

Hamid BOUCHIKHI

Professeur

bouchikhi@essec.edu

Département: Management

Campus de Cergy

DIPLÔMES

1988 Doctorat en Méthodes scientifiques de gestion
(Université Paris-Dauphine, PSL France)

CARRIÈRE

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

1990 - 1993-08-31 Professeur assistant (ESSEC Business School France)

1993 - 1997-08-31 Professeur associé (ESSEC Business School France)

1998 - Présent Professeur (ESSEC Business School France)

AUTRES POSITIONS ACADÉMIQUES

2019 - 2021-08-31 Dean (SolBridge International School of Business Corée du Sud)

AUTRES POSITIONS

2025 - 2025-08-31 Responsable de département Management (ESSEC Business School France)

PUBLICATIONS

ARTICLES

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. \(2013\). Common Pitfalls in Identity Integration. *CEIBS Business Review*, \(2\), pp. 37-43.](#)

[KODEIH, F., BOUCHIKHI, H. et GAUTHIER, V. \(2019\). Competing Through Categorization: Product- and Audience-Centric Strategies in an Evolving Categorical Structure. *Organization Studies*, 40\(7\), pp. 995-1023.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2011\). Construire et faire vivre une organisation de groupe. *Expansion Management Review*, \(142\), pp. 110-118.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1999\). De la libre entreprise à la libre personne. *L'Expansion Management Review*, pp. 6-15.](#)

[KIMBERLY, J.R. et BOUCHIKHI, H. \(2016\). Disruption on Steroids: Sea Change in the Worlds of Higher Education in General and Business Education in Particular. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 23\(1\), pp. 5-12.](#)

[BOUCHIKHI, H., KILDUFF, M. et WHITTINGTON, R. \(1997\). Editorial. *Organization Studies*.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2004\). Entreprendre, manager, même combat. *L'Expansion Management Review*, pp. 44-48.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(2003\). Escaping the Identity Trap. *Sloan Management Review*, pp. 20-26.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2011\). Finally, Overcoming the Identity Disadvantage. *Bulletin de la Societe Geographique de Liege*, pp. 74-75.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1991\). La conquête du marché américain : Sun Tzu contre Clausewitz. *Gérer et Comprendre*, pp. 28-43.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2004\). La transmission d'entreprise : une affaire d'identité. *Repreneur*, pp. 17-18.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1994\). Le gouvernement des entreprises françaises de demain. *Revue Française de Gestion*, pp. 28-32.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1992\). Le management "bureauganique" : ou comment réconcilier le clan avec la bureaucratie. *Gérer et Comprendre*, pp. 4-16.](#)

[BOUCHIKHI, H., BERRY, M. et KIMBERLY, J. \(1993\). Le management ne peut-il donc être français ? *Revue Française de Gestion*, pp. 41-44.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). Le micro-ordinateur dans l'entreprise : du plaisir à la norme. *Gérer et Comprendre*, pp. 16-25.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1999\). L'entreprise à la carte : un nouveau paradigme de gestion. *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, pp. 114-121.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1996\). Les accidents de carrière des dirigeants. *Revue Française de Gestion*, pp. 199-211.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1998\). Living with and Building on Complexity: A Constructivist Perspective on Organizations. *Organization*, pp. 217-232.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. \(2012\). Making Mergers Work. *MIT Sloan Management Review*, 54\(1\), pp. 63-70.](#)

[ROND \(DE\), M. et BOUCHIKHI, H. \(2004\). On the Dialectics of Strategic Alliances. *Organization Science*, pp. 56-69.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(2017\). Paradigmatic Warfare: The Struggle for the Soul of Economics at the University of Notre Dame. *Industrial and Corporate Change*, 26\(6\), pp. 1109-1124.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. \(2001\). "It's Difficult to Innovate": The Death of the Tenured Professor and the Birth of the Knowledge Entrepreneur. *Human Relations*, pp. 77-90.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1993\). A Constructivist Framework for Understanding Entrepreneurship Performance. *Organization Studies*, pp. 549-570.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1991\). Apprendre à diriger en dirigeant. *Revue Internationale de Gestion*, pp. 56-63.](#)

[GRAIG, E., KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. \(2002\). Can Loyalty be Leased? *Harvard Business Review*, pp. 24.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2016\). China Urgently Needs More Responsible Entrepreneurs. *Reflets Hors-Série ESSEC Knowledge*, \(2\), pp. 42-45.](#)

[KIMBERLY, J., BOUCHIKHI, H. et GRAIG, E. \(2001\). The Customised Workplace: Copernican Revolution or Romantic Fantasy? *European Business Forum*, pp. 12-13.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1995\). The Dynamics of Organizational Development and Change : How the Past Shapes the Present and Constrains the Future. *Organization Science*, pp. 9-18.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2004\). Towards a Single Entrepreneurial Space. *European Business Forum*, pp. 41-44.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). Vers une approche constructiviste des structures organisationnelles. *European Journal of Economic and Social Systems*, pp. 415-440.](#)

LIVRES

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1994\). *Entrepreneurs et gestionnaires : les clés du management entrepreneurial*. Éditions d'Organisation, 176 pages.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2017\). *Le Maroc à bâtons rompus*. Bookelis, 188 pages.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). *Structuration des organisations - Concepts constructivistes et étude de cas*. Economica, 145 pages.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMMERLY, J.R. \(2007\). *The Soul of the Corporation. How to Manage the Identity of your Company*. Pearson Education, Wharton School Publishing, 256 pages.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMMERLY, J.R. \(2010\). *The Soul of the Corporation. How to Manage the Identity of your Company \(Chinese Translation\)*. Pearson Education, 177 pages.](#)

CHAPITRES

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(2003\). All Change in the Customized Workplace. Dans: *Mastering People Management*. 1st ed. Financial Times, pp. 85-90.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2009\). Cultiver la vertu de l'oligarchie managériale : plaidoyer pour l'entreprise publique à capitaux privés. Dans: *Le leadership responsable. Un allié sûr contre la crise*. 1st ed. Gualino. Lextenso éditions, pp. 69-75.](#)

[KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. \(2000\). Designing the Customized Workplace. Dans: *Wharton on Managing Emerging Technologies*. 1st ed. John Wiley & Sons, Inc. pp. 393-411.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2007\). Entreprendre dans l'entreprise établie: pour en finir avec l'injonction paradoxale. Dans: *L'art de l'innovation*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 207-218.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2008\). L'art d'entreprendre. Dans: *L'art d'entreprendre*. 1st ed. Pearson.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2018\). Peut-on diriger avec la complexité ? de tout simplisme. Dans: *Complexité et organisations : faire face aux défis de demain*. 1st ed. Eyrolles, pp. 157-172.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2010\). Réduire les asymétries d'information pour développer la transmission de PME. Dans: *Le grand livre de l'économie PME*. 1st ed. Gualino. Lextenso éditions, pp. 531-542.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2001\). Stratégie et direction générale. Dans: *Invitation au management*. 1st ed. PUF, pp. 7-77.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1995\). Structuration des organisations et compétitivité : un point de vue constructiviste. Dans: *Management stratégique et compétitivité*. 1st ed. De Boeck, pp. 379-394.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1999\). The Customized Workplace. Dans: *Management 21C*. 1st ed. Prentice Hall, pp. 207-219.](#)

COMMUNICATIONS DANS UNE CONFÉRENCE

[BOUCHIKHI, H. \(1993\). A Constructivist Framework for Understanding Entrepreneurship](#)

Performance.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1993). An Exploratory and Comparative Study of CEOs Career Mishaps in France and the US.

BOUCHIKHI, H. (1990). Apprendre à diriger en dirigeant.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1995). Beyond Strategy : The Dimensions and Dynamics of Organizational Identity.

BOUCHIKHI, H., KIMBERLY, J. et BENSEDRINE, J. (1999). Coping with a Hostile Institutional Environment: The Role of Organizational Identity.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1994). How an Organization's Identity Shapes its Internationalization Processes.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2011). How Identity and Power Shape an Organization's Responses to Isomorphic Pressures. Dans: Academy of Management Annual Meeting 2011.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2011). How Organizations Change in Response to Institutional Processes. Dans: 6th Colloquium on Organizational Change and Development: Advances, Challenges and Contradictions.

KODEIH, F. et BOUCHIKHI, H. (2012). Institutional Entrepreneurs Between a Rock and a Hard Place. Dans: 2012 Academy of Management Annual Meeting.

KODEIH, F. et BOUCHIKHI, H. (2010). Institutional Entrepreneurship Between a Rock and a Hard Place: How Organizational Identity and a Dominant Norm Failed an Institutional Innovation.

BOUCHIKHI, H. (1989). Jusqu'où peut-on s'inspirer des concepts de Piaget pour réfléchir sur les organisations ?

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). La conquête du marché américain : Sun Tzu contre Clausewitz.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). Large French Firms Entry Strategies on the US Market : Lessons from Western and Oriental Military Strategy.

BOUCHIKHI, H. (1995). Les entreprises japonaises face à la crise : américanisation des modes de gestion ou préservation de la spécificité japonaise ?

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2010). Making One Out of many Identity Integration in the Wake of Mergers and Acquisitions. Dans: 13th ICIG Symposium.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2018). Managing Identity in the Information Age: New Demands Create New Challenges. Dans: 20th Symposium of the International Corporate Identity Group (ICIG) 2018.

[BOUCHIKHI, H. \(2012\). On Transgressive Leadership and Organizational Change. Dans: 2nd International Conference on Responsible Leadership.](#)

[BOUCHIKHI, H. et BENSEDRINE, J. \(1999\). Organizational Identities and Strategies in the French Retailing Industry.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1988\). Présentation d'une expérience de recherche interactive à la RATP.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2012\). Reducing Information Asymmetries and Enabling the Development of European Markets of SME Transfer. Dans: 37th International Small Business Congress 2012.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1994\). Relationships between Entrepreneurs and Established Firms : Divorce, Rivalry, Cooperation.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1991\). The Engines of Organizational Development and Change : How the Past Shapes the Present and Constrains the Future.](#)

[KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. \(2013\). The Struggle for the Soul of Economics at the University of Notre Dame: A Microprocessual Analysis. Dans: 29th EGOS Colloquium 2013.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2022\). Le nouveau Modèle de Développement du Maroc : Vers un nouveau paradigme d'action publique. Dans: 11ème colloque international AIRMAP. Rabat.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2022\). Le pari du numérique dans le Nouveau Modèle de Développement du Maroc : une utopie réaliste? Dans: Colloque international de recherches et d'études en management. Oujda.](#)

ACTES D'UNE CONFÉRENCE

[SOM, A. et BOUCHIKHI, H. \(2003\). Adoption of Innovative HRD in Indian Companies. Dans: *Human Resource Development in Asia: National Policy Perspectives*. AHRD, pp. 66-1-66-10.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1992\). Large French Firms' FDI in the USA : Radical and Incremental Processes Associated with Two Management Configurations. Dans: *The First International Federation of Scholarly Associations of Management \(IFSAM\) Conference*. IFSAM, pp. 448-451.](#)

COMPTE-RENDUS D'OUVRAGE

[BOUCHIKHI, H. \(1988\). Compte rendu de l'ouvrage "La constitution de la société". Sociologie du Travail, France.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1998\). La tentation américaine. Revue Française de Gestion, France.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1995\). Organizing Modernity. Organization Studies, États-Unis.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2004\). Petit traité de manipulation a l'usage des honnêtes gens. Manageris, France.](#)

DOCUMENTS DE TRAVAIL

[BOUCHIKHI, H. \(1992\). A Constructivist Framework for Understanding Entrepreneurship Performance. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H., ROND\(DE\), M. et LEROUX, V. \(1998\). Alliances as Social Facts: A Constructivist Theory of Interorganizational Collaboration. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1991\). Apprendre à diriger en dirigeant. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2001\). De l'entrepreneur au gestionnaire et du gestionnaire à l'entrepreneur. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). Etude d'un processus de structuration autour des micro-ordinateurs comme contribution à une approche constructiviste des organisations. ESSEC Business School.](#)

[ROSENZWEIG, P.M., KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. \(1993\). In Pursuit of "Deep Equivalence": Studying CEO Career Mishaps/Accidents de Carrière in France and the United States. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1998\). In Search of Substance: Content and Dynamics of Organizational Identity. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1991\). La conquête du marché américain : Sun Tzu contre Clausewitz. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1996\). L'autre facette du métier de patron : une enquête sur les accidents de carrière des dirigeants. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1992\). Le management "bureauganique" : ou comment réconcilier le clan avec la bureaucratie. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H., BERRY, M. et KIMBERLY, J. \(1992\). Le management ne peut-il donc être français ? ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). Le micro-ordinateur dans l'entreprise : du plaisir à la norme. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1997\). Living with and Building on Complexity: A Constructivist Perspective on Organizations. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. \(2014\). *Micro Processes and Isomorphic Adaptation: Insights from the Struggle for the Soul of Economics at the University of the Holy Spirit*. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). *Structuration des organisations : concepts constructivistes et étude de cas*. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1994\). *Structuration des organisations et compétitivité : un point de vue constructiviste*. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. \(1999\). *The Customized Workplace: A New Management Paradigm for the 21th Century*. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1992\). *The Dynamics of Organizational Development and Change : How the Past Shapes the Present and Constrains the Future*. ESSEC Business School.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(1990\). *Vers une approche constructiviste des structures organisationnelles*. ESSEC Business School.](#)

[SOM, A. et BOUCHIKHI, H. \(2003\). *What Drives the Adoption of SHRM in Indian Companies?* ESSEC Business School.](#)

EDITEUR D'ACTES DE CONFÉRENCE

[AUDET, M. et BOUCHIKHI, H. \(1993\). *Structuration du social et modernité avancée : autour des travaux d'Anthony Giddens*. Presses de l'Université Laval, Canada.](#)

ARTICLES OU VIDÉOS DE VULGARISATION

[BOUCHIKHI, H. \(2008\). *Le "business plan" est aussi un vecteur d'apprentissage*. *Les Echos*, pp. 10-11.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2008\). *Le jeu des identités dans la transmission d'entreprise*. *Les Echos*, pp. 6-7.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(2000\). *Ne changez pas de stratégie, changez d'identité !* *Les Echos*, pp. 8-9.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2006\). *Stimuler l'esprit d'entreprise dans les grandes firmes*. *Les Echos*, pp. 2-4.](#)

[BOUCHIKHI, H. \(2008\). *Vers l'émergence d'un marché de la PME*. *Les Echos*, pp. 10-11.](#)

[BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. \(1997\). *William Kriegel : un autodidacte à la conquête de l'Amérique*. *Les Echos*.](#)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

- 2002 - 2004: Membre du comité de lecture - Gérer et Comprendre
2003 - 2003: Membre du comité de lecture - Revue de l'Entrepreneuriat

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- 2021 - Présent: Membre d'équipes d'accréditation pour l' AACSB (American Association of Collegiate Schools of Business États-Unis)
2019 - 2021: Membre de la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement (Maroc)
2022 - Présent: Membre du Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique, Maroc. (Maroc)