Laurent BOURGEON

Professeur enseignant associé
Département: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: bourgeon@essec.edu
Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 31 69
Pays d'origine: France

INTERETS DE RECHERCHE

Design organisationnel, Dynamiques d'apprentissage collectif et organisationnel, Management

FORMATION

1998	Doctorat en Sciences de gestion, IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, France
1993	DEA de Sciences de Gestion, Université Paris X Nanterre, France
1990	Maîtrise Administration des Entreprises, Université Paris X Nanterre, France
1989	Maîtrise Econométrie, Université Paris X Nanterre, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

2007 - Présent	Professeur enseignant associé, ESSEC Business School, France
1998 - 2007	Professeur enseignant assistant, ESSEC Business School, France

Autres affiliations académiques

1965 - Présent	ATER, Université de Besançon, France
1965 - Présent	Lecturer, École Centrale Paris, France
1965 - Présent	Visiting Research Fellow au Centre for Corporate Change, AGSM, University of New South Wales, Australie

Autres expériences professionnelles

1965 - Présent	Chargé d'Etudes EUROSTAF : analyses stratégiques et financières des laboratoires pharmaceutiques., Les Echos Etudes, France

PUBLICATIONS

Articles

BOURGEON, L. (2021). Innovation : une difficile et complexe définition. *Gestions Hospitalières*, (605), pp. 207-209.

BOURGEON, L. (2021). Innovation de business model et désintermédiation. *Gestions Hospitalières*, (605), pp. 244-245.

BOURGEON, L. (2018). Ubérisation, innovation, désintermédiation… Petit lexique de la digitalisation. *Gestions Hospitalières*, (575), pp. 22-24.

BOURGEON, L. (2017). Les communautés virtuelles de patients. Les facteurs d'engagement des patients. *Gestions Hospitalières*, (567), pp. 338-341.

BOURGEON, L. et DEVINNEY, T.M. (2010). Organisational Knowledge and the Project Dimension. *International Journal of Project Organisation and Management*, 2(3), pp. 267-285.

BOURGEON, L. (2007). Staffing Approach and Conditions for Collective Learning: The Case of New Product Development Management. *International Journal of Project Management*, pp. 413-422.

BOURGEON, L. (2002). Emergence de l'oganisation transversale : vers de nouvelles modalités de gestion du personnel participant aux projets. *Management International*, pp. 35-48.

BOURGEON, L. (2002). Temporal Context of Organizational Learning in New Product Development Projects. *Creativity and Innovation Management*, pp. 175-183.

BOURGEON, L. (2001). Nouveaux produits, temps et apprentissage organisationnel. *Revue Française de Gestion*, pp. 103-111.

BOURGEON, L. et BOISSEAU, C. (1997). La Capitalisation des apprentissages dans la gestion par projet des activités de R&D. *Mathematical Programming*.

Ouvrages et édition d'ouvrages

BOURGEON, L., MAUGET, R. et PERON, C. (2016). *Construire avec pertinence la stratégie de votre PME*. Ellipses, 185 pages.

BOURGEON, L., PERON, C. et SASSIER, G. (2015). *Résoudre avec succés vos problématiques d 'entreprise*. Ellipses, 191 pages.

BOURGEON, L. et PERON, C. [Eds] (2018). *Comment créer une marque bankable*. Ellipses.

BOURGEON, L. et PERON, C. [Eds] (2017). *Mettre en place avec efficacité les connaissances de votre entreprise*. Ellipses.

BOURGEON, L. et PERON, C. [Eds] (2016). *Manager avec efficacité les connaissances de votre entreprise*. Ellipses.

Chapitres d'ouvrage

BOURGEON, L. (2018). L'organisation par processus, un modèle d'organisation apprenante. Dans: *L'apprenance au service de la performance*. 1st ed. Éditions Management et Société (EMS), pp. 52-59.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2005). Organizational Learning in Project-based Organizations: The Case of New Product Development Projects. Dans: *A Focused Issue on Managing Knowledge Assets and Organizational Learning*. 1st ed. Elsevier, pp. 229-250.

BOURGEON, L. et DEMIL, B. (2003). Opulence et innovation dans les organisations. Dans: *Savoir gérer. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau*. 1st ed. Vuibert, pp. 31-47.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2000). L'apprentissage dans les organisations transversales : le cas de l'organisation des projets de R&D. Dans: *Le management stratégique des compétences*. 1st ed. Ellipses, pp. 287-326.

Actes d'une conférence

BOURGEON, L. et DEVINNEZ, T.M. (2009). Organizational Knowledge and the Organization by Projects. Dans: *IRNOP IX 2009 Berlin Proceedings*. ESMT.

BOURGEON, L. et LEHMANN, V. (2008). Project Management in the Not-for-Profit Organizations: Idfentifying Issues and Practices. Dans: *Proceedings of the 2008 PMI Global Congress Proceedings - Sydney, AustraliaPMI Global Congress*. PMI Global Congress.

BOURGEON, L. et DEMIL, B. (2006). Linking Organizational Slack and Innovation: The Case of the French Hospital Public Sector. Dans: *CINet Conference 2006 Proceedings: Continuous Innovation and Sustainability: Designing the Road Ahead*. CINet.

BOURGEON, L. (2005). Staffing Project Teams and Career Development of Project Managers in the Project-based Organization: Towards an Orthogonal Approach. Dans: *Proceedings of the 19th ANZAM Conference*. Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM).

BOURGEON, L. (2004). Capitalization of Learning in Project-based Organization. Dans: *Proceedings of the 5th International CINet Conference*. University of Western Sydney.

BOURGEON, L. (2004). Staffing Approach and Organizational Learning in Project Teams. The Case of New Product Development Projects. Dans: *Proceedings of the Fifth Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities*. University of Innsbruck.

BOURGEON, L. (2003). Knowledge Transfer in Project-based Organization. Dans: *Proceedings of the European Academy of Management*. Financial Management Association (FMA).

BOURGEON, L. et DEMIL, B. (2003). Organizational Slack and Innovations: Some Evidence from the French Hospital Sector. Dans: *Proceedings of the 17th ANZAM Conference. Surfing the Waves: Management Challenges-Management Solutions*. Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM).

BOURGEON, L. (2003). Team Building and Organizational Learning in New Product Development Projects. Dans: *Organizational Learning and Knowledge 5th International Conference*. Lancaster University Management School.

BOURGEON, L. (2003). Transferring Organizational Knowledge in Project-based Organization. Dans: *Proceedings of the Strategic Management Society: Intersections: Strategy Across Conventional Boundaries*. Strategic Management Society (SMS), pp. 36-37.

BOURGEON, L. et RAUFFLET, E. (2002). Assessing the Performance of Project-based Organization in the Development of New Products. Dans: *Proceedings of the SMS 22nd Annual International Conference*. Strategic Management Society (SMS).

BOURGEON, L. (2002). Organisation par projets et performances des projets de développement de nouveaux produits. Dans: *AFZAM/INSAM VIth International Congress*. AFZAM.

BOURGEON, L. (2002). Temporal Context of Organizational Learning in New Product Development Projects. Dans: *The European Academy of Management*. Financial Management Association (FMA).

BOURGEON, L. (2002). Time and Organizational Learning in New Product Development Projects. Dans: *3rd European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities*. Athens Laboratory of Business Administration (ALBA).

BOURGEON, L. (2001). The Emergence of Team Organization: Towards a Redefinition of Organizational Knowledge. Dans: *Organizational Learning and Knowledge - New Directions - 4th International Conference Proceedings*. Richard Ivey School of Business, pp. 19-30.

BOURGEON, L. (2000). Emergence de l'organisation par projet : vers une redéfinition du savoir organisationnel. Dans: *CD-Rom. Congrès IFSAM. Taking Stock/Faisons le point*. UQAM.

BOURGEON, L. et TARONDEAU, J.C. (2000). Organizational Learning in Horizontal Organizational Structrures. The Case of New Product Development Projects' Structure. Dans: *Proceedings of the International Conference on Competence-based Management*. Helsinki University of Technology.

BOURGEON, L. (1999). La capitalisation des apprentissages dans l'organisation transversale. Le cas des projets de développement de nouveaux produits. Dans: *VIIIème Conférence Internationale de Management Stratégique*. Laboratoire Stratégie et Technologie Ecole Centrale de Paris.

BOURGEON, L. (1999). Organisation par projets, logiques de constitution des équipes-projet et modes gestion de carrière des chefs de projet. Le cas des projets de développement de nouveaux produits. Dans: *VIIIème Conférence Internationale de Management Stratégique*. Laboratoire Stratégie et Technologie Ecole Centrale de Paris.

BOURGEON, L. et DEMIL, B. (1999). Slack organisationnel et innovation : le cas du secteur hospitalier français. Dans: *VIIIème Conférence Internationale de Management Stratégique*. Laboratoire Stratégie et Technologie Ecole Centrale de Paris.

Etudes de cas publiées

BOURGEON, L. et BENITEZ, L. (2018). Evolution de l'environnement de l'industrie photovoltaïque en Guadeloupe. ESSEC Business School.

BOURGEON, L. et MENDO, P.A. (2018). Evolutions de l'environnement du secteur portuaire camerounais. ESSEC Business School.

BOURGEON, L. (2015). Surfboard Industry: from Local Craftsmen to a Global Industry. ESSEC Business School.

BOURGEON, L. (2015). Industrie du surfboard : d'un artisanat local à une industrie globale. ESSEC Business School.

BOURGEON, L. et PÉRON, C. (2012). Brandon, the transporteur. ESSEC Business School.

BOURGEON, L. et PÉRON, C. (2012). Brandon, le transporteur. ESSEC Business School.

BOURGEON, L., KNAPPEN, J. et PÉRON, C. (2012). Le secteur du logiciel open source a la croisée des chemins. ESSEC Business School.

BOURGEON, L., PÉRON, C. et GALTIER, V. (2011). Le marché des Mini-PC. ESSEC Business School.

AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

Membre d'un comité de lecture

2006 - 2016 Revue Française de Gestion

Relecteur pour :

Management International, Revue Française de Gestion

Affiliations

Depuis 1965 Membre, Strategic Management Society

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Consulting

1965 - Présent Consultant auprès du Cabinet Nextep Health Care (Conseil en Stratégie, Secteur Pharmaceutique)