Carole DONADA

Professeur
Département: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: donada@essec.edu
Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 30 68
Pays d'origine: France

FORMATION

2006	Habilitation à diriger des recherches, Université Paris Dauphine-PSL, France
1998	Doctorat en Sciences de Gestion, HEC Paris, France
1992	D.E.A Marketing et stratégie, Université Paris Dauphine-PSL, France
1988	D.E.A Théories économiques comparées, Université Paris X Nanterre, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

2008 - Présent	Professeur, ESSEC Business School, France
1998 - 1999	Post-Doctorant, Département Marketing, ESSEC Business School, France
1996 - 1997	Professeur assistant, ESCEM, France

Autres affiliations académiques

2021 - 2027	Responsable de filière pratique du conseil en stratégie, ESSEC Business School, France
2008 - 2011	Vice Doyenne du corps professoral, ESSEC Business School, France
2022 - 2022	Professeur visitant, Universitat de València, Espagne
2014 - 2015	Chercheur visitant, Universitat de València, Espagne
2000 - 2001	Chercheur visitant, McGill University, Canada
2000 - 2000	Chercheur au SESSI, Ministère de l'industrie, France
1997 - 1998	ATER, Université Paris Dauphine-PSL, France
1996 - 1999	Vacataire, Sorbonne Université, France
1995 - 1997	Assistante pédagogique, HEC Paris, France
1993 - 1997	Vacataire, ESCP EUROPE, France

BOURSES, PRIX ET DISTINCTIONS

Prix et Distinctions

2021	Nomination pour le prix du meilleur professeur ESSEC- liste des 3 meilleurs professeurs de l'Essec
2018	Prix spécial du jury, Fondation ESSEC
2017	Nominée pour prix du meilleur article de recherche de la conférence AIMS, Association Internationale de Management Stratégique
2014	Trophée Management Général d'Or catégorie meilleur professeur, ESSEC Business School, France
2006	Prix Laurier Business & Economics du meilleur cas pédagogique, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
2002	Prix du meilleur article en stratégie, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
2002	Prix Prix Douglas C. Mackay - Meilleur article paru dans le Canadian Journal of Administrative Science, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
2001	Prix du meilleur article en stratégie, Administrative Science Association of Canada (ASAC), Canada
2000	Prix de la meilleure thèse HEC soutenue entre 1998 et 2000, Fondation HEC, France
1999	Prix du meilleur article, Association Internationale de Management Stratégique, France
1998	Doctorat avec mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité et proposition de prix pour la thèse, HEC Paris, France

PUBLICATIONS

Articles

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2026). Building Control Systems for a Corporate Innovation Boundary Structure: A Longitudinal Analysis of a Startup Studio. *Accounting Auditing Control*, 32(2), pp. 101-148.

DEKKER, H., DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2024). Exploiting cognitive distance for enhanced innovative capabilities: The role of collaboration controls in incumbent-startup partnerships. *Technovation*, 134, pp. 103047.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2023). Start-Up Complementor Selection in a Large Company: A Case Study. *Accounting Auditing Control*, 29(2), pp. 97-133.

OLTRA, V., DONADA, C. et ALEGRE, J. (2022). Facilitating radical innovation through secret technologyoriented skunkworks projects: Implications for human resource practices. *Human Resource Management Journal*, 32(1), pp. 133-150.

DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. (2021). Managing skunkworks to achieve ambidexterity: The Robinson Crusoe effect. *European Management Journal*, 39(2), pp. 214-225.

SERVAJEAN-HILST, R., DONADA, C. et BEN MAHMOUD-JOUINI, S. (2021). Vertical innovation partnerships and relational performance: The mediating role of trust, interdependence, and familiarity. *Industrial Marketing Management*, 97(2), pp. 84-96.

CHATELAIN-PONROY, S., DONADA, C. et VIDAL, O. (2021). Métaphores en sciences de gestion - Évolutions et usages. *Revue Française de Gestion*, 8(301), pp. 63-75.

DEKKER, H., DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Boundary Spanner Relational Behavior and Inter-Organizational Control in Supply Chain Relationships. *Industrial Marketing Management*, 77, pp. 143-154.

DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. (2019). The Respective Effects of Virtues and Interorganizational Management Control Systems on Relationship Quality and Performance: Virtues Win. *Journal of Business Ethics*, 154(1), pp. 211-228.

DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Modes de coordination et performance des relations client-fournisseur : l'effet modérateur des risques collaboratifs. *Management International*, 24(2), pp. 124-137.

CHEN, Y., CHOWDHURY, I. et DONADA, C. (2019). Mirroring Hypothesis and Integrality: Evidence from Tesla Motors. *Journal of Engineering and Technology Management*, 54(1), pp. 41-55.

DONADA, C. et CHEN, Y. (2019). Comment gérer les paradoxes des « ateliers putois » pour innover : le cas de l'automobile. *Décisions Marketing*, juillet-septembre(95), pp. 77-98.

DONADA, C. (2018). Leadership in the Electromobility Ecosystem: Integrators and Coordinators. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18(3), pp. 249-246.

BONNARDEL, S.M., ATTIAS, D. et DONADA, C. (2016). From the Management of Innovative Projects to the Innovative Management of Innovative Projects: An Analysis Within the Automotive Industry. *Journal of Modern Project Management*, 4(1), pp. 26-39.

DONADA, C. et LEPOUTRE, J. (2016). How Can Startups Create the Conditions for a Dominant Position in the Nascent Industry of Electromobility 2.0? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16(1), pp. 11-29.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et PEZET, A. (2016). Understanding the Relational Dynamic Capability-Building Process. *Strategic Organization*, 14(2), pp. 93-117.

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2015). Editorial: The Challenges of Electromobility. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 15(2), pp. 97-104.

DONADA, C. et ATTIAS, D. (2015). Food for Thought: Which Organisation and Ecosystem Governance to Boost Radical Innovation in the Electromobility 2.0 Industry? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 15(2), pp. 105-125.

DONADA, C., LENGLET, F., MOTHE, C. et NILLÈS, J.J. (2015). Un indice de mesure du collaboratif client-fournisseur. *Revue Française de Gestion*, 41(251), pp. 69-85.

DONADA, C., BLANC, T., GARDET, E., MOTHE, C. et NILLÈS, J.J. (2014). La prise en compte de la dimension risque dans le PEAK Collaborative Index. *Excellence HA*, pp. 16-24.

DONADA, C. (2014). Les sciences de gestion, boussole du politique. Étude sur l'émergence d'une nouvelle industrie de l'électromobilité. *Revue Française de Gestion*, 245(8), pp. 35-54.

DONADA, C. et FOURNIER, G. (2014). Stratégie industrielle pour un écosystème en émergence : le cas de la mobilité 2.0, décarbonée, intermodale et collaborative. *Revue d'Économie Industrielle*, 148(4), pp. 317-348.

DONADA, C. (2014). Une auto-mobilité dans tous ses états. *Reflets*, (1), pp. 50-53.

DONADA, C. (2013). Electric mobility calls for new strategic tools and paradigm for automakers. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 13(2), pp. 167-182.

DONADA, C. et ATTIAS, D. (2013). Innovative Project Management in the Automotive Industry: The Armand Peugeot Chair, Projects on Electromobility. *Journal of Modern Project Management*, 1(1), pp. 44-49.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. (2012). Gouvernance interorganisationnelle imbriquée et stratégie orientée client. *Accounting Auditing Control*, 18(2), pp. 7-32.

DONADA, C. et DOSTALER, I. (2010). A Model of Supplier Dissidence in Flexible Vertical Partnerships. *Journal of General Management*, 35(3), pp. 25-40.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2009). Emotions in Outsourcing. An Empirical Study in the Hotel Industry. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), pp. 367-373.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2008). Partenariat, vassalité, marché et seigneurie : 4 configurations de contrôle client-fournisseur. *Accounting Auditing Control*, 14(1), pp. 145-168.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2007). La confiance dans les relations interentreprises. Une revue des recherches quantitatives. *Revue Française de Gestion*, 33, pp. 111-124.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2007). L'externalisation : un choix stratégique. *Revue Française de Gestion*, 33(177), pp. 97-99.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2007). Une approche intégrée. *Revue Française de Gestion*, pp. 101-111.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2006). Vassal or Lord Buyers: How to Exert Management Control in Asymmetric Interfirm Transactional Relationships? *Management Accounting Research*, 17(3), pp. 259-287.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2005). Dépendance asymétrique dans les alliances verticales : Comment un client vassal contrôle-t-il ses fournisseurs ? *Management International*, 10(1), pp. 63-74.

DONADA, C. et DOSTALER, I. (2005). Fournisseur, sois flexible et tais-toi ! *Revue Française de Gestion*, 31(158), pp. 89-104.

DONADA, C. et DOSTALER, I. (2005). Relational Antecedents of Organizational Slack: An Empirical Study into Supplier-customer Relationships. *M@n@gement*, 8(2), pp. 25-46.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2005). Vingt ans de recherches empiriques en marketing sur la performance des relations client-fournisseur. *Recherche et Applications en Marketing*, 20(4), pp. 71-96.

DONADA, C. (2003). Fournisseurs partenaires ou sous-traitants de second rang : quel groupe choisir ? *Gestion 2000*, Juillet-Août, pp. 53-68.

DONADA, C. (2002). Generating Cooperative Gain in a Vertical Partnership: A Supplier's Perspective. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 19(2), pp. 173-183.

BROCARD, P. et DONADA, C. (2002). La chaîne de l'équipement automobile. Une accélération technologique. *Les 4 pages des Statistiques Industrielles*, pp. 1-4.

DONADA, C. (2002). Modèles d'affaires électroniques et distributeurs automobiles : une approche par la chaîne de valeur. *Revue Internationale de Gestion*, pp. 46-54.

DONADA, C. (2001). Co-development Partnerships: Consequences for Car Suppliers. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 1(2-3), pp. 183-195.

DONADA, C. et VIDAL, O. (2001). Des concessions automobiles en quête d'une stratégie marketing. *Décisions Marketing*, Mai-Août(23), pp. 65-73.

DONADA, C. et GARRETTE, B. (2001). Partenariat vertical et gain coopératif pour les fournisseurs. *Management International*, 5(2), pp. 19-31.

DONADA, C. et VIDAL, O. (1998). La rentabilité des concessionnaires automobiles. *Editions du CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile)*.

DONADA, C. (1997). Fournisseurs, déjouez les pièges du partenariat ! *Revue Française de Gestion*, Juin-Juillet(114).

Ouvrages et édition d'ouvrages

BROCARD, P. et DONADA, C. (2003). *La chaîne de l'équipement automobile*. Ministère de l'Industrie - SESSI, 204 pages.

Chapitres d'ouvrage

BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. (2025). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: Raymond-Alain Thietart et al. (ed.). *Méthodes de recherche en management*. 5th ed. Malakoff: Dunod, pp. 255-289.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2025). Méthodes de classification et de structuration. Dans: Raymond-Alain Thiétart et al. (ed.). *Méthodes de recherche en management*. 5th ed. Malakoff: Dunod, pp. 451-476.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2020). Collaborer pour innover avec les start-up. Dans: Sébastien Damart, Bruno Oxibar eds. *L'état du management 2020*. 1st ed. Paris: La Découverte, pp. 7-17.

DONADA, C. (2018). La complexité de l'électromobilité de tout simplisme. Dans: E. Morin, L. Bibard eds. *Complexité et organisations : faire face aux défis de demain*. 1st ed. Eyrolles, pp. 203-216.

NOGATCHEWSKY, G., DONADA, C., MOTHE, C. et NILLES, J.J. (2017). Améliorer les échanges interentreprises : quand les vertus l'emportent sur le contrôle. Dans: *L'état des entreprises 2017*. 1st ed. La Découverte, pp. 55-62.

FOURNIER, G. et DONADA, C. (2016). Future Business Models for the Automotive Industry – an Opportunity for New Shapers Within the Mobility Value Chain? Dans: *Nationale und international Trends in der Mobilität*. 1st ed. Springer, pp. 27-41.

DONADA, C. et LE NAGARD, E. (2016). Marketing : le difficile exercice de la prévision des ventes de nouveaux produits. Dans: *À la pointe du management*. 1st ed. Dunod, pp. 143-164.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, S. (2015). Stratégies de filières et gouvernance inter-organisationnelle imbriquée. Dans: *L'état des entreprises 2015*. 1st ed. La Découverte, pp. 38-49.

BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. (2014). La collecte des données et la gestion de leurs sources (4e édition). Dans: Raymond-Alain Thiétart et al. (ed.). *Méthodes de recherche en management*. 4ème ed. Malakoff: Dunod, pp. 261-296.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2014). Méthodes de classification et de structuration (4e édition). Dans: *Méthodes de recherche en management*. 4 ed. Dunod, pp. 473-497.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2009). Frontières de l'organisation et de l'entreprise. Dans: *Stratégies - Concepts, méthodes, mise en œuvre*. 2 ed. Dunod, pp. 263-277.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2009). Restructuration industrielle et gouvernance client-fournisseur. Dans: *Management : tensions d'aujourd'hui*. 1st ed. Vuibert, pp. 49-55.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKI, G. (2008). Le client est roi. Dans: *Petit briéviaire des idées reçues en management*. 1st ed. La Découverte, pp. 68-77.

BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. (2007). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: *Méthodes de recherche en Management*. 1st ed. Dunod, pp. 228-262.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2007). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2003). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 373-396.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (2001). Classifying and Structuring. Dans: *Doing Management Research. A Comprehensive Guide*. 1st ed. SAGE Publications, pp. 293-311.

IBERT, J., BAUMARD, P., DONADA, C. et XUEREB, J.M. (2001). Data Collection and Managing the Data Source. Dans: *Doing Management Research: A Comprehensive Guide*. 1st ed. SAGE Publications, pp. 172-195.

DONADA, C. (2000). Comment construire une force de proposition en coopérant ? Le point de vue des fournisseurs automobiles. Dans: *Perspectives en management stratégique*. 1st ed. Éditions Management et Société (EMS), pp. 37-53.

BAUMARD, P., IBERT, J., DONADA, C. et XUEREB, J.M. (1999). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 224-256.

DONADA, C. et MBENGUE, A. (1999). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 373-396.

Editeur invité d’un numéro spécial

DONADA, C. (2021). Métaphores en sciences de gestion. *Revue Française de Gestion*, 8(301).

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2018). International Journal of Automotive Technology and Management. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18(3).

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2016). International Journal of Automotive Technology and Management. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16(1).

Actes d’une conférence

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et ALEGRE, J. (2024). Transformation digitale et ambidextrie structurelle : Etude d'un cas de startup studio dans un groupe bancaire. Dans: *2024 ASAC*. Montreal: Administrative Sciences Association of Canada (ASAC).

DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. (2023). Integrating structural ambidexterity, radical innovation, and business model innovation in the context of large organisations. Dans: *R&D Management Conference 2023*. Seville: Research & Development Management Association.

CHEN, Y., CHOWDHURY, I., DONADA, C. et PEREZ, Y. (2018). Mirroring Hypothesis and Integrality: Evidence from Tesla Motors. Dans: *Academy of Management Proceedings*. Academy of Management.

DONADA, C. et LEPOUTRE, J. (2015). How Activism Matters for Creating the Electromobility 2.0 Industry? Dans: *World Electric Vehicle Journal [28th International Electric Vehicle Symposium and Exhibition (EVS28)]*. World Electric Vehicle Association, pp. 742-746.

DONADA, C. et ECHEVESTE, I. (2009). Interaction client-producteur et choix stratégiques dans la performance des entreprises de services. Dans: *ASAC 2009 (CD-Rom)*. Wilfrid Laurier University.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. (2008). Le partenariat vertical dans l'industrie aéronautique : vers une configuration de conrtôle adaptée aux évolutions de l'environnement. Dans: *Actes du 29ème congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité) : La comptabilité, le contrôle et l'audit entre changement et stabilité*. Association Francophone de Comptabilité (AFC).

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. (2008). Why Vertical Partneships Are Keystones? An Illustration From the Civil Aerospace Industry. Dans: *Proceedings of Academy of Innovation and entrepreneushiip 2008*. Intellectual Property Publishing House, pp. 226-229.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2007). How Emotions Influence Supplier Switching in Outsourcing Contexts? Dans: *APAMBC - 2007 Conference Proceedings*. SIM University.

DONADA, C. et DOSTALER, I. (2006). Les déterminants de la résistance des fournisseurs face aux exigences de flexibilité de leurs clients. Dans: *XIVème Conférence de l'AIMS*. Groupe ESSCA.

XUEREB, J.M. et DONADA, C. (2006). The Moulin Rouge: From Glory to Brankruptcy. Dans: *2006 ASAC. Case Track Proceedings*. Laurier Business and Ecnomics & Pearson Education Canada, pp. 341-374.

DONADA, C. et DOSTALER, I. (2005). La résistance d'un fournisseur aux exigences de flexibilité : l'impact sur son slack organisationnel. Dans: *Proceedings ASAC 2005*. Ryerson University.

DONADA, C. (2002). e-business and Automotive Industry: What Stakes for the Car Dealers? Dans: *The e-business Review. The International Academy of e-business*. International Academy of eBusiness, pp. 76-79.

DONADA, C. (2002). Etre ou ne pas être fournisseur de premier rang : une approche par les groupes stratégiques. Dans: *Proceedings of the 30th Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC)*. University of Manitoba.

DONADA, C. (2002). How Much does Tier's Ranking Matter for Automotive Suppliers: A Strategic Group Approach. Dans: *Proceedings of the SMS 22nd Annual International Conference*. Strategic Management Society (SMS).

DONADA, C. (2001). Cooperative Gain in Vertical Partnerships: A Relational Approach. Dans: *Proceedings of the ASAC 2001 Conference:Strategy - vol. 22, n° 6*. ASAC & IVEY, pp. 12-22.

DONADA, C. (2000). Partenariat vertical et gain coopératif : une étude empirique de l'impact du partenariat sur la performance des fournisseurs dans l'industrie automobile. Dans: *Proceedings du Congrès ASAC-IFSAM 2000*. UQAM.

DONADA, C. (1999). Les fournisseurs gagnent-ils à coopérer avec leurs clients ? Dans: *AFM-15ème Colloque*. Financial Management Association (FMA).

DONADA, C. (1999). Partenariat vertical et force de proposition pour les fournisseurs. Dans: *AIMS-8ème Conférence Internationale de Management Stratégique*. Financial Management Association (FMA).

DONADA, C. (1999). Vertical Partnerships: Do They Pay Off for the Supplier? Dans: *Interactions, Relationships and Networks: Towards the New Millennium*. IMP Group.

Conférences

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et ALEGRE, J. (2024). Digital transformation and structural ambidexterity: A case study of a startup studio in a banking group. Dans: 2024 Conference of the Administrative Science Association of Canada (ASAC). Montréal.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2023). A 'Placental System' to Coordinate Incumbent and Startup Firms within a Scale-up Structure. Dans: 2023 European Scaleup Institute (ESI) Annual Conference. Caiscais.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2023). A 'Placental System' to Coordinate Large Firms and Startups within Corporate Innovation Boundary Structures. Dans: 2023 European Academy of Management (EURAM). Dublin.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. (2022). Steps to Build a Control System in a Startup Studio. Dans: 2022 Workshop on Control-As-Practice. Courbevoie.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. (2022). The Development of a Startup Studio on Fintech Projects: Analysis of its Control System. Dans: 2022 European Academy of Management (EURAM). Zurich.

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. (2022). Shaping control systems for corporate startup studios: A longitudinal analysis of La Fabrique by CA. Dans: 44th Annual Congress of the European Accounting Association 2022. Bergen.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2020). La sélection des start-ups dans les collaborations entre complémenteurs : Comment, sur quoi et par qui s'exerce le contrôle. Dans: 41ème Congrès Association Francophone de Comptabilité (AFC).

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2020). Bridging Distance in Startup Collaboration: The Effects of Collaboration Incentives and Absorptive Capacity. Dans: 20th European Academy and Management (EURAM).

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Organizing the Start-up Selection Process in Innovation Collaborations. Dans: 2019 European Academy of Management (EURAM) Conference.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2019). Start-up Selection in Innovation Collaborations: Process, Criteria, and Selection Team Above All! Dans: 42nd Annual Congress of the European Accounting Association (EAA).

DONADA, C. (2019). Types of Partnerships for Innovation and Atmosphere, a Symbiotic Relationship for Performance. Dans: R&D Management Conference.

SERVAJEAN-HILST, R., DONADA, C. et BEN MAHMOUD JOUINI, S. (2019). Types of Partnerships for Innovation and Atmosphere, a Symbiotic Relationship for Performance. Dans: Education and Research Association (IPSERA) Conference.

CHEN, Y. et DONADA, C. (2018). How Focal Firms Manage Bottlenecks in Nascent Ecosystems: The Case of Electric Vehicle Ecosystem. Dans: 78th Academy of Management Annual Meeting.

DONADA, C. et MOTHE, C. (2018). Organising Creativity for Innovation in Emerging Industries: What Lessons Can Be Learned from Skunkworks Projects? Dans: 18th Annual conference of the European Academy of Management (EURAM 2018).

DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. (2017). Collaborative Management Control Package, Risks, and Performance. Dans: 40th European Accounting Association (EAA) Annual Congress.

DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. (2017). Dealing with the Robinson's Paradox: A Case Study of an Explorative Ambidexterity. Dans: 2017 Valencia University Seminars.

DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2017). Do Relationships Matter in Collaborations. Dans: XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

DONADA, C., DE CAMPOS RIBEIRO, G., MOTHE, C. et NOGACHEWSKY, G. (2017). Inter-Organizational Management Control and Boundary Spanners' Relational Skills: The Impact of Collaboration Scope. Dans: 2017 Conference of the Administrative Sciences Association of Canada: Digital Economies and Cities Proceedings.

DONADA, C. (2017). Managing Knowledge in Skunkworks Projects: Key Human Resource Practices and Dynamics for Boosting Creativity and Radical Innovation. Dans: 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD).

DONADA, C., CHEN, Y., CHOWDHURY, I. et PEREZ, Y. (2017). Mirroring Hypothesis and Integrality in the Electric Vehicle Industry: Evidence from Tesla Motors. Dans: 2017 Conference of the Administrative Sciences Association of Canada: Digital Economies and Cities.

DONADA, C., OTRA, V. et ALEGRE, J. (2017). Radical Innovation and Human Resource Practices: A Case Study of a Global Excellence Skunkworks Project. Dans: 2017 Organizational Learning and Knowledge Capabilities Conference (OLKC).

DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. (2017). The Impact of Collaboration Scope on Inter-Organizational Controls and Boundary Spanners' Relational Skills. Dans: 2017 Strategic Management Society (SMS) Special Conference.

DONADA, C., ALEGRE, J. et MOTHE, C. (2017). When Skunkworks Projects Deal with Both Organizational and Technological Exploration. Dans: XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

DONADA, C., OLTRA, V. et ALEGRE, J. (2016). Boosting Radical Innovation Through Global Excellence Skunkworks Projects in Multinational Companies: Key Human Resource Practices and Dynamics. Dans: 42nd Annual Conference of the European International Business Academy.

DONADA, C. (2016). How to Address the Electromobility Ecosystem. Dans: Strategic Management Society Extension, "Innovation Ecosystems and Sustainable Mobility".

DONADA, C. (2016). Les déterminants de la mobilité alternative. Dans: 2016 Chaire Armand Peugeot Annual Workshop.

DONADA, C. (2016). Managing A Disruptive Innovation: The Hybrid Air Case. Dans: 24th Gerpisa International Colloquium 2016.

DONADA, C. (2015). Challenges of Defining Business Models in an Emerging Industry. Dans: Armand Peugeot Chair Conference: Electromobility - Challenging Issues 3rd edition.

FOURNIER, G. et DONADA, C. (2015). Future Business Models for the Automotive Industry – an Opportunity for New Shapers Within the Mobility Value Chain? Dans: National and International Trends in Mobility, Wissenschaftsforum Mobilität.

DONADA, C. et LEPOUTRE, J. (2015). How Activism Matters for Creating the Electromobility 2.0 Industry? Dans: 23rd International Conference of GERPISA.

MIRA BONNARDE, S., DONADA, C. et ATTIA, D. (2015). Le Management de projets dans les écosystèmes d'affaires. Dans: 2ème Conférence Internationale : Gestion de projet agile et lean. Comment relever ce défi ?

DONADA, C. (2015). Relational Dynamic Capability Building Process. Dans: Séminaire de la faculté d'économie de l'université de Valencia.

DONADA, C. et FOURNIER, G. (2014). The Automotive Industry Faces a Paradigm Shift. Dans: 22nd International Colloquium of GERPISA. Old and New Spaces of the Automotive Industry: Towards a New Balance?

DONADA, C. (2013). It Takes a Quarter of a Century to Build a Core Competency. Dans: 29th EGOS Colloquium 2013.

DONADA, C. (2012). From Auto Industry to Electromobility Industry: What Can We Learn from Strategic and Marketing Theoretical Frameworks? Dans: 20th International Colloqium of GERPISA.

DONADA, C. (2010). For Inter-Organizational Governance of Supplier Relationships Embedded in Customer-Oriented Business Models: A Study in the Aeronautics Industry. Dans: 33rd EAA Annual Congress 2010.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. (2008). Le partenariat vertical dans l'industrie aéronautique : vers une configuration de contrôle adaptée aux évolutions de l'environnement. Dans: Congrès de l'AFC.

DONADA, C. et NOGATCHEWSKT, G. (2008). Restructuration industrielle et gouvernance client-fournisseur. Dans: Etats généraux du Management au Sénat.

DONADA, C. (2001). Cooperative Gain in Vertical Partnerships: A Relational Approach.

DONADA, C. (2001). e-business et industrie automobile : quels enjeux pour les concessionnaires ?

DONADA, C., DEKKER, H. et NOGATCHEWSKY, G. (1972). testtestest. Dans: Association Francophone de Comptabilité (AFC). Paris.

Préfaces de revue

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2018). Editorial. Special Issue on: Electromobility: Towards a New Dominant Design? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18(3), pp. 179-186.

DONADA, C. et PEREZ, Y. (2016). Editorial: Electromobility at the Crossroads. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16(1), pp. 1-10.

Documents de travail

DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et PEZET, A. (2014). *It Takes a Quarter of a Century to Build a Dynamic Capability. Supplier relations management at Renault (1975-1999)*. ESSEC Business School.

DONADA, C. (2014). *Pour une réingénierie des partenariats verticaux : le cas de la Plateforme de la Filière Automobile*. ESSEC Business School.

DONADA, C. et GARRETTE, B. (1995). *Le partenariat vertical : définitions et exemples*.

Presse

DONADA, C. (2016). Challenges for car manufacturers in a disruptive electromobility industry 2.0. *ESSEC Knowledge*.

DONADA, C. (2014). Acheter ou ne pas acheter une voiture électrique, telle est la question. *Huffington Post*.

DONADA, C. et GARRETTE, B. (2004). Automobile : sortir de l'impasse grâce au partenariat. *Les Echos*, pp. 10.

DONADA, C. et KESSELER, A. (1997). Partenariat : mythes et réalités pour les fournisseurs.

DONADA, C. (1996). Quelles stratégies pour les fournisseurs partenaires?

AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

Organisation d'une conférence

2021	Métaphores d'hier et d'aujourd'hui en science de gestion, ESSEC Business School, France
Depuis 2002	Créatrice des ateliers de recherche Management-Organisation-Stratégie (MOS), ESSEC Business School, France

Affiliations

Depuis 2020	Membre du bureau, Société Française de Management
2005 - 2006	Membre du CA, Association Internationale de Management Stratégique
Depuis 2018	European Academy of Management (EURAM)
Depuis 2017	Société Française du Management (SFM), Société Française de Management, France
Depuis 2010	European Accounting Association (EAA)
Depuis 2008	Association Francophone de Comptabilité (AFC)
Depuis 2002	Strategic Management Society (SMS)
Depuis 2000	Academy of Management (AOM)
Depuis 2000	Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC)
Depuis 1999	International Marketing and Purchasing Group (IMP)
Depuis 1999	Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
Depuis 1995	Gerpisa

Supervision de thèses / HDR

2022	A. GUILLEMOT (École Nationale des Ponts et Chaussées), Membre de jury
2021	B. HAIDAR (Université Paris-Saclay), Rapporteur
2020	M. ALOCHET (École Polytechnique), Président de jury
2018	Y. CHEN, Co-directeur de thèse
2009	I. ECHEVESTE (ESSEC Business School), Co-directeur de thèse