Jérôme BARTHELEMY

Professeur
Département: Management
ESSEC Business School
3 avenue Bernard Hirsch
95021 Cergy-Pontoise
France

Email: barthelemy@essec.edu
Numéro de téléphone: +33 (0)1 34 43 31 98
Pays d'origine: France

INTERETS DE RECHERCHE

Stratégie

FORMATION

2000	Doctorat ès Sciences de Gestion, HEC Paris, France
1995	DEA "Stratégie et Management", Université Paris X Nanterre, France
1993	MSc of Science in Management (Grande Ecole), ESSEC Business School, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Positions académiques principales

2008 - Présent	Professeur, ESSEC Business School, France
2004 - 2008	Professeur associé, ESSEC Business School, France
2002 - 2004	Professeur assistant, ESSEC Business School, France

Autres affiliations académiques

2025 - 2026	Directeur académique ESP LEAD Advanced Management Program, ESSEC Business School, France
2021 - 2024	Directeur Général adjoint en charge des programmes Post expérience, ESSEC Business School, France
2019 - 2019	Professeur Visitant, New York University, États-Unis
2015 - 2015	Chercheur Invité, Stanford University, États-Unis
2010 - 2010	Chercheur Invité, Cambridge University, Royaume-Uni
2006 - 2006	Chercheur Invité, Stanford University, États-Unis
2001 - 2001	Chercheur Invité, University of California, États-Unis
1998 - 2002	Professeur Adjoint au Département Stratégie Internationale, Audencia Business School, France

BOURSES, PRIX ET DISTINCTIONS

Prix et Distinctions

2017	Prix FNEGE / EFMD du meilleur livre de management pour "Libérer la compétitivité" (Pearson, 2016)
2017	Prix de Recherche de la Fondation ESSEC pour "The Impact of Technical Consultants on the Quality of their Clients' Products: Evidence from the Bordeaux Wine Industry", Fondation ESSEC
2016	8ème contributeur francophone le plus influent sur LinkedIn en 2016 (LinkedIn Top Voice 2016)
2012	Article Finaliste du Prix du Meilleur Article de la conférence de Strategic Management Society Best Conference Paper Prize pour son article "The Influence of Consultants on Performance: Evidence from the Bordeaux Wine Industry".
2002	Prix FNAC-Andersen du Livre d'Entreprise "Stratégie d'externalisation" (Dunod, 2001)

PUBLICATIONS

Articles

BARTHELEMY, J. (2025). Une origine étrangère est-elle un avantage ou un désavantage pour un réseau de franchise ? *Management International*, 29(1), pp. 119-127.

BARTHELEMY, J. (2025). Hitting the ground running: When is individual performance portable? *Journal of Business Research*, 197(115464), pp. 1-7.

BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. (2025). To Drive Innovation, Create the Conditions for Serendipity. *Harvard Business Review*, Digital article.

BARTHELEMY, J. (2024). The Best Broths Are Cooked in the Oldest Pans: An Empirical Test of the Practice-based View in the Wine Industry. *Strategic Organization*, 22(2), pp. 408-423.

BARTHELEMY, J. (2024). All Business Strategies Fall into 4 Categories. *Harvard Business Review*, Digital Article.

BARTHELEMY, J. (2023). Avoiding predictable surprises: Lessons from the fire at Notre Dame de Paris. *Organizational Dynamics*, 52(2), pp. 100966.

BARTHELEMY, J. (2022). Identité organisationnelle et décisions de 'faire ou faire faire' : une étude sur la parfumerie de luxe française. *Revue Française de Gestion*, 48(302), pp. 87-101.

BARTHELEMY, J., GRAF, N. et KARABURUN, R. (2021). Good but not so great: The impact of chain affiliation on guest satisfaction and guest satisfaction extremeness. *International Journal of Hospitality Management*, 94, pp. 102828.

BARTHELEMY, J. (2020). The Impact of Economic Development and National Culture on Management Consulting Expenditures: Evidence from Europe and North America. *European Management Review*, 17(1), pp. 185-196.

BARTHELEMY, J. (2018). Why Best Practices Often Fall Short. *MIT Sloan Management Review*, 59(3), pp. 85-87.

BARTHELEMY, J. (2017). The Impact of Technical Consultants on the Quality of their Clients' Products: Evidence from the Bordeaux Wine Industry. *Strategic Management Journal*, 38(5), pp. 1174-1190.

BARTHELEMY, J. (2017). Does It Pay to Hire Consultants? Evidence from the Bordeaux Wine Industry. *Harvard Business Review*, Digital Article.

BARTHELEMY, J. (2016). Pourquoi la plupart des entreprises n'ont pas de stratégie. *Harvard Business Review (France)*, pp. 16.

DENIS, J.P. et BARTHELEMY, J. (2015). Les articles les plus influents de la Revue Française de Gestion. *Revue Française de Gestion*, (253), pp. 7-20.

BARTHELEMY, J. (2014). L'influence du statut social et de la réputation à l'international sur la capacité à exporter : le cas des propriétés viticoles bordelaises. *Management International*, 18(4), pp. 45-54.

VRANCEANU, R. et BARTHELEMY, J. (2012). Knowledge in Economics and Economic Reform: An Analysis of Survey Data from a French Business School. *Revue Economique*, 63(6), pp. 1193-1208.

BARTHELEMY, J. (2012). Pour une recherche en gestion conciliant rigueur et pertinence. *Revue Française de Gestion*, (228), pp. 269-283.

BARTHELEMY, J. (2012). Stratégie : croyances et pièges de l'imitation. *Expansion Management Review*, (144), pp. 107-114.

BARTHELEMY, J. (2011). Agency and Institutional Influences on Franchising. *Journal of Business Venturing*, 26(1), pp. 93-103.

BARTHELEMY, J. (2011). The Disney-Pixar Relationship Dynamics: Lessons for Outsourcing vs. Vertical Integration. *Organizational Dynamics*, 40(1), pp. 43-48.

BARTHELEMY, J. (2010). Gérer et Comprendre : L'influence du critique américain Robert Parker dans l'univers du vignoble bordelais. *Gérer et Comprendre*, (101), pp. 60-71.

BARTHELEMY, J. (2009). Externalisation : le manque de contrat tue, l'excès aussi. *L'Expansion Management Review*, (135), pp. 122-127.

BARTHELEMY, J. (2009). Le choix de la franchise ou de l'intégration verticale : une étude empirique. *Management International*, 13(4), pp. 65-72.

BARTHELEMY, J. (2008). Opportunism, Knowledge and the Performance of Franchise Chains. *Strategic Management Journal*, 29(13), pp. 1451-1463.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2007). L'externalisation : un choix stratégique. *Revue Française de Gestion*, 33(177), pp. 97-99.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2007). Une approche intégrée. *Revue Française de Gestion*, pp. 101-111.

BARTHELEMY, J. et QUELIN, B.V. (2006). Complexity of Outsourcing Contracts and Ex Post Transaction Costs: An Empirical Investigation. *Journal of Management Studies*, pp. 1776-1797.

BARTHELEMY, J. (2006). Création et appropriation de la valeur dans un partenariat : le cas Disney-Pixar. *Revue Française de Gestion*, pp. 141-155.

BARTHELEMY, J. (2006). La renégociation des contrats d'externalisation : une analyse empirique. *Finance Contrôle Stratégie*, pp. 5-29.

BARTHELEMY, J. (2006). The Experimental Roots of Revolutionary Vision. *Sloan Management Review*, pp. 81-84.

BARTHELEMY, J. et GEYER, D. (2005). An Empirical Investigation of IT Outsourcing Versus Quasi-outsourcing in France and Germany. *Information and Management*, pp. 532-542.

BARTHELEMY, J. (2004). Comment réussir une opération d'externalisation : une approche par les coûts de transaction et les ressources. *Revue Française de Gestion*, pp. 9-30.

BARTHELEMY, J. (2004). La performance des opérations d'externalisation : une analyse empirique des déterminants. *Economies et Sociétés*, pp. 1737-1757.

BARTHELEMY, J. et CHALAYE, S. (2004). L'externalisation d'activités de service : une analyse en termes de bénéfices et de risques. *Gestion 2000*, pp. 89-103.

BARTHELEMY, J. (2004). The Administrative Productivity of US Franchisors: An Empirical Investigation. *Economics Letters*, pp. 115-121.

BARTHELEMY, J. et GEYER, D. (2004). The Determinants of Total IT Outsourcing: An Empirical Investigation of French and German Firms. *Journal of Computer Information Systems*, pp. 91-97.

BARTHELEMY, J. (2003). Quelques enseignements d'une opération d'externalisation ratée. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 47-54.

BARTHELEMY, J. et GONARD, T. (2003). Quels déterminants pour les frontières de la firme ? *Revue Française de Gestion*, pp. 67-80.

BARTHELEMY, J. (2003). The Hard and Soft Sides of IT Outsourcing Management. *European Management Journal*, pp. 539-548.

BARTHELEMY, J. (2003). The Seven Deadly Sins of Outsourcing. *Academy of Management Executive*, pp. 87-100.

BARTHÉLEMY, J. (2002). Comment l'externalisation vient aux entreprises. *Expansion Management Review*, pp. 44-53.

BARTHÉLEMY, J. et GEYER, D. (2001). IT Outsourcing: Findings from an Empirical Survey in France and Germany. *European Management Journal*, pp. 195-202.

BARTHÉLEMY, J. (2001). Outsourcing et création de valeur. *Analyse Financière*, pp. 33-38.

BARTHÉLEMY, J. (2001). The Hidden Costs of IT Outsourcing. *MIT Sloan Management Review*, pp. 60-69.

BARTHÉLEMY, J. (2000). L'externalisation au coeur du métier. *Expansion Management Review*, pp. 91-98.

BARTHÉLEMY, J. (2000). L'outsourcing : une approche en termes de coûts de transaction et de ressources. *Gestion 2000*, pp. 91-109.

Ouvrages et édition d'ouvrages

BARTHELEMY, J. (2026). *N'oubliez pas la stratégie ! Les meilleurs leaders misent toujours sur la stratégie*. 1st ed. Malakoff: Dunod.

BARTHELEMY, J. (2024). *Myths of Strategy [Arab version]*. Jarir.

BARTHELEMY, J. (2022). *Myths of strategy*. 1st ed. London: Kogan Page Ltd.

BARTHELEMY, J. (2019). *Tout ce que vous savez sur le management ... est faux*. Dunod, 160 pages.

BARTHELEMY, J. (2016). *Libérer la compétitivité*. Pearson, 208 pages.

BARTHELEMY, J. (2007). *Stratégie d'externalisation*. Dunod, 204 pages.

BARTHELEMY, J. (2004). *Stratégies d'externalisation*. Dunod, 192 pages.

BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. [Eds] (2016). *À la pointe du management [Label FNEGE 2017]*. Dunod, 202 pages.

Chapitres d'ouvrage

BARTHELEMY, J. (2016). Toute la stratégie d'entreprise - L'intégration verticale et externalisation. Dans: *STRATEGOR - Toute la stratégie d'entreprise*. 1st ed. Dunod, pp. 183-220.

BARTHELEMY, J. (2013). Logical Incrementalism. Dans: *Encyclopedia of Management Theory*. 1st ed. SAGE Publications.

BARTHELEMY, J. (2013). Toute la stratégie d'entreprise - L'externalisation stratégique. Dans: *STRATEGOR - Toute la stratégie d'entreprise*. 1st ed. Dunod, pp. 200-219.

BARTHELEMY, J. et DONADA, C. (2009). Frontières de l'organisation et de l'entreprise. Dans: *Stratégies - Concepts, méthodes, mise en œuvre*. 2 ed. Dunod, pp. 263-277.

BARTHELEMY, J. (2008). Population-level Learning and the Evolution of IT Outsourcing Decisions. Dans: *Advances in Management Information Systems - Information Technology Outsourcing*. 1st ed. M.E. Sharpe, pp. 25-35.

BARTHELEMY, J. (2007). Externaliser pour innover: trois approches à connaître. Dans: *L'art de l'innovation*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 51-56.

BARTHÉLEMY, J., FULCONIS, F. et MOTHE, C. (2001). Les coopérations inter-organisationnelles : approche théorique et illustrations. Dans: *Stratégies : Actualité et futurs de la recherche*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 293-302.

BARTHÉLEMY, J. et QUELIN, A. (2001). L'externalisation stratégique. Dans: *L'Art de la Gestion des Risques*. 1st ed. Paris: Village Mondial, pp. 181-188.

Actes d'une conférence

BARTHELEMY, J. (2006). Les mécanismes de création et d'appropriation de la valeur dans une relation interorganisationnelle : une analyse du cas Disney-Pixar. Dans: *Actes de la 15ème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

BARTHELEMY, J. (2004). La performance des opérations d'externalisation : une analyse empirique des déterminants. Dans: *Actes de la 13ème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

BARTHELEMY, J. (2004). Les renégociations des contrats d'externalisation : une étude empirique. Dans: *Actes de la 13ème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

BARTHELEMY, J. (2004). The Determinants of U.S. Franchisors International Involvement. Dans: *Proceedings of the 24th Annual Conference of the SMS (Strategic Management Society)*. Strategic Management Society (SMS).

BARTHELEMY, J. et GONARD, T. (2003). Quels déterminants pourles frontières de la firme ? Le cas du calcul scientifique. Dans: *Actes de la 12ème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Mangement Stratégique)*. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

BARTHELEMY, J. et QUELIN, B.V. (2002). The Impact of the Three Dimensions of Asset Specificity on the Complexity of Outsourcing Contracts: An Empirical Investigation. Dans: *Proceediings of the SMS 22nd Annual International Conference*. Strategic Management Society (SMS).

Conférences

OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. (2019). The Impact of Role Configurations on Product Visibility and Quality Ratings in the Video Game Industry. Dans: 2019 Organizing Creativity in the Innovation Journey.

BARTHELEMY, J. et OPERTI, E. (2016). The « Innovate or Die » Myth. Dans: 36th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference.

OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. (2014). Visibility or Quality? The Influence of Vertical Specialization on Product Performance in the Video Game Industry (1980-2011). Dans: 2014 Academy of Management Annual Meeting.

OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. (2014). Visibilty or Quality? The Influence of Vertical Specialization on Product Performance in the Video Game Industry. Dans: 34th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference.

BARTHELEMY, J. (2012). Does the "Plural Form" Enhance Performance? Evidence from the U.S. Hotel Industry. Dans: 32nd Strategic Management Society Annual International Conference 2012.

BARTHELEMY, J. (2012). The Influence of Consultants on Performance: Evidence from the Bordeaux Wine Industry. Dans: 32nd Strategic Management Society Annual International Conference 2012.

BARTHELEMY, J. (2010). Transfer of Tacit Knowledge, Chain Operator Legitimacy and the Price of Franchise. Dans: 30th SMS Annual International Conference 2010.

Préfaces d'un ouvrage

BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. (2016). Introduction général : théories et pratiques en management. Dans: *À la pointe du management*. 1st ed. Dunod, pp. 1-13.

Documents de travail

VRANCEANU, R. et BARTHELEMY, J. (2011). *Knowledge in Economics and Economic Reform: An Analysis of French Survey Data*. ESSEC Business School.

Etudes de cas publiées

BARTHELEMY, J. (2010). Disney-Pixar. ESSEC Business School.

BARTHELEMY, J. (2009). Ikea: les fondements d'une stratégie révolutionnaire. ESSEC Business School.

Presse

BARTHELEMY, J. (2025). « Faut-il être pour ou contre le télétravail ? ». *Le Monde*.

et BARTHELEMY, J. (2025). Comment l'IA fait mieux que les médecins pour la compétence et l'empathie. *Xerfi Canal*.

BARTHELEMY, J. (2023). A predictable surprise: how the Notre Dame fire could have been avoided. *ESSEC Knowledge*.

BARTHELEMY, J. (2017). Pourquoi David l'emporte-t-il (presque) toujours sur Goliath? *Reflets*, pp. 60-61.

BARTHELEMY, J. (2016). En matière d'innovation, ne croyez pas aux héros ! *Harvard Business Review (France) : Chroniques d'experts*, pp. 59.

BARTHELEMY, J. (2016). Et s'il valait mieux imiter ses concurrents ? *Harvard Business Review (France) : Chroniques d'experts*, pp. 65.

BARTHELEMY, J. (2016). Pourquoi la plupart des entreprises n'ont pas de stratégie. *Harvard Business Review (France) : Chroniques d'experts*, pp. 59.

BARTHELEMY, J. (2013). La recherche en gestion, un outil sous-utilisé. *Le Monde*, pp. 8.

BARTHELEMY, J. (2008). IT Outsourcing: The Goldilocks Strategy. *The Wall Street Journal*.

BARTHELEMY, J. (2008). Une veille à entretenir. *Le Nouvel Economiste*, pp. 34.

BARTHELEMY, J. (2006). Externaliser pour innover : trois grandes approches. *Les Echos*, pp. 12.

AUTRES ACTIVITES DE RECHERCHE

Direction d'une revue

2010 - 2013 Revue Française de Gestion

Membre d'un comité de lecture

2019 Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIMHE)

Depuis 2016 Gérer et Comprendre

2011 - 2016 Management International

2006 - 2021 Revue Française de Gestion

Affiliations

Depuis 2000 Membre de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Depuis 2000 Membre de Academy of Management (AOM)

Depuis 2000 Membre de Strategic Management Society (SMS)

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Autres activités professionnelles

2013 - Présent Expert Apm - Association Progrès du Management