

Hamid BOUCHIKHI

Professeur

Département: Management

ESSEC Business School

3 avenue Bernard Hirsch

95021 Cergy-Pontoise

France

Email: bouchikhi@essec.edu

Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 30 66

Pays d'origine: Maroc

INTERETS DE RECHERCHE

Entrepreneuriat, Gestion

FORMATION

1988 Doctorat en Méthodes scientifiques de gestion, Université Paris-Dauphine, PSL, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

1998 - Présent Professeur, ESSEC Business School, France
1993 - 1997 Professeur associé, ESSEC Business School, France
1990 - 1993 Professeur assistant, ESSEC Business School, France

Autres affiliations académiques

2022 - 2025 Responsable de département Management, ESSEC Business School, France
2019 - 2021 Dean, SolBridge International School of Business, Corée du Sud

BOURSES, PRIX ET DISTINCTIONS

Prix et Distinctions

2022 Hamid Bouchikhi Chair in Managerial Innovation at Woxsen University
2021 Membre de THINKERS 50 RADAR CLASS OF 2021
2014 Richard Beckhard Memorial Prize, attribué aux auteurs du meilleur article dans MIT Sloan Management Review sur le changement planifié et le développement organisationnel publié de l'automne 2012 à l'été 2013, pour son article "Making Mergers Work" (avec J. R. Kimberly)
2011 Best Professor in Organizational Development Award, Global HR Excellence Awards, Inde
2009 "Grand Prix de l'Economie PME"

Articles

- BOUCHIKHI, H. (2023). Le Maroc en Afrique: Emergence d'une puissance économique régionale. *La Jaune et la Rouge*, (788), pp. 22-25.
- KODEIH, F., BOUCHIKHI, H. et GAUTHIER, V. (2019). Competing Through Categorization: Product- and Audience-Centric Strategies in an Evolving Categorical Structure. *Organization Studies*, 40(7), pp. 995-1023.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2017). Paradigmatic Warfare: The Struggle for the Soul of Economics at the University of Notre Dame. *Industrial and Corporate Change*, 26(6), pp. 1109-1124.
- BOUCHIKHI, H. (2016). China Urgently Needs More Responsible Entrepreneurs. *Reflets Hors-Série ESSEC Knowledge*, (2), pp. 42-45.
- KIMBERLY, J.R. et BOUCHIKHI, H. (2016). Disruption on Steroids: Sea Change in the Worlds of Higher Education in General and Business Education in Particular. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 23(1), pp. 5-12.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (2013). Common Pitfalls in Identity Integration. *CEIBS Business Review*, (2), pp. 37-43.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (2012). Making Mergers Work. *MIT Sloan Management Review*, 54(1), pp. 63-70.
- BOUCHIKHI, H. (2011). Construire et faire vivre une organisation de groupe. *Expansion Management Review*, (142), pp. 110-118.
- BOUCHIKHI, H. (2011). Finally, Overcoming the Identity Disadvantage. *Bulletin de la Societe Geographique de Liege*, pp. 74-75.
- BOUCHIKHI, H. (2004). Entreprendre, manager, même combat. *L'Expansion Management Review*, pp. 44-48.
- BOUCHIKHI, H. (2004). La transmission d'entreprise : une affaire d'identité. *Repreneur*, pp. 17-18.
- ROND (DE), M. et BOUCHIKHI, H. (2004). On the Dialectics of Strategic Alliances. *Organization Science*, pp. 56-69.
- BOUCHIKHI, H. (2004). Towards a Single Entrepreneurial Space. *European Business Forum*, pp. 41-44.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2003). Escaping the Identity Trap. *Sloan Management Review*, pp. 20-26.
- GRAIG, E., KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. (2002). Can Loyalty be Leased? *Harvard Business Review*, pp. 24.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (2001). "It's Difficult to Innovate": The Death of the Tenured Professor and the Birth of the Knowledge Entrepreneur. *Human Relations*, pp. 77-90.
- KIMBERLY, J., BOUCHIKHI, H. et GRAIG, E. (2001). The Customised Workplace: Copernican Revolution or Romantic Fantasy? *European Business Forum*, pp. 12-13.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1999). De la libre entreprise à la libre personne. *L'Expansion Management Review*, pp. 6-15.

- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1999). L'entreprise à la carte : un nouveau paradigme de gestion. *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, pp. 114-121.
- BOUCHIKHI, H. (1998). Living with and Building on Complexity: A Constructivist Perspective on Organizations. *Organization*, pp. 217-232.
- BOUCHIKHI, H., KILDUFF, M. et WHITTINGTON, R. (1997). Editorial. *Organization Studies*.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1996). Les accidents de carrière des dirigeants. *Revue Française de Gestion*, pp. 199-211.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1995). The Dynamics of Organizational Development and Change : How the Past Shapes the Present and Constrains the Future. *Organization Science*, pp. 9-18.
- BOUCHIKHI, H. (1994). Le gouvernement des entreprises françaises de demain. *Revue Française de Gestion*, pp. 28-32.
- BOUCHIKHI, H. (1993). A Constructivist Framework for Understanding Entrepreneurship Performance. *Organization Studies*, pp. 549-570.
- BOUCHIKHI, H., BERRY, M. et KIMBERLY, J. (1993). Le management ne peut-il donc être français ? *Revue Française de Gestion*, pp. 41-44.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1992). Le management "bureauganique" : ou comment réconcilier le clan avec la bureaucratie. *Gérer et Comprendre*, pp. 4-16.
- BOUCHIKHI, H. (1991). Apprendre à diriger en dirigeant. *Revue Internationale de Gestion*, pp. 56-63.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). La conquête du marché américain : Sun Tzu contre Clausewitz. *Gérer et Comprendre*, pp. 28-43.
- BOUCHIKHI, H. (1990). Le micro-ordinateur dans l'entreprise : du plaisir à la norme. *Gérer et Comprendre*, pp. 16-25.
- BOUCHIKHI, H. (1990). Vers une approche constructiviste des structures organisationnelles. *European Journal of Economic and Social Systems*, pp. 415-440.

Ouvrages et édition d'ouvrages

- BOUCHIKHI, H. (2017). *Le Maroc à bâtons rompus*. Bookelis, 188 pages.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (2010). *The Soul of the Corporation. How to Manage the Identity of your Company (Chinese Translation)*. Pearson Education, 177 pages.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (2007). *The Soul of the Corporation. How to Manage the Identity of your Company*. Pearson Education, Wharton School Publishing, 256 pages.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1994). *Entrepreneurs et gestionnaires : les clés du management entrepreneurial*. Éditions d'Organisation, 176 pages.
- BOUCHIKHI, H. (1990). *Structuration des organisations - Concepts constructivistes et étude de cas*. Economica, 145 pages.

Chapitres d'ouvrage

- BOUCHIKHI, H. (2019). Le secteur privé : célébrer les acquis et souligner les défis à relever. Dans: Abdelmalek Alaoui (ed.). *Un chemin marocain. 1999-2019 : Parcours d'un royaume en transformation*. 1st ed. Paris: Descartes & Cie.

BOUCHIKHI, H. (2018). Peut-on diriger avec la complexité ? de tout simplisme. Dans: *Complexité et organisations : faire face aux défis de demain*. 1st ed. Eyrolles, pp. 157-172.

BOUCHIKHI, H. (2010). Réduire les asymétries d'information pour développer la transmission de PME. Dans: *Le grand livre de l'économie PME*. 1st ed. Gualino. Lextenso éditions, pp. 531-542.

BOUCHIKHI, H. (2009). Cultiver la vertu de l'oligarchie managériale : plaidoyer pour l'entreprise publique à capitaux privés. Dans: *Le leadership responsable. Un allié sûr contre la crise*. 1st ed. Gualino. Lextenso éditions, pp. 69-75.

BOUCHIKHI, H. (2008). L'art d'entreprendre. Dans: *L'art d'entreprendre*. 1st ed. Pearson.

BOUCHIKHI, H. (2007). Entreprendre dans l'entreprise établie: pour en finir avec l'injonction paradoxale. Dans: *L'art de l'innovation*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 207-218.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2003). All Change in the Customized Workplace. Dans: *Mastering People Management*. 1st ed. Financial Times, pp. 85-90.

BOUCHIKHI, H. (2001). Stratégie et direction générale. Dans: *Invitation au management*. 1st ed. PUF, pp. 7-77.

KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. (2000). Designing the Customized Workplace. Dans: *Wharton on Managing Emerging Technologies*. 1st ed. John Wiley & Sons, Inc. pp. 393-411.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1999). The Customized Workplace. Dans: *Management 21C*. 1st ed. Prentice Hall, pp. 207-219.

BOUCHIKHI, H. (1995). Structuration des organisations et compétitivité : un point de vue constructiviste. Dans: *Management stratégique et compétitivité*. 1st ed. De Boeck, pp. 379-394.

Editeur d'actes de conférence

AUDET, M. et BOUCHIKHI, H. (1993). Structuration du social et modernité avancée : autour des travaux d'Anthony Giddens. Presses de l'Université Laval, Canada.

Actes d'une conférence

SOM, A. et BOUCHIKHI, H. (2003). Adoption of Innovative HRD in Indian Companies. Dans: *Human Resource Development in Asia: National Policy Perspectives*. AHRD, pp. 66-1-66-10.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1992). Large French Firms' FDI in the USA : Radical and Incremental Processes Associated with Two Management Configurations. Dans: *The First International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM) Conference*. IFSAM, pp. 448-451.

Conférences

BOUCHIKHI, H. (2024). Plaidoyer pour le développement du Tiers secteur dans le système marocain d'éducation et de formation. Dans: *Politique et réforme éducatives*. Rabat.

BOUCHIKHI, H. (2022). Le nouveau Modèle de Développement du Maroc : Vers un nouveau paradigme d'action publique. Dans: *11ème colloque international AIRMAP*. Rabat.

BOUCHIKHI, H. (2022). Le pari du numérique dans le Nouveau Modèle de Développement du Maroc : une utopie réaliste? Dans: *Colloque international de recherches et d'études en management*. Oujda.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2018). Managing Identity in the Information Age: New Demands Create New Challenges. Dans: *20th Symposium of the International Corporate Identity Group (ICIG) 2018*.

- KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. (2013). The Struggle for the Soul of Economics at the University of Notre Dame: A Microprocessual Analysis. Dans: 29th EGOS Colloquium 2013.
- KODEIH, F. et BOUCHIKHI, H. (2012). Institutional Entrepreneurs Between a Rock and a Hard Place. Dans: 2012 Academy of Management Annual Meeting.
- BOUCHIKHI, H. (2012). On Transgressive Leadership and Organizational Change. Dans: 2nd International Conference on Responsible Leadership.
- BOUCHIKHI, H. (2012). Reducing Information Asymmetries and Enabling the Development of European Markets of SME Transfer. Dans: 37th International Small Business Congress 2012.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2011). How Identity and Power Shape an Organization's Responses to Isomorphic Pressures. Dans: Academy of Management Annual Meeting 2011.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2011). How Organizations Change in Response to Institutional Processes. Dans: 6th Colloquium on Organizational Change and Development: Advances, Challenges and Contradictions.
- KODEIH, F. et BOUCHIKHI, H. (2010). Institutional Entrepreneurship Between a Rock and a Hard Place: How Organizational Identity and a Dominant Norm Failed an Institutional Innovation.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2010). Making One Out of many Identity Integration in the Wake of Mergers and Acquisitions. Dans: 13th ICIG Symposium.
- BOUCHIKHI, H., KIMBERLY, J. et BENSEDRINE, J. (1999). Coping with a Hostile Institutional Environment: The Role of Organizational Identity.
- BOUCHIKHI, H. et BENSEDRINE, J. (1999). Organizational Identities and Strategies in the French Retailing Industry.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1995). Beyond Strategy : The Dimensions and Dynamics of Organizational Identity.
- BOUCHIKHI, H. (1995). Les entreprises japonaises face à la crise : américanisation des modes de gestion ou préservation de la spécificité japonaise ?
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1994). How an Organization's Identity Shapes its Internationalization Processes.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1994). Relationships between Entrepreneurs and Established Firms : Divorce, Rivalry, Cooperation.
- BOUCHIKHI, H. (1993). A Constructivist Framework for Understanding Entrepreneurship Performance.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1993). An Exploratory and Comparative Study of CEOs Career Mishaps in France and the US.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). La conquête du marché américain : Sun Tzu contre Clausewitz.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). Large French Firms Entry Strategies on the US Market : Lessons from Western and Oriental Military Strategy.
- BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). The Engines of Organizational Development and Change : How the Past Shapes the Present and Constrains the Future.
- BOUCHIKHI, H. (1990). Apprendre à diriger en dirigeant.

BOUCHIKHI, H. (1989). Jusqu'où peut-on s'inspirer des concepts de Piaget pour réfléchir sur les organisations ?

BOUCHIKHI, H. (1988). Présentation d'une expérience de recherche interactive à la RATP.

Documents de travail

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (2014). *Micro Processes and Isomorphic Adaptation: Insights from the Struggle for the Soul of Economics at the University of the Holy Spirit*. ESSEC Business School.

SOM, A. et BOUCHIKHI, H. (2003). *What Drives the Adoption of SHRM in Indian Companies?* ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (2001). *De l'entrepreneur au gestionnaire et du gestionnaire à l'entrepreneur*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J.R. (1999). *The Customized Workplace: A New Management Paradigm for the 21st Century*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H., ROND(DE), M. et LEROUX, V. (1998). *Alliances as Social Facts: A Constructivist Theory of Interorganizational Collaboration*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1998). *In Search of Substance: Content and Dynamics of Organizational Identity*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1997). *Living with and Building on Complexity: A Constructivist Perspective on Organizations*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1996). *L'autre facette du métier de patron : une enquête sur les accidents de carrière des dirigeants*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1994). *Structuration des organisations et compétitivité : un point de vue constructiviste*. ESSEC Business School.

ROSENZWEIG, P.M., KIMBERLY, J. et BOUCHIKHI, H. (1993). *In Pursuit of "Deep Equivalence" : Studying CEO Career Mishaps/Accidents de Carrière in France and the United States*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1992). *A Constructivist Framework for Understanding Entrepreneurship Performance*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1992). *Le management "bureauganique" : ou comment réconcilier le clan avec la bureaucratie*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H., BERRY, M. et KIMBERLY, J. (1992). *Le management ne peut-il donc être français ?* ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1992). *The Dynamics of Organizational Development and Change : How the Past Shapes the Present and Constrains the Future*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1991). *Apprendre à diriger en dirigeant*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1991). *La conquête du marché américain : Sun Tzu contre Clausewitz*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1990). *Etude d'un processus de structuration autour des micro-ordinateurs comme contribution à une approche constructiviste des organisations*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1990). *Le micro-ordinateur dans l'entreprise : du plaisir à la norme*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1990). *Structuration des organisations : concepts constructivistes et étude de cas*. ESSEC Business School.

BOUCHIKHI, H. (1990). *Vers une approche constructiviste des structures organisationnelles*. ESSEC Business School.

Compte rendu d'ouvrage

BOUCHIKHI, H. (2004). *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*. Manageris, France.

BOUCHIKHI, H. (1998). *La tentation américaine*. Revue Française de Gestion, France.

BOUCHIKHI, H. (1995). *Organizing Modernity*. Organization Studies, États-Unis.

BOUCHIKHI, H. (1988). *Compte rendu de l'ouvrage "La constitution de la société"*. Sociologie du Travail, France.

Presse

BOUCHIKHI, H. (2008). Le "business plan" est aussi un vecteur d'apprentissage. *Les Echos*, pp. 10-11.

BOUCHIKHI, H. (2008). Le jeu des identités dans la transmission d'entreprise. *Les Echos*, pp. 6-7.

BOUCHIKHI, H. (2008). Vers l'émergence d'un marché de la PME. *Les Echos*, pp. 10-11.

BOUCHIKHI, H. (2006). Stimuler l'esprit d'entreprise dans les grandes firmes. *Les Echos*, pp. 2-4.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (2000). Ne changez pas de stratégie, changez d'identité ! *Les Echos*, pp. 8-9.

BOUCHIKHI, H. et KIMBERLY, J. (1997). William Kriegel : un autodidacte à la conquête de l'Amérique. *Les Echos*.

AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

Membre d'un comité de lecture

2003 Revue de l'Entrepreneuriat

2002 - 2004 Gérer et Comprendre

Supervision de thèses / HDR

2011 Farah KODEIH (ESSEC Business School), Directeur de thèse, Premier Poste : Associate Professor in Strategy - IESEG Business School

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Autres activités professionnelles

2022 - Présent Membre du Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique, Maroc., Maroc

2021 - Présent Membre d'équipes d'accréditation pour l' AACSB, American Association of Collegiate Schools of Business, États-Unis

2019 - 2021 Membre de la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement, Maroc