMA).
- DONADA, C. (1999). Partenariat vertical et force de proposition pour les fournisseurs. Dans: *AIMS-8ème Conférence Internationale de Management Stratégique*. Financial Management Association (FMA).
- DONADA, C. (1999). Vertical Partnerships: Do They Pay Off for the Supplier? Dans: *Interactions, Relationships and Networks: Towards the New Millennium*. IMP Group.

## Conférences

- DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et ALEGRE, J. (2024). Digital transformation and structural ambidexterity: A case study of a startup studio in a banking group. Dans: *2024 Conference of the Administrative Science Association of Canada (ASAC)*. Montréal.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2023). A 'Placental System' to Coordinate Incumbent and Startup Firms within a Scale-up Structure. Dans: *2023 European Scaleup Institute (ESI) Annual Conference*. Caiscals.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2023). A 'Placental System' to Coordinate Large Firms and Startups within Corporate Innovation Boundary Structures. Dans: *2023 European Academy of Management (EURAM)*. Dublin.
- DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. (2022). Steps to Build a Control System in a Startup Studio. Dans: *2022 Workshop on Control-As-Practice*. Courbevoie.

- DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. (2022). The Development of a Startup Studio on Fintech Projects: Analysis of its Control System. Dans: 2022 European Academy of Management (EURAM). Zurich.
- DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. (2022). Shaping control systems for corporate startup studios: A longitudinal analysis of La Fabrique by CA. Dans: 44th Annual Congress of the European Accounting Association 2022. Bergen.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2020). La sélection des start-ups dans les collaborations entre complémentaires : Comment, sur quoi et par qui s'exerce le contrôle. Dans: 41ème Congrès Association Francophone de Comptabilité (AFC ).
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2020). Bridging Distance in Startup Collaboration: The Effects of Collaboration Incentives and Absorptive Capacity. Dans: 20th European Academy and Management (EURAM).
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Organizing the Start-up Selection Process in Innovation Collaborations. Dans: 2019 European Academy of Management (EURAM) Conference.
- DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Start-up Selection in Innovation Collaborations: Process, Criteria, and Selection Team Above All! Dans: 42nd Annual Congress of the European Accounting Association (EAA).
- DONADA, C. (2019). Types of Partnerships for Innovation and Atmosphere, a Symbiotic Relationship for Performance. Dans: R&D Management Conference.
- SERVAJEAN-HILST, R., DONADA, C. et BEN MAHMOUD JOUINI, S. (2019). Types of Partnerships for Innovation and Atmosphere, a Symbiotic Relationship for Performance. Dans: Education and Research Association (IPSERA) Conference.
- CHEN, Y. et DONADA, C. (2018). How Focal Firms Manage Bottlenecks in Nascent Ecosystems: The Case of Electric Vehicle Ecosystem. Dans: 78th Academy of Management Annual Meeting.
- DONADA, C. et MOTHE, C. (2018). Organising Creativity for Innovation in Emerging Industries: What Lessons Can Be Learned from Skunkworks Projects? Dans: 18th Annual conference of the European Academy of Management (EURAM 2018).
- DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. (2017). Collaborative Management Control Package, Risks, and Performance. Dans: 40th European Accounting Association (EAA) Annual Congress.
- DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. (2017). Dealing with the Robinson's Paradox: A Case Study of an Explorative Ambidexterity. Dans: 2017 Valencia University Seminars.
- DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2017). Do Relationships Matter in Collaborations. Dans: XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).
- DONADA, C., DE CAMPOS RIBEIRO, G., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2017). Inter-Organizational Management Control and Boundary Spanners' Relational Skills: The Impact of Collaboration Scope. Dans: 2017 Conference of the Administrative Sciences Association of Canada: Digital Economies and Cities Proceedings.
- DONADA, C. (2017). Managing Knowledge in Skunkworks Projects: Key Human Resource Practices and Dynamics for Boosting Creativity and Radical Innovation. Dans: 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD).



- DONADA, C., CHEN, Y., CHOWDHURY, I. et PEREZ, Y. (2017). Mirroring Hypothesis and Integrality in the Electric Vehicle Industry: Evidence from Tesla Motors. Dans: 2017 Conference of the Administrative Sciences Association of Canada: Digital Economies and Cities.
- DONADA, C., OTRA, V. et ALEGRE, J. (2017). Radical Innovation and Human Resource Practices: A Case Study of a Global Excellence Skunkworks Project. Dans: 2017 Organizational Learning and Knowledge Capabilities Conference (OLKC).
- DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. (2017). The Impact of Collaboration Scope on Inter-Organizational Controls and Boundary Spanners' Relational Skills. Dans: 2017 Strategic Management Society (SMS) Special Conference.
- DONADA, C., ALEGRE, J. et MOTHE, C. (2017). When Skunkworks Projects Deal with Both Organizational and Technological Exploration. Dans: XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).
- DONADA, C., OLTRA, V. et ALEGRE, J. (2016). Boosting Radical Innovation Through Global Excellence Skunkworks Projects in Multinational Companies: Key Human Resource Practices and Dynamics. Dans: 42nd Annual Conference of the European International Business Academy.
- DONADA, C. (2016). How to Address the Electromobility Ecosystem. Dans: Strategic Management Society Extension, "Innovation Ecosystems and Sustainable Mobility".
- DONADA, C. (2016). Les déterminants de la mobilité alternative. Dans: 2016 Chaire Armand Peugeot Annual Workshop.
- DONADA, C. (2016). Managing A Disruptive Innovation: The Hybrid Air Case. Dans: 24th Gerpisa International Colloquium 2016.
- DONADA, C. (2015). Challenges of Defining Business Models in an Emerging Industry. Dans: Armand Peugeot Chair Conference: Electromobility - Challenging Issues 3rd edition.
- FOURNIER, G. et DONADA, C. (2015). Future Business Models for the Automotive Industry – an Opportunity for New Shapers Within the Mobility Value Chain? Dans: National and International Trends in Mobility, Wissenschaftsforum Mobilität.
- DONADA, C. et LEPOUTRE, J. (2015). How Activism Matters for Creating the Electromobility 2.0 Industry? Dans: 23rd International Conference of GERPISA.
- MIRA BONNARDE, S., DONADA, C. et ATTIA, D. (2015). Le Management de projets dans les écosystèmes d'affaires. Dans: 2ème Conférence Internationale : Gestion de projet agile et lean. Comment relever ce défi ?
- DONADA, C. (2015). Relational Dynamic Capability Building Process. Dans: Séminaire de la faculté d'économie de l'université de Valencia.
- DONADA, C. et FOURNIER, G. (2014). The Automotive Industry Faces a Paradigm Shift. Dans: 22nd International Colloquium of GERPISA. Old and New Spaces of the Automotive Industry: Towards a New Balance?
- DONADA, C. (2013). It Takes a Quarter of a Century to Build a Core Competency. Dans: 29th EGOS Colloquium 2013.
- DONADA, C. (2012). From Auto Industry to Electromobility Industry: What Can We Learn from Strategic and Marketing Theoretical Frameworks? Dans: 20th International Colloquium of GERPISA.
- DONADA, C. (2010). For Inter-Organizational Governance of Supplier Relationships Embedded in Customer-Oriented Business Models: A Study in the Aeronautics Industry. Dans: 33rd EAA Annual Congress 2010.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2008). Le partenariat vertical dans l'industrie aéronautique : vers une configuration de contrôle adaptée aux évolutions de l'environnement. Dans: Congrès de l'AFC.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2008). Restructuration industrielle et gouvernance client-fournisseur. Dans: Etats généraux du Management au Sénat.

DONADA, C. (2001). Cooperative Gain in Vertical Partnerships: A Relational Approach.

DONADA, C. (2001). e-business et industrie automobile : quels enjeux pour les concessionnaires ?

DONADA, C., DEKKER, H. et NOGATCHEWSKY, G. (1972). testtestest. Dans: Association Francophone de Comptabilité (AFC). Paris.

### Préfaces de revue

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2018). Editorial. Special Issue on: Electromobility: Towards a New Dominant Design? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18(3), pp. 179-186.

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2016). Editorial: Electromobility at the Crossroads. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16(1), pp. 1-10.

### Documents de travail

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et PEZET, A. (2014). *It Takes a Quarter of a Century to Build a Dynamic Capability. Supplier relations management at Renault (1975-1999)*. ESSEC Business School.

DONADA, C. (2014). *Pour une réingénierie des partenariats verticaux : le cas de la Plateforme de la Filière Automobile*. ESSEC Business School.

DONADA, C. et GARRETTE, B. (1995). *Le partenariat vertical : définitions et exemples*.

### Presse

DONADA, C. (2016). Challenges for car manufacturers in a disruptive electromobility industry 2.0. *ESSEC Knowledge*.

DONADA, C. (2014). Acheter ou ne pas acheter une voiture électrique, telle est la question. *Huffington Post*.

DONADA, C. et GARRETTE, B. (2004). Automobile : sortir de l'impasse grâce au partenariat. *Les Echos*, pp. 10.

DONADA, C. et KESSELER, A. (1997). Partenariat : mythes et réalités pour les fournisseurs.

DONADA, C. (1996). Quelles stratégies pour les fournisseurs partenaires?

## AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

---

### Organisation d'une conférence

2021 Métaphores d'hier et d'aujourd'hui en science de gestion, ESSEC Business School, France

Depuis 2002 Créatrice des ateliers de recherche Management-Organisation-Stratégie (MOS), ESSEC Business School, France

## Affiliations

- Depuis 2020 Membre du bureau, Société Française de Management
- 2005 - 2006 Membre du CA, Association Internationale de Management Stratégique
- Depuis 2018 European Academy of Management (EURAM)
- Depuis 2017 Société Française du Management (SFM), Société Française de Management, France
- Depuis 2010 European Accounting Association (EAA)
- Depuis 2008 Association Francophone de Comptabilité (AFC)
- Depuis 2002 Strategic Management Society (SMS)
- Depuis 2000 Academy of Management (AOM)
- Depuis 2000 Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC)
- Depuis 1999 Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Depuis 1999 International Marketing and Purchasing Group (IMP)
- Depuis 1995 Gerpisa

## Supervision de thèses / HDR

- 2022 A. GUILLEMOT (École Nationale des Ponts et Chaussées), Membre de jury
- 2021 B. HAIDAR (Université Paris-Saclay), Rapporteur
- 2020 M. ALOCHET (École Polytechnique), Président de jury
- 2018 Y. CHEN, Co-directeur de thèse
- 2009 I. ECHEVESTE (ESSEC Business School), Co-directeur de thèse